

# Mehr Licht ins Dickicht

**WEB-TO-PRINT.** Die Ansprache und Einbindung des Kunden bei Medien- und Druckdienstleistern wird immer wichtiger. Web-to-Print-Systeme sind hier nicht mehr wegzudenken.

Web-to-Print-Systeme sind das letzte fehlende Glied in der digitalen Produktionskette der Druckvorstufe. Remote-Proof, PDF-basierte Korrekturabläufe, Online-Preflight und jobticketgesteuerte Uploadportale werden in umfassende Web-to-Print-Konzepte integriert. Ziele sind die Integration aller Beteiligten, Automatisierung und die Vereinfachung der Prozesse. Zentrale Datenhaltung und Produktion bringen Transparenz, sichern die Qualität und sparen Zeit. Jedoch erschwert die Bandbreite der Anwendungsschwerpunkte und die Funktionsvielfalt der Web-to-Print-Systeme die Orientierung bei der Auswahl eines Systems. Unsere Übersicht, angelegt als dreiteilige Serie,

bringt Licht ins Dunkel und stellt dabei über 50 interessante Systeme vor.

**DAS ANWENDUNGSSPEKTRUM.** Zielgruppen für Closed Shops sind Industrieunternehmen, Gewerbe, Organisationen oder öffentliche Einrichtungen. Closed Shops sind nur für definierte, geschlossene Benutzergruppen per Log-in zugänglich. In mandantenfähigen Closed Shops können Agenturen und andere Mediendienstleister Bereiche für unterschiedliche Kunden anlegen, die mit individuellen CD-konformen Benutzeroberflächen gestaltet werden. Ein Open Shop dagegen ist konzipiert für den Verkauf von Drucksachen und anderen

Produkten für eine offene Benutzergruppe im B2B- und B2C-Bereich. Benutzer registrieren sich entweder oder bestellen durch die einmalige Angabe Ihrer Bestelldaten. Ein E-Shop ermöglicht die elektronische Bestell- und Kaufabwicklung. Integriert sind ein Warenkorb sowie Bezahl- und Versandoptionen. Der Zugriff auf die Aktivitäten des Nutzers, wie zum Beispiel eine Auftragsübersicht, sind nützliche Zusatzoptionen. Systeme mit Druckdatei-Upload ermöglichen den Upload druckfertiger Dateien an einen Empfänger. Zusatzfunktionen wie Jobticket (Auftragsbeschreibung, Anzeigenbuchung) oder Preflight (Datenprüfung) sind üblich. Bei der Dokument-Bearbeitung werden Werbematerialien, Marketingdokumente oder Geschäftsdrucksachen auf der Basis von zentral gespeicherten Vorlagen (Engl. Templates) individualisiert und bearbeitet. Beispiele für spezielle Funktionen, die das Marketing unterstützen, sind Produktdaten-

**Web-to-Print**

*Schnell und unkompliziert!*

- Keine Investitionen, Kosten sparen durch ASP-Modell
- Bereits über 600 Installationen
- Mehr als 5 Jahre branchenbezogene Erfahrung

[www.leadprint.com](http://www.leadprint.com)

**PRINT-LOUNGE**

**lead print**

**OPS**

## Flexible Web-to-Print-Lösung wächst mit den Anforderungen des Kunden

**Online Print Shop** ■ Die Printdata GmbH aus Eggenstein-Leopoldshafen beschäftigt sich schon viele Jahre mit den Themenkomplexen »Variabler Datendruck«, »Bildpersonalisierung«, »Crossmedia« und »Web-to-Print«. In Zusammenarbeit mit der Firma M/S Visucom wurde ein hochflexibles Web-to-Print-System mit dem Namen OPS (Online Print Shop) geschaffen. Mit den zahlreichen Modulen lassen sich alle wichtigen Teilbereiche wie CRM, CMS und E-Commerce abdecken. OPS wendet sich an Dienstleister, die ihre Druckleistungen effektiv über das Internet vermarkten wollen. Durch die hohe Flexibilität des Systems sind zahlreiche Geschäftsmodelle möglich. Webdesign ist beim OPS strikt von den Shopfunktionen getrennt, dadurch richtet sich der OPS nach den Wünschen des Kunden und zwingt nicht, vorgefertigte Webdesigns und starre Workflows zu verwenden. Mit OPS sind B2B-Portale für Businesskunden realisierbar, die sich genau an den individuellen Anforderungen der Kunden orientieren. Genauso gehören aber auch Endkundengeschäfte zum Lösungsspektrum, hier werden bestimmten Zielgruppen Designs und Druckprodukte zum Editieren und Bestellen angeboten. Die Editierung kann je nach Komplexität des Druckproduktes über Web-Formulare oder einen Flash-Editor erfolgen.

**Geschäftsführer Frank Siegel**

[www.printdata.biz](http://www.printdata.biz)

Anzeige

Management, Corporate-Design-Verwaltung, Marketingplaner für Aktivitäten und Budget, Projektsteuerung, Customer-Relationship-Management, ein Dienstleister-Pool oder Marktforschung.

Cross-Media-Management bedeutet, dass Dokumente aus einem zentralen Datenbestand für verschiedene Ausgabemedien medien-spezifisch gestaltet und automatisiert ausgegeben werden können (zum Beispiel für Drucksachen, Internet, mobile Endgeräte).

Übersetzungsmanagement: Systeme mit speziellen Funktionen für Übersetzungen werden unternehmensintern eingesetzt; zur zentralen Übersetzung von europäischen oder internationalen Werbematerialien und Marketingdokumenten. Übersetzungs-Tools sind entweder integriert oder können per Schnittstelle angebunden werden.

**B2B ODER B2C?** B2B ist die gängige Abkürzung für »Business-to-Business« und beschreibt Geschäftsmodelle, die die Kommunikation und den Handel zwischen Unternehmen und Organisationen umfassen. Ein Beispiel für einen B2B-Shop ist eine Anwendung, die für Verlage Bücher auf Abruf anbietet (zum Beispiel [\[www.druckmeister-kurz.de\]\(http://www.druckmeister-kurz.de\)\). Die Partner einer B2C \(»Business-to-Consumer«\)-Beziehung hingegen sind auf der einen Seite Geschäftsleute und auf der anderen Seite Endverbraucher \(engl. Consumer\). Typische Anwendungen im B2C-Bereich sind Shops, die Fotokalender anbieten \(zum Beispiel \[www.printeria.de\]\(http://www.printeria.de\)\). In vielen Shops sind die Zielgruppen jedoch nicht so klar getrennt; angesprochen werden häufig sowohl Geschäftskunden als auch Endverbraucher.](http://www.druckmeister-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

**SYSTEMBASIS FRONTEND/BACKEND.**

Entscheidend für die Akzeptanz und den Erfolg eines Web-to-Print-Systems ist eine anwenderfreundliche Benutzeroberfläche, deren Aussehen und Funktionen die Anforderungen der Zielgruppe erfüllen. Die verwendete Technologie spielt dann eine untergeordnete Rolle. In manchen Unternehmen sind allerdings nur solche Frontend-Systeme zugelassen, die ein geringes Sicherheitsrisiko darstellen. Dazu gehören Frontend-Systeme auf Server-Basis, die zum Beispiel mit PHP, Perl, Java oder ASP.NET programmiert wurden. Clientbasierte Anwendungen hingegen benötigen lokale Anwendungen oder Funktionen wie den Flash Player, Java Runtime oder Java-Script. Bei

**Fokus: Web-to-Print**

**DD-Serie** ■ Die Einbindung des Kunden wird immer wichtiger. In der dreiteiligen Web-to-Print-Serie beleuchten wir über 50 Systeme im Detail.

- Folge 1 ► Einführung, Grundlagen, Systembasis DD 20
- Folge 2 ► Shopfunktionen und Freigabeprozesse DD 21
- Folge 3 ► Dokumentbearbeitung, Lizenzmodelle, Kosten DD 23

diesen Anwendungen ist die Gefahr externer Angriffe erhöht. Etwa ein Drittel der in der Übersicht vertretenen Web-to-Print-Systeme verwenden einen Publishing-Server. Die Druckvorlagen sind, der Herkunft des Publishing-Systems entsprechend, InDesign-, Quark Xpress- oder Pageflex-Dokumente.

**Ira Melaschuk**

*Die komplette Marktübersicht Web-to-Print erhalten Sie als PDF-Datei per Mail über Melaschuk-Medien zu einem Preis von 280 Euro. Darin sind über 150 Kriterien pro System enthalten. [www.melaschuk-medien.de](http://www.melaschuk-medien.de).*

Allgemein		Funktionen										Systembasis	
Produkt	Anbieter	Druckdatei-Upload	Dokument-Bearbeitung	Open Shop-Konzept	Closed Shop-Konzept	Cross-Media-Management	Marketing-Management	E-Shop mit Kaufabwicklung	Übersetzungs-Management	B2B	B2C	Frontend/Client	Backend/Server
adkit	CRT GmbH	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	AJAX/DHTML	ASP, PHP, eigene Xpress-basierte Layout-Engine
adweb connect	mecom	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	-	HTML/Java-Client	Linux, Tomcat, Apache, eigene Entwicklung
AlphaPicture	AlphaPicture i-clue Maertterer GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	HTML Browser, PHP, AJAX, Java, Flash	ASP, PHP, Java, Linux, eigenes
 amdre web-to-print printshop24.de	Amdre GmbH, Heinestrasse 5 D-49406 Drentwede, Tel.: 04246 / 94060, www.printshop24.de, Mail: r.barnbold@amdre.de	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	DHTML (HTML, Javascript)	JAVA, JSP, relationale Datenbank
ASPENDO_print	braintransfer AG	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	Web 2.0 Interface	IIS, MS SQL
 b.o.s.s. brand optimizing software solutions	ZeroSeven GmbH Software Solutions Friedrichstr. 20 57072 Siegen Tel.: 0271 / 31770-0 www.zeroseven-siegen.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	AJAX, Flash, DHTML, Flex, C++, CSS	PHP, Java, InDesign-Server, Pearl, VB
BISON Brand Integrating System Online	Mehrkanal GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	AJAX, DHTML	PHP
Brandbox	KonMedia GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	PHP, AJAX/JavaScript	PHP
 BrandMaker	BrandMaker GmbH, Haid-und-Neu-Straße 7 D-76131 Karlsruhe Tel.: 0721 / 2012 519-00 Mail: info@brandmaker.com www.brandmaker.com	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	AJAX, DHTML, Flash	Java (J2EE)
cayPRINTER	cay solutions GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	HTML, CSS, AJAX, z.T. Flash	Je nach Anforderung Java/Oracle, PHP/MySQL

Allgemein		Funktionen										Systembasis	
Produkt	Anbieter	Druckdatei-Upload	Dokument-Bearbeitung	Open Shop-Konzept	Closed Shop-Konzept	Cross-Media-Management	Marketing-Management	E-Shop mit Kaufabwicklung	Übersetzungs-Management	B2B	B2C	Frontend/Client	Backend/Server
<b>ci-book</b> CONSTANT CORPORATE DESIGN ci-book constant corporate design	d-serv SE GmbH Reutlingerstr. 10 D-72072 Tübingen Tel.: 07071 / 79568-10 Mail: info@ci-book.de http://ci-book.de/	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	HTML, Flash/Flex, AJAX Web 2.0 Komponenten	JAVA Enterprise Backend, InDesign-Server
<b>Click &amp; Promote</b>	biering online	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	✓	-	HTML, JavaScript, PHP	Linux-Server: HTML/Javascript/PHP. Windows-Server: Rendern von InDesign-Seiten.
<b>cmi24</b>	eggheads CMS GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Webstart , Basis Java , Eclipse	InDesign- oder Quark-Server
 <b>CONTENTSERV CS Creation-Suite</b>	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentserv.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	AJAX	PHP, Adobe InDesign Server
<b>CONTENTSERV Publishing Box</b>	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentserv.com	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	-	AJAX	PHP, Adobe InDesign Server
<b>Digital StoreFront</b>	EFI Germany	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	HTML, AJAX, Flash	Windows 2003 Server, Office 2003; MS IIS mit MS SQL Server
<b>DOC1 Document Composition Service</b>	Group 1 Software GmbH	-	-	-	✓	-	✓	-	-	✓	-	J2EE, Java, SOAP und XML	Java-Framework in Verbindung mit dem Group 1 Render Server DOC1
<b>Schühlmann</b> We bring IT together <b>eazyPrintPerformer</b>	Schühlmann IT-Solutions, Ingenieurbüro für Informations- & Softwaretechnologie, Olfant 14b, D-51427 Bergisch Gladbach Tel.: 02204 / 30 50 58, Mail: r.braune@schuehlmann.eu www.schuehlmann.eu	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	-	Web 2.0 XHTML Oberfläche	PHP 5
<b>e-vention RPS</b>	e-vention AG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Silverlight, ASP.NET	QuarkXPress Server, InDesign Server, IIS, .NET
<b>Flyer-Ex Layoutomizer</b>	Flyer-Ex Software GmbH	✓	✓	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	Java Applet / Webstart	Kompletter Server in Java
<b>GeNERA 2.5</b>	Geneon media solutions GmbH	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	HTML, Flash, AJAX	JAVA, JSP, FOP - Keine InDesign-Server Lizenz nötig.
<b>Heiler Media Manager 5.1</b>	Heiler Software AG	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	AJAX	Windows 2003 Server, Sun Solaris 9 SPARC, Linux RedHat AS/ES 2.1 mit Kernel Version 2.4.9
 <b>HIFLEX</b> MIS · JDF · Web2Print Business Automation Systems <b>HIFLEX Webshop</b>	Hiflex GmbH Rotter Broch 26a, D-52068 Aachen, Tel.: 0241 / 1683-0 Mail: info@hiflex.com www.hiflex.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	PHP / AJAX	Red Hat Linux/HIFLEX MIS
<b>iBrams integrated Brand Management System</b>	CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	PHP, HTML, Flex ab 1. Quartal 2009	Adobe InDesign CS4 Server, C++, .NET, MySQL
<b>iBright</b>	KINETIK	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-	HTML	Java J2EE, Java Application Server
<b>Insite Storefront</b>	Kodak GmbH	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	HTML, Java	IIS, ASP Technology, InDesign Server
 <b>leadprint</b> www.lead-print.com <b>LEAD-PRINT</b> ONLINE DRUCKSHOP 2	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓	HTML Templates (Smarty), wahlweise AJAX oder HTML	PHP, Linux

Allgemein		Funktionen										Systembasis	
Produkt	Anbieter	Druckdatei-Upload	Dokument-Bearbeitung	Open Shop-Konzept	Closed Shop-Konzept	Cross-Media-Management	Marketing-Management	E-Shop mit Kaufabwicklung	Übersetzungs-Management	B2B	B2C	Frontend/Client	Backend/Server
<b>LEAD-PRINT PRINT-LOUNGE</b>	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	✓	✓	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	HTML Templates (Smarty), wahlweise AJAX oder HTML	PHP, Linux
<b>LECTOR Web-To-Print</b>	Lector Computersysteme GmbH	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓	PHP, HTML	PHP, HTML
<b>marcapo Local Branding Portal</b>	marcapo GmbH	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	HTML, AJAX, JavaScript	Java
<b>Marketing Management System</b>	BRANDAD Systems AG	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	DHTML	Java
<b>Melago</b>	Mediasoft GmbH	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	DHTML, AJAX, JavaScript	PHP
<b>OneVision Asura Enterprise</b>	OneVision Software AG	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	Datei-Upload über das Webportal	Windows Server 2003 Standard oder XP Professional, 32 Bit; SUSE LINUX Professional 10.1
<b>OneVision Voyager</b>	OneVision Software AG	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	Dateiupload über Webportal oder RIA-Client (Rich Internet Application).	Suse Linux 10.3, 32 Bit, Desktop und Server; Ubuntu Linux 8.04 – 32 Bit Desktop und Server
 <b>printdata</b> Systemhaus für Digitale Drucklösungen	Printdata GmbH, Junkersring 14 D-76344 Eggenstein, Tel.: 0721 / 6 63 96-0 Mail: info@printdata.biz www.printdata.biz	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Flash, Perl, HTML	Flash, Perl, HTML
<b>Online Print Shop OPS</b>	Compugraph GmbH Datentechnik	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	AJAX, Flash	Windows 2003 Server, IIS, .NET
<b>konzept-ix.com®</b>	Konzept-IX GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	ASPX, Flash, Java, DHTML	Windows Server mit IIS, MS SQL
<b>Pageflex Storefront</b>	Konzept-IX GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Browserbasierter Client (Webtop), Rich-Client (Desktop)	Serversystem mit SQL-Datenbank (z.B. MS SQL), Apache, Server Administrator und Management-Console zur Administration
<b>publiXone 2009</b>	Konzept-IX GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Browserbasierter Client (Webtop), Rich-Client (Desktop)	Serversystem mit SQL-Datenbank (z.B. MS SQL), Apache, Server Administrator und Management-Console zur Administration
<b>Press-sense iWay</b>	that's it solutions	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	HTML, ASP	HTML, ASP
<b>print4media</b>	diron GmbH & Co. KG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	JSP, CSS, Javascript	Struts, Indesign-Server, Quark Server
<b>printBOX</b>	BWH GmbH	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	Javascript, PHP	Linux-Server, PHP-basiert
<b>printformer</b>	rissc solution GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	HTML/Javascript/AJAX, Flash je nach verwendetem Editor	Java/PHP5
<b>PrintShop Web</b>	hessler & schreib GmbH	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	DHTML	PHP
<b>SDZeCOM Publisher</b>	SDZeCOM GmbH & Co. KG	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	Browserbasierende Anwendung mit HTML, Flex/Flash	Microsoft Internet Information Server; Microsoft SQL-Server
<b>socoto Marketing Management Systems</b>	socoto GmbH & Co. KG	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	HTML, JavaScript, alternativ Java-Application möglich	k. A.
<b>StreamGuide</b>	CoopMedia AG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	PHP, JavaScript, AJAX, HTML, XML	Web-/File-/Datenbank-/ Applikation-Server
<b>trivet.net</b>	G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	HTML, JavaScript, PDF IntelliSign-Technologie	ASP.NET
<b>unioMonza</b>	unio AG	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	HTML, Adobe Flex, Java-Applets, Javascript	k. A.
 <b>Web.Connect</b>	Alphagraph Team GmbH Im Teelbruch 130 – alpha-haus- 45219 Essen Tel.: 02054 /105-300 www.alphagraph.com	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	Java Server Pages	Java
<b>web-to-print by Kollin Medien</b>	Kollin Mediengesellschaft mbH	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	JSP, CSS, Javascript	InDesign-Server, Quark-Server
<b>Web-Wide-Publisher</b>	infowerk ag	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Flex, Flash, .Net, DHTML, AJAX	Java, Quark-Server, Indesign-Server, iText, RenderX, FOP

# Preflight- und Freigabeprozesse sichern Druckdienstleister ab

WEB-TO-PRINT (2). Wer über das Internet seine Druckdienste anbietet, vergrößert schlagartig sein Markt- und Kundenpotenzial. Aber damit ist es nicht getan: Ohne gut durchdachte Überprüfungs- und Freigabeprozesse, ist das Chaos vorprogrammiert. Wichtig sind auch Shopfunktionen, die den Kunden entlasten.

Shopfunktionen sind in fast allen Systemen integriert, im zweiten Teil wird dieser wichtige Bereich genauer untersucht. Werden Auftragsbestätigung und Rechnung automatisch erstellt, was ist mit Wiederholbestellungen? Für die effektive Einbindung des Kunden sind Hilfen für die Freigabe von Druckvorlagen besonders wichtig: Ist ein Preflightsystem integriert, ist der Austausch von Korrekturanmerkungen vorgesehen?

**PROOF UND PREFLIGHT.** Die automatische Prüfung der Dokumente, auch Preflight genannt, erfolgt in der Regel im Webserver anhand festgelegter Kriterien und der Benutzer erhält einen Preflight-Report als Rückmeldung. Eine sinnvolle Ergänzung ist der Preflight bei Systemen, die den Upload fertiger Druckdateien durch den Benutzer ermöglichen. Werden hingegen in vorbereiteten Vorlagen (engl. Templates) einzelne Texte und Bilder aus einer Mediendatenbank vom Benutzer integriert, kann auf ei-

nen Preflight auf Benutzerebene eher verzichtet werden. Dürfen Benutzer jedoch eigene Bilddaten in die Vorlagen integrieren, zum Beispiel Logos, führt dies in der Praxis zu Problemen, da diese Bilder häufig nicht mit der erforderlichen Auflösung oder im falschen Datenformat gespeichert sind. Eine integrierte Preflight-Funktion kann den Benutzer darauf hinweisen.

In einem Web-to-Print-System für Standarddrucksachen müssen oft nur wenige Änderungen in einer Vorlage gemacht werden. Das verleitet dazu, die Dokumente ohne genauere Prüfung für gut zu befinden. Wichtig ist deshalb die Vorschaufunktion, die ein Softproof erstellt. Notwendig ist ein Softproof auch dann, wenn die Webeditoren das spätere Druckergebnis nicht exakt wiedergeben können.

## FREIGABEN SICHERN DIE QUALITÄT.

Freigabeprozesse sind bei Unternehmenslösungen besonders wichtig und sorgen dafür, dass kein Benutzer Aufträge erteilen kann,

## Fokus: Web-to-Print

**DD-Serie** ■ Die Einbindung des Kunden wird immer wichtiger. In der dreiteiligen Web-to-Print-Serie beleuchten wir über 50 Systeme im Detail.

Folge 1	► Einführung, Grundlagen, Systembasis	DD 20
Folge 2	► Shopfunktionen und Freigabeprozesse	DD 21
Folge 3	► Dokumentbearbeitung, Lizenzmodelle, Kosten	DD 23

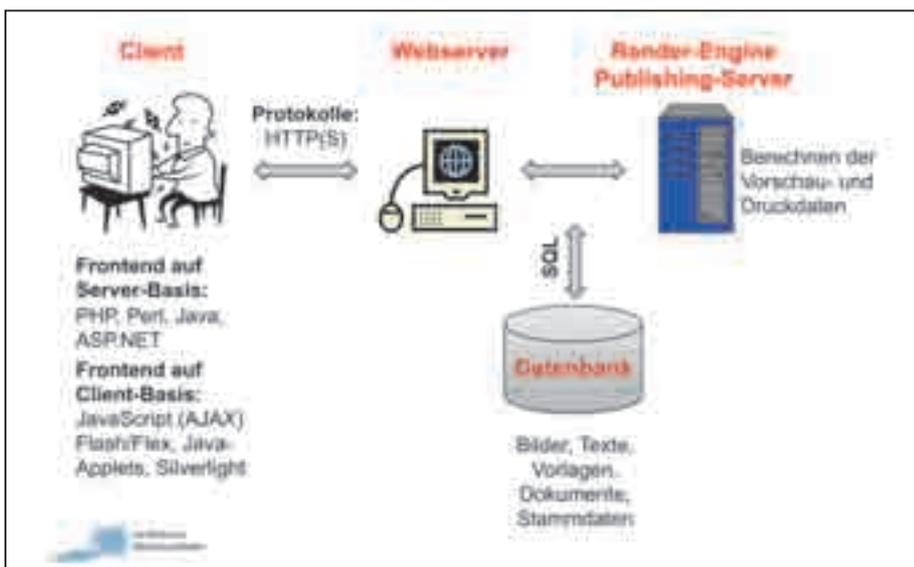
ohne dass Kontrollmechanismen eingehalten werden. Ob ein Benutzer eine Freigabe benötigt oder ob jemand zur Freigabe berechtigt ist, wird über die ihm zugewiesene »Rolle« und die damit verbundenen Rechte gesteuert. Die Freigaben können ein- oder mehrstufig sein und die Personen, die Dokumente freigeben sollen, erhalten in der Regel eine Aufforderung per E-Mail. Gegebenenfalls sind Warnhinweise bei Terminüberschreitungen möglich. Komplexe Freigabemechanismen erlauben die Einrichtung unterschiedlicher Abläufe bezogen auf Benutzergruppen, Projekte, Vorlagen und Dokumente.

Bei umfangreicheren Abstimmungsprozessen, bei denen mehrere Versionen zu einem Dokument erstellt wurden, kann der Überblick zu diesen verschiedenen Versionsständen hilfreich sein. Das Zurückkehren zu einer früheren Version oder Teilen davon ist dadurch möglich.

**SHOPFUNKTIONEN.** Die umfangreichsten Shopfunktionen beinhalten E-Shops, die innerhalb der offenen Shopsysteme (engl. Open Shops) Bestellungen abwickeln. Dazu gehören selbstverständlich ein Warenkorb und die Auswahl verschiedener Zahlungsarten. Instrumente zur Kundenbindung, wie Gutscheincodes oder Newsletter, sind weitere sinnvolle Ergänzungen. Shops, die innerhalb eines Unternehmens nur einen genau definierten Bestellablauf abbilden müssen, kommen mit weniger Funktionen aus.

**Ira Melaschuk**

*Die komplette Marktübersicht Web-to-Print erhalten Sie als PDF-Datei per Mail über Melaschuk-Medien zu einem Preis von 280 Euro. Darin sind über 150 Kriterien pro System enthalten. [www.melaschuk-medien.de](http://www.melaschuk-medien.de).*



Der Aufbau von Web-to-Print-Systemen ist nicht so leicht zu erfassen, da diese aus verschiedenen Komponenten bestehen. Beteiligt ist jedoch immer ein Client- und ein Serversystem sowie eine zentrale Datenbank und meist auch eine Render-Engine für Vorschau- und Druckdaten.

Allgemein		Preflight, Freigabe, Versionierung				Shopfunktionen						
Produkt	Anbieter	Preflight	Softproof	Notizen, Kommentare	Versionierung	Erstellung Auftragsbest.	Erstellung Rechnung	Wiederholstellungen	Abruf von Lagerbeständen	Zugriff auf Auftragsstatus	Zugriff auf Versandstatus	Benutzer-/Kundenverwaltung
adkit	CRT GmbH	Ja	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
adweb connect	mecom	Ja, inkl. Korrekturfunktionen	✓	-	Ja	-	-	-	-	-	-	✓
AlphaPicture	AlphaPicture i-clue Maertterer GmbH	Ja, optional	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
 printSHOP24.de einfach preiswert drucken	Amdre GmbH, Heinestrasse 5 D-49406 Drentwede, Tel.: 04246 / 94060, www.printshop24.de, Mail: r.barnbold@amdre.de	Preflight-Funktion ist vorhanden, wird jedoch bewusst nur partiell eingesetzt.	✓	✓	Nein	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
amdre web-to-print printshop24.de												
ASPENDO_print	braintransfer AG	Ja	✓	✓	Nein	-	-	-	-	-	-	✓
 b.o.s.s. brand optimizing software solutions	ZeroSeven GmbH Software Solutions Friedrichstr. 20 57072 Siegen Tel.: 0271 / 31770-0 www.zeroseven-siegen.de	Ja, ist vorhanden.	✓	✓	Auf Kundenwunsch möglich.	✓	✓	-	-	-	-	✓
BISON Brand Integrating System Online	Mehrkanal GmbH	Nein	✓	-	Statusbezogene Dokumentenspeicherung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Brandbox	KonMedia GmbH	Nein	✓	-	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 BrandMaker	BrandMaker GmbH, Haid-und-Neu-Straße 7 D-76131 Karlsruhe Tel.: 0721 / 2012 519-00 Mail: info@brandmaker.com www.brandmaker.com	Auf Anfrage, es ist z. B. die Integration des PitStop Servers möglich.	✓	✓	Ja, mit dem Modul BrandMaker Job Tracker	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
BrandMaker												
cayPRINTER	cay solutions GmbH	Geprüfte Templates	✓	-	Auf Wunsch implementierbar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 ci-book CONSTANT CORPORATE DESIGN	d-serv SE GmbH Reutlingerstr. 10 D-72072 Tübingen Tel.: 07071 / 79568-10 Mail: info@ci-book.de http://ci-book.de/	Preflight findet beim Upload statt.	✓	✓	Frei definierbar	✓	-	✓	✓	✓	-	✓
ci-book constant corporate design												
Click & Promote	biering online	Geprüfte Templates	✓	-	Das aktuellste PDF-Dokument ist im Zugriff.	✓	-	✓	-	-	-	✓
cmi24	eggheads CMS GmbH	Ja	✓	✓	Ja, einstellbar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Content Serv	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentsserv.com	Nein	✓	✓	Ja	-	-	-	-	-	-	✓
CONTENTSERV CS Creation-Suite												
CONTENTSERV Publishing Box	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentsserv.com	Nein	✓	✓	Ja	-	-	-	-	-	-	✓
Digital StoreFront	EFI Germany	Nein	✓	✓	Ja	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
DOC1 Document Composition Service	Group 1 Software GmbH	Nein	✓	-	Extern	-	-	-	-	-	-	-
 Schühlmann We bring IT together	Schühlmann IT-Solutions, Ingenieurbüro für Informations- & Softwaretechnologie, Olefant 14b, D-51427 Bergisch Gladbach Tel.: 02204 / 30 50 58, Mail: r.braune@schuehlmann.eu www.schuehlmann.eu	Rudimentär	✓	-	Ja, Änderungshistorie je Benutzer	-	-	✓	-	✓	-	✓
eazyPrintPerformer												
e-vention RPS	e-vention AG	Nein	✓	-	Ja	✓	-	-	-	✓	-	✓
Flyer-Ex Layoutomizer	Flyer-Ex Software GmbH	K. A.	✓	-	Ja	-	-	-	-	-	-	✓

Allgemein		Preflight, Freigabe, Versionierung				Shopfunktionen						
Produkt	Anbieter	Preflight	Softproof	Notizen, Kommentare	Versionierung	Erstellung Auftragsbest.	Erstellung Rechnung	Wiederholbestellungen	Abruf von Lagerbeständen	Zugriff auf Auftragsstatus	Zugriff auf Versandstatus	Benutzer-/Kundenverwaltung
<b>GeNERA 4.0</b>	Geneon media solutions GmbH	Extern	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Heiler Media Manager 5.1</b>	Heiler Software AG	Ja	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>HIFLEX</b> MIS -JDF- Web2Print Business Automation Systems <b>HIFLEX Webshop</b>	Hiflex GmbH Rotter Broch 26a, D-52068 Aachen, Tel.: 0241 / 1683-0 Mail: info@hiflex.com www.hiflex.com	Automatische Prüfung bei Upload.	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>iBrams integrated Brand Management System</b>	CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG	Ja, Preflight von InDesign.	✓	✓	Ja, im Bereich des Templatenagements	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>iBright</b>	KINETIK	Nein, in Vorbereitung	✓	-	Nein	✓	-	✓	-	-	-	✓
<b>Insite Storefront</b>	Kodak GmbH	Ja	✓	-	Ja	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
<b>leadprint</b> www.lead-print.com <b>LEAD-PRINT</b> ONLINE DRUCKSHOP 2	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	Ja	✓	-	Nein	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
<b>LEAD-PRINT</b> PRINT-LOUNGE	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	Ja, Bild- und PDF-Prüfung	✓	-	Nein	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>LECTOR</b> Web-To-Print	Lector Computersysteme GmbH	In Vorbereitung	-	-	K. A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>marcapo</b> Local Branding Portal	marcapo GmbH	Geprüfte Templates	✓	-	Nein	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
<b>Marketing Management System</b>	BRANDAD Systems AG	Ja, intern bei Brandad Systems	✓	-	Ja, konfigurierbar über umfangreiche Reportfunktionen	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Melago</b>	Mediasoft GmbH	Nein	✓	-	Zugriff auf Dokumente erfolgt über Archivfunktion; Änderungshistorie geplant.	-	-	-	-	-	-	✓
<b>OneVision Asura Enterprise</b>	OneVision Software AG	Über Asura oder Speedflow Check	✓	-	Entfällt	-	-	-	-	-	-	✓
<b>OneVision Voyager</b>	OneVision Software AG	Über Asura oder Speedflow Check	✓	✓	Entfällt	-	-	-	-	-	-	✓
<b>printdata</b> Systemhaus für Digitale Drucklösungen <b>Online Print Shop OPS</b>	Printdata GmbH, Junkersring 14 D-76344 Eggenstein, Tel.: 0721 / 6 63 96-0 Mail: info@printdata.biz www.printdata.biz	PDF/X3 Check, Auflösung hochgeladener Bilder. Zusätzlich externe Preflight-Systeme.	✓	-	Ja, eine Dokumentenhistorie kann abgebildet werden.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Open Printshop</b>	Compugraph GmbH Datentechnik	Ja, durch nachgelagerte Workflow-Lösung	✓	✓	Nein	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>konzept-ix.com</b> <b>Pageflex Storefront</b>	Konzept-ix GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	Ja, auch für variable Daten	✓	✓	Ja, über Bestellliste	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
<b>publiXone 2009</b>	Konzept-ix GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	Optional	✓	✓	Versionierung optional	-	-	✓	✓	-	-	✓
<b>Press-sense iWay</b>	that's it solutions	Ja	✓	-	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>print4media</b>	diron GmbH & Co. KG	Ja, pdfToolbox von callas Software	✓	✓	k. A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>printBOX</b>	BWH GmbH	Die printBOX generiert PDF/X-Files (blind exchange)	✓	-	In Vorbereitung	✓	-	✓	✓	-	-	✓

Allgemein		Preflight, Freigabe, Versionierung				Shopfunktionen						
Produkt	Anbieter	Preflight	Softproof	Notizen, Kommentare	Versionierung	Erstellung Auftragsbest.	Erstellung Rechnung	Wiederholbestellungen	Abruf von Lagerbeständen	Zugriff auf Auftragsstatus	Zugriff auf Versandstatus	Benutzer-/Kundenverwaltung
printformer	rissc solution GmbH	Ja	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PrintShop Web	hessler & schreib GmbH	Überprüfung der Dateneingaben.	✓	✓	Nein	✓	-	✓	-	✓	✓	✓
SDZeCOM Publisher	SDZeCOM GmbH & Co. KG	Extern	✓	✓	Extern	-	-	-	-	-	-	-
socoto Marketing Management Systems	socoto GmbH & Co. KG	Asura Pro	✓	✓	Eingeschränkt	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
StreamGuide	CoopMedia AG	Ja, FlightCheck.	✓	✓	Versionsverhalten einsehbar, Dokumentenhistorie.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
trivet.net	G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb	Extern	✓	✓	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
unioMonza	unio AG	K. A.	✓	✓	K. A.	✓	-	✓	-	✓	-	✓
Web.Connect	Alphagraph Team GmbH Im Teelbruch 130 – alpha- haus- 45219 Essen Tel.: 02054 /105-300 www.alphagraph.com	Ja	✓	-	Nein	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
web-to-print by Kollin Medien	Kollin Mediengesellschaft mbH	Ja	✓	-	K. A.	✓	-	✓	-	✓	✓	✓
Web-Wide-Publisher	infowerk ag	Extern	✓	-	Ja	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓

# DIREKT ZUR PASSENDEN TECHNOLOGIE

## KEIN FACHMAGAZIN BIETET MEHR

- 42 Ausgaben im Jahr
- die wichtigsten Trends in Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung
- fundierte Reportagen mit Betriebs- und Produktionsvergleichen
- umfassende Marktübersichten

**Deutscher Drucker**

Vorstufe • Cross Media Publishing • Druck • Weiterverarbeitung • Verpackungsproduktion

*Ihr Vorsprung.*

**Jetzt testen!**

[www.publish.de/probeabo](http://www.publish.de/probeabo)

# Königsdisziplin: Die Editierung von Dokumenten im Browser

WEB-TO-PRINT (3). In kaum einem anderen Einsatzbereich unterscheiden sich die Web-to-Print-Systeme so sehr, wie bei der Bearbeitung von Dokumentinhalten über das Internet.

Eine schwierige Disziplin von Web-to-Print ist ohne Frage die Dokumentbearbeitung durch den Kunden. Im letzten Teil unserer Web-to-Print-Serie beleuchten wir, welche Möglichkeiten die Systeme dabei eröffnen, welche Vorlagendokumentformate verwendet werden können. Darüber hinaus beschreiben wir Lizenzmodelle und Kosten.

**DER ANWENDER ENTSCHEIDET.** Der Erfolg eines Web-to-Print-Systems steht und fällt mit der Akzeptanz durch die Benutzer. In der Vergangenheit waren es eher veraltete

Browserversionen oder mangelnde Rechnerausstattungen, an denen Web-to-Print-Projekte scheiterten. Heute zeigen uns viele Erfahrungsberichte, dass die Bedienerfreundlichkeit das entscheidende Kriterium ist. Ein besonders heikler Bereich ist dabei die Individualisierung von Vorlagen, die Dokument-Bearbeitung, im Web-to-Print-System. Die Konzepte für die Dokumentbearbeitung lassen sich in die Kategorien formularbasiert und interaktiv (dokumentbasiert) unterteilen. Basis für die formularbasierte Dokumentbearbeitung sind in der Regel PDF-, Indesign-, Quark-Xpress- oder Page-

## Fokus: Web-to-Print

**DD-Serie** ■ Die Einbindung des Kunden wird immer wichtiger. In der dreiteiligen Web-to-Print-Serie beleuchten wir über 50 Systeme im Detail.

Folge 1	► Einführung, Grundlagen, Systembasis	DD 20
Folge 2	► Shopfunktionen und Freigabeprozesse	DD 21
Folge 3	► Dokumentbearbeitung, Lizenzmodelle, Kosten	DD 23

flex-Dokumente. Die veränderbaren Elemente einer Vorlage werden in separaten Feldern, wie in einem Formular, vom Benutzer eingegeben oder durch Bildimport definiert. Diese Vorgehensweise erlaubt eine sehr ein-



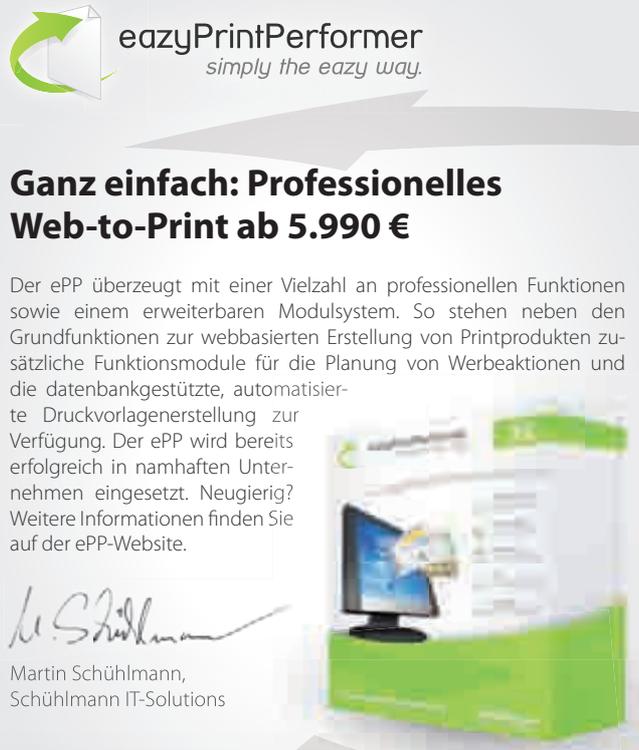
**Innovative Web-to-Print Lösung mit ganzheitlicher Medien- und Contentverwaltung**

Mit der modular aufgebauten Software von CONTENTSERV meistern Medienunternehmen aller Größen effektiv und innovativ Ihre Print-Produktion und Medienerstellung.

- Web-to-Print-Lösung auf Basis des Adobe® InDesign® Servers
- Medienneutrale und zentrale Verwaltung aller Inhalte
- Crossmediale Ausgabe für über 30 Medien
- Integrierte Blattplanung und eigene Bilddatenbank
- Leistungsstarke Database Publishing Engine InBetween
- Intuitives, webbasiertes Redaktions- und Katalogsystem
- Spezielle Medienlösung inklusive Hardware im Rund-um-sorglos-Paket ab 981 €/Monat: mehr dazu unter [www.publishingbox.de](http://www.publishingbox.de)

**Machen Sie sich fit für die Zukunft!**  
**Wir beraten Sie gerne unter +49 8442 9253-800.**

CONTENTSERV GmbH · Werner-v.-Siemens-Str. 1 · 85296 Rohrbach/Ilm · Germany  
 T +49.8442.9253.800 · F +49.8442.2044 · [www.contentserv.com](http://www.contentserv.com)



**eazyPrintPerformer**  
*simply the eazy way.*

**Ganz einfach: Professionelles Web-to-Print ab 5.990 €**

Der ePP überzeugt mit einer Vielzahl an professionellen Funktionen sowie einem erweiterbaren Modulsystem. So stehen neben den Grundfunktionen zur webbasierten Erstellung von Printprodukten zusätzliche Funktionsmodule für die Planung von Werbeaktionen und die datenbankgestützte, automatisierte Druckvorlagenerstellung zur Verfügung. Der ePP wird bereits erfolgreich in namhaften Unternehmen eingesetzt. Neugierig? Weitere Informationen finden Sie auf der ePP-Website.

*M. Schühlmann*  
 Martin Schühlmann,  
 Schühlmann IT-Solutions

[www.eazyprintperformer.info](http://www.eazyprintperformer.info) **Schühlmann**  
 We bring IT together

fache und klare Benutzerführung. Sind komplexere Bearbeitungsfunktionen oder die Unterstützung von mehrsprachigen Projekten inklusive der sprachspezifischen Silbentrennung gewünscht, kann die dokumentbasierte Bearbeitung die bessere Wahl sein. Die meisten Systeme dieser Art basieren auf dem Indesign-Server. Ein typischer Ablauf ist, dass bei Änderungen durch den Benutzer das Dokument zum Publishing-Server gesendet, dort aktualisiert und zurück zum Front-End transferiert wird. In der Regel werden ausgewählte Layoutbearbeitungsfunktionen bereitgestellt, die nicht dem vollen Funktionsumfang des jeweiligen Publishing-Programmes entsprechen, um die Benutzer nicht zu überfordern. Methoden, bei denen die spätere Druckansicht automatisch aktualisiert wird und sofort sichtbar ist, zählen zu den Wysiwyg-Editoren.

**VIelfÄLTIGE VORLAGEN.** Der Ablauf bei der Erstellung der Vorlagen (Engl. Templates) ist für Benutzer und Systembetreiber gleichermaßen wichtig. Für die Benutzer eines Web-to-Print-Systems ist das Verhalten von Text- und Bild-Objekten von Bedeutung. Probleme ergeben sich in der Praxis, wenn Texte nicht in einen Textrahmen passen oder Bilder zu groß oder zu klein für die definierten Bildrahmen sind. Für den Lizenznehmer eines Web-to-Print-Systems spielt es eine Rolle, mit welchem Aufwand die Vorlagen erstellt und im System integriert werden können. Auch die Frage, welche Datenformate als Vorlagen in Frage kommen, kann wichtig sein.

**LIZENZMODELLE.** Web-to-Print-Systeme können gekauft oder gemietet werden. Beim Erwerb einer Kauflizenz installiert der Käufer das System entweder im eigenen Haus oder bei einem externen Provider. Mieten kann man ein Web-to-Print-System im Rahmen eines so genannten ASP-Modells (Application Service Provider). Üblich sind eine Einrichtungsgebühr, monatliche Mietgebühren und Transaktionsgebühren, zum Beispiel auf der Basis druckfertiger PDF-Dateien. Bei ASP-Lösungen erfolgt der Betrieb meist auf dem Server des Anbieters. Das Angebot an ASP-Lösungen nimmt zu; Vorteile sind die transparenten Kosten und das relativ geringe finanzielle Risiko. Manche Unternehmen möchten aus Sicherheitsgründen kein webbasiertes System in die eigene IT einbinden.

**TIPPS.** Im Folgenden werden einige Kriterien genannt, die sich in der Praxis als relevant erwiesen haben.

**SERIOSITÄT.** Der geschäftliche Hintergrund des Anbieters, die Anzahl Kunden, der Zeitpunkt der Erstinstallation des Sys-

tems und eine effiziente Hotline sind wichtige Kriterien für die Auswahl des richtigen Partners.

**SKALIERUNG.** In der Regel wird ein System schrittweise aufgebaut. Der spätere Ausbau des Systems hinsichtlich der Rechenleistung und Anzahl Benutzer sollte problemlos möglich sein.

**INDIVIDUELLE ANPASSUNGEN.** Web-to-Print-Systeme müssen häufig individuell angepasst werden. Eine wichtige Frage ist, ob diese Anpassungen bei System-Updates übernommen werden können oder ob dadurch zeitliche Verzögerungen und Zusatzkosten entstehen.

**SYSTEMKONZEPT.** Je nach Einsatzgebiet kann die Zahl der Produkte in einem Web-to-Print-System stark anwachsen. Parameter, die von allen oder vielen Produkten gleichzeitig genutzt werden, sollten einmalig zentral geändert werden können. Dazu können gehören: Preflight-Profile, Papiersorten, Auflagenhöhen.

**BENUTZERFREUNDLICHKEIT.** Viele Betreiber von Web-to-Print-Systemen mussten bereits die Erfahrung machen, dass ihr System trotz modernster Technologie nicht in dem gewünschten Umfang genutzt wurde. Die Gründe: zu komplexe Gestaltung der Druckvorlagen, überforderte Nutzer durch zu schwierige Bearbeitung der Druckvorlagen, fehlende Zwischenspeicherung der Dokumente, keine Warnhinweise bei Übersatz, fehlenden Seiten oder zu geringen Bildauflösungen.

**SCHULUNG.** Der Aufwand für die Systemadministration und Vorbereitung der Druckvorlagen kann sehr stark variieren. Manche Systeme sind so vielschichtig, dass eine zwei- bis dreitägige Schulung erforderlich ist und Programmiersprachen erlernt werden müssen.

**STEP BY STEP.** Beim Systemaufbau sollte man sich nicht zu viel zumuten und überfordern. Ein Beispiel: Möchte eine Druckerei oder Agentur Web-to-Print für seine Kunden anbieten und verfügt das Unternehmen (noch) über keinen eigenen Webserver, sollte das System zunächst bei einem externen Provider gehostet werden.

**UND NUN?** Web-to-Print-Systeme sind komplex und erfordern ein solides Entscheidungsprozedere. Ist eine Vorauswahl an Systemen getroffen, sollten die individuellen Anforderungen einzelner Bereiche detailliert zusammengestellt werden. Bezieht man dann außerdem Praxistests und ein objektives Systementscheidungsverfahren ein, das die Auswahlkriterien und die einzelnen Systeme zahlenmäßig bewertet, kann eine Entscheidung getroffen werden, die bestimmt keine schlaflosen Nächte bereitet.

**Ira Melaschuk**

*Die komplette Marktübersicht Web-to-Print erhalten Sie als PDF-Datei per Mail über Melaschuk-Medien zu einem Preis von 280 Euro. Darin sind über 150 Kriterien pro System enthalten. [www.melaschuk-medien.de](http://www.melaschuk-medien.de).*

Anzeige

# konzept-ix.com®

## Smart Templates: Viele Einsätze mit möglichst wenigen Vorlagen abdecken

**Pageflex Storefront** ■ Die Wurzeln der Konzept-iX GmbH aus Saerbeck liegen in der grafischen Industrie und der Mediovorstufe. Das Produktportfolio besteht aus durchdachten Lösungen in den Bereichen Publishing mit variablen Daten, Brand-Management, Web-to-Print und Prepress-Datenmanagement. Auch Individualprogrammierung, von Datenaustauschhilfen bis zur aufwändigen Portalsoftware, gehören zur Expertise des Anbieters.



**Geschäftsführer  
Holger Schmidt**

Konzept-iX vertreibt das Web-to-Print-System Pageflex Storefront von Bitstream, ein Pionier in der Drucksachenabwicklung über das Internet. Erste Lösungen in diesem Segment erblickten bereits Mitte der 90er-Jahre das Licht der Welt. Zu den besonderen Leistungen von Pageflex Storefront gehört die Realisierung von Web-to-Print-Portalen gänzlich ohne Programmierkenntnisse. Ein Portalassistent macht die Erstellung kundenangepasster Sites sehr leicht, die Nutzungslizenz deckt dabei die Einbindung beliebig vieler Kundenportale ab.

Mit dem im Paket enthaltenen Pageflex Studio werden die Dokumentvorlagen inklusive Logik aufgebaut, Daten aus Indesign/Xpress sind importierbar. Diese so genannten Smart Templates basieren auf dem offenen Standard XML.

[www.konzept-ix.com](http://www.konzept-ix.com)

Allgemein		Dokumentbearbeitung							Lizenzen / Kosten			
Produkt	Anbieter	Formularbasiert	Interaktiv	WYSIWYG-Editor	Fertige Vorlagen integriert	Vorlagen integrierbar	Gestaltungsmodul integriert	Vorlagen-Dateiformate	Kauflizenz	Preis Kauflizenz min/max mit Installation	ASP-Lizenz	Preis ASP-Lizenz
adkit	CRT GmbH	✓	✓	-	-	✓	Ja	Xpress, InDesign, PDF	-	Angabe entfällt	✓	Je nach Anforderung
adweb connect	mecom	-	-	-	-	-	Nein	Entfällt	✓	Auf Anfrage	✓	1 000 Euro Einrichtung/Einweisung + 1,50 Euro pro übermitteltes MB, Flatrate auf Anfrage.
AlphaPicture	AlphaPicture i-clue Maertterer GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	PDF, JPG, EPS, wie gewünscht	✓	1.500,00 Euro bis 48.000,00 Euro, Einrichtung nach Aufwand	✓	1 500 Euro bis 48 000 Euro; Einrichtung nach Aufwand
 Web-to-Print amdre web-to-print printshop24.de	Amdre GmbH, Heinestrasse 5 D-49406 Drentwede, Tel.: 04246 / 94060, www.printshop24.de, Mail: r.barnbold@amdre.de	✓	✓	✓	✓	✓	Programmierung der Vorlagen kostenfrei	JPG, PDF, TIFF, QuarkXPress, InDesign, uvm.	-	Kostenlos	✓	Kostenlos
ASPENDO_print	braintransfer AG	-	✓	-	✓	✓	Templatemodul nach Kundenabsprache	InDesign	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
 b.o.s.s. brand optimizing software solutions b.o.s.s. brand optimizing software solutions	ZeroSeven GmbH Software Solutions Friedrichstr. 20 57072 Siegen Tel.: 0271 / 31770-0 www.zeroseven-siegen.de	✓	-	✓	✓	✓	Ja, hierfür wird ein WYSIWYG-Editor bereitgestellt	InDesign	✓	50 000 Euro - 200 000 Euro	✓	Preisliste auf Anfrage

Anzeige

# HIFLEX

## W2P: Bessere Integration dank offener Standards und API-Schnittstellen

**Hiflex Webshop** ■ Der neu konzipierte Webshop von Hiflex aus Aachen führt bewährte Technologien zusammen. Die Hiflex-Module für Kalkulation und Backoffice sind als Plug-in für das verbreitete CMS (Content Management System) Drupal ausgeführt. Durch die strikte Trennung von Layout und Design werden Aufbau und Pflege von Portalinhalten stark erleichtert, wobei Drupal die Verwaltung beliebig vieler Portale unterstützt: Optimal um mehrere Mandanten aus einem System heraus zu bedienen. Das Online-Kalkulationsmodul ist voll integriert und erlaubt die komplexe Live-Preisberechnung. Die Eckdaten werden dafür stets live aus dem MIS entnommen. Standardfunktionen wie Datenupload, Onlineproofing, sichere Bezahlverfahren und Auftragsverfolgung sind realisierbar. Dank Unterstützung von JDF und offener API-Schnittstellen ist die Verzahnung verschiedenster Lösungen gegeben.  
[www.hiflex.com](http://www.hiflex.com)



# b.o.s.s.

brand optimizing software solutions

ZERO SEVEN

## Wettbewerbsvorsprung mit Web-to-Print. Programmierter Erfolg trotz Krise.

- 60% weniger Kosten und 70% Zeitersparnis bei Printerstellung
- Standardisierung der Druckvorlagenerzeugung
- Optimierung der Kundenbindung
- 100% Leistungsgarantie und CI-Sicherheit
- Erschließen neuer Zielmärkte und Umsatzpotentiale

**Kosten für Marketingaktivitäten senken – Produktivität steigern!**  
Das sind die Hauptanforderungen an Marketingverantwortliche von Druckereien, Vorstufenbetrieben und Werbeagenturen. Doch wie lassen sich angesichts der schwachen wirtschaftlichen Lage und eines verschärften Wettbewerbs diese Anforderungen erfolgreich, und vor allem dauerhaft umsetzen? Die Lösung heißt b.o.s.s.

**Vorsprung durch ganzheitlich optimierte Publishingprozesse.**  
b.o.s.s. ist das standardsetzende Web-to-Print System, mit dem Sie alle Kreativ-, Kommunikations- und Produktionsprozesse web-basiert optimieren und einen automatisierten Druckprozess-Workflow erhalten. b.o.s.s. steht für krisensichere state-of-the-art Technologien, die international etabliert sind und Ihnen die Sicherheit geben, dass sich Ihre Investitionen in kürzester Zeit rechnen.

Vertrauen Sie dem Spezialisten für Web-to-Print und Prozessoptimierung. Sichern Sie sich Ihren Vorsprung auf: [www.boss-your-business.de](http://www.boss-your-business.de)

ZeroSeven GmbH Friedrichstr. 20 Tel. +49 (0) 2 71 / 3 17 70 - 0  
Software Solutions 57072 Siegen Fax. +49 (0) 2 71 / 3 17 70 - 29

Allgemein		Dokumentbearbeitung							Lizenzen / Kosten			
Produkt	Anbieter	Formularbasiert	Interaktiv	WYSIWYG-Editor	Fertige Vorlagen integriert	Vorlagen integrierbar	Gestaltungsmodul integriert	Vorlagen-Dateiformate	Kauflizenz	Preis Kauflizenz min/max mit Installation	ASP-Lizenz	Preis ASP-Lizenz
<b>BISON</b> Brand Integrating System Online	Mehrkanal GmbH	✓	✓	-	-	✓	Ja	PDF, JPG, TIF	-	Angabe entfällt	✓	Nach Absprache
<b>Brandbox</b>	KonMedia GmbH	✓	✓	✓	-	✓	Ja, Template-Design-Modul mit umfangreichen Funktionen inklusive Scriptsprache	PDF	✓	Auf Anfrage	✓	90,- Euro bis 540,- Euro Miete je Monat zzgl. einmalige Setupkosten
 <b>BrandMaker</b>	BrandMaker GmbH, Haid-und-Neu-Straße 7 D-76131 Karlsruhe Tel.: 0721 / 2012 519-00 Mail: info@brandmaker.com www.brandmaker.com	✓	✓	✓	-	✓	Integriertes Konfigurationsmodul legt Verhalten der Vorlage fest	QuarkXPress- oder InDesign-Dateien	✓	Ab 19000 Euro	✓	Auf Anfrage
<b>cayPRINTER</b>	cay solutions GmbH	✓	✓	-	✓	✓	Optional	PDF	✓	Ab 25000 Euro	✓	Initialkosten: ab 7500 Euro, Monatsgebühr ab 200 Euro
 <b>ci-book</b> CONSTANT CORPORATE DESIGN	d-serv SE GmbH Reutlingerstr. 10 D-72072 Tübingen Tel.: 07071 / 79568-10 Mail: info@ci-book.de http://ci-book.de/	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	InDesign	✓	25000 Euro bis 100000 Euro	✓	Jährliche Gebühren: 2.900 Euro für Standard/ 9.000 Euro für Professional/ ab 25.000 Euro für Enterprise
<b>Click &amp; Promote</b>	biering online	✓	-	-	✓	✓	Nein, Gestaltung über InDesign	InDesign	✓	Ab 5000 Euro	✓	Ab 100 Euro/Monat
<b>cmi24</b>	eggheads CMS GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	InDesign, Xpress	✓	ab ca. 20000 Euro	✓	Abhängig von den gewünschten Modulen und der Laufzeit
 <b>CONTENTSERV CS Creation-Suite</b>	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentserv.com	-	✓	✓	-	✓	Nein	PDF, InDesign	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>CONTENTSERV Publishing Box</b>	ContentServ GmbH Werner-von-Siemens-Straße 1 D-85296 Rohrbach Tel.: 08442 / 9253 800 www.contentserv.com	-	✓	✓	✓	✓	Nein	PDF, InDesign	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>Digital StoreFront</b>	EFI Germany	-	-	✓	-	✓	Ja, optional. XMPie oder Fusion Pro Template-Design-Modul mit umfangreichen Funktionen	PDF	✓	Anfragen an info@efi.com	✓	Anfragen an info@efi.com
<b>DOC1</b> Document Composition Service	Group 1 Software GmbH	-	-	-	-	✓	Gestaltung und Verwaltung der Templates über DOC1	WYSIWYG-Oberfläche für die Gestaltung der Templates und Formatierlogik. Import von RTF und XSLT	✓	Auf Anfrage	-	Angabe entfällt
 <b>Schühlmann</b> We bring IT together <b>eazyPrintPerformer</b>	Schühlmann IT-Solutions, Ingenieurbüro für Informations- & Softwaretechnologie, Olefant 14b, D-51427 Bergisch Gladbach Tel.: 02204 / 30 50 58, Mail: r.braune@schuehlmann.eu www.schuehlmann.eu	-	✓	✓	✓	✓	Template-Erstellung mit Block-PlugIn von PDFlib, Feinjustierung in Administration; Template-Designer geplant für Ende 2009	PDF	✓	Ab netto 5990 Euro für die Small Business Version.	✓	Ab netto 159 Euro pro Monat, Einrichtung einmalig netto 500 Euro.
<b>e-nvention RPS</b>	e-nvention AG	✓	✓	✓	-	✓	Nein	QXPS, INDD	✓	Mind. 15000 Euro, max. je nach Funktionsumfang (auf Anfrage).	✓	e-nvention bietet diverse Möglichkeiten für Mietmodelle inklusive Server-Hosting an, Preise auf Anfrage
<b>Flyer-Ex Layoutomizer</b>	Flyer-Ex Software GmbH	-	✓	✓	✓	✓	Ja	InDesign, eigenes Format	✓	4800 Euro bis 25000 Euro	✓	Verhandlungsbasis

Allgemein		Dokumentbearbeitung						Lizenzen / Kosten				
Produkt	Anbieter	Formularbasiert	Interaktiv	WYSIWYG-Editor	Fertige Vorlagen integriert	Vorlagen integrierbar	Gestaltungs-modul integriert	Vorlagen-Datenformate	Kauflizenz	Preis Kauflizenz min/max mit Installation	ASP-Lizenz	Preis ASP-Lizenz
<b>GeNERA 4.0</b>	Geneon media solutions GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	InDesign	✓	ab 15.000 Euro	✓	Ab 180 Euro monatlich
<b>Heiler Media Manager 5.1</b>	Heiler Software AG	✓	-	✓	✓	✓	Print Template Engine. Text- und Bildrahmen werden als editierbar ausgewiesen	InDesign, QuarkX-Press	✓	Ab 19.500 Euro; Individuelle Angebote auf Anfrage	✓	Je nach Umfang.
<b>HIFLEX</b> <b>HIFLEX Webshop</b>	Hiflex GmbH Rotter Broch 26a, D-52068 Aachen, Tel.: 0241 / 1683-0 Mail: info@hiflex.com www.hiflex.com	✓	-	-	✓	✓	PDF-Vorlagen für Closed-Shop-Systeme werden vorbereitet und in den Webshop eingepflegt	PDF	✓	Bitte erfragen unter info@hiflex.com	✓	Bitte erfragen unter info@hiflex.com
<b>iBrams integrated Brand Management System</b>	CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG	✓	✓	✓	✓	✓	Nein, die Vorlagengestaltung geschieht in Adobe InDesign Client	InDesign	✓	37.450 Euro (Production Edition) bis 122.500 Euro (Enterprise Edition), inklusive InDesign-CS4-Serverlizenz und Installation	✓	2.910 Euro (iBrams Production Ed.) bis 5.540 Euro (iBrams Enterprise Ed.) monatlich zzgl. Installationskosten 7.500 Euro
<b>iBright</b>	KINETIK	✓	✓	-	-	✓	Ja	PDF	✓	15.000 Euro bis 50.000 Euro	✓	Ab 249 Euro pro Monat, keine Einrichtungsgebühr
<b>Insite Storefront</b>	Kodak GmbH	✓	✓	-	✓	✓	Nein, Dokumente werden in InDesign erstellt	PDF	✓	35.000 bis 100.000 Euro – abhängig von Server Hardware und Workflow Software	-	Nicht möglich
<b>leadprint</b> <b>LEAD-PRINT ONLINE DRUCKSHOP 2</b>	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	-	-	-	-	-	Ja, über Schnittstelle zu PRINT-LOUNGE	Ja, über Schnittstelle zu PRINT-LOUNGE	✓	13.800 Euro Grundpreis	✓	Kostenfrei, 200 Euro Schutzgebühr; Schulung und Support kostenfrei
<b>LEAD-PRINT PRINT-LOUNGE</b>	Be.Beyond GmbH & Co. KG, Siemensring 5, 47877 Willich, Tel.: 02154 / 4809-50, Mail: info@lead-print.com www.lead-print.com	✓	✓	-	✓	✓	Ja	PDF	✓	18.500 Euro / 28.000 Euro	✓	Kostenfrei, 200 Euro Schutzgebühr, Schulung und Support kostenfrei
<b>LECTOR Web-To-Print</b>	Lector Computersysteme GmbH	-	-	-	✓	-	Entfällt, da System für Datei-Upload	Entfällt, da System für Datei-Upload	✓	K. A.	-	Angabe entfällt
<b>marcapo Local Branding Portal</b>	marcapo GmbH	-	✓	✓	✓	✓	Ja	InDesign	-	Angabe entfällt	✓	Ab 25.000 Euro; monatliche Kosten ab 1.000 Euro inkl. Hosting, Software-Wartung und Datentransfer
<b>Marketing Management System</b>	BRANDAD Systems AG	✓	-	✓	-	✓	Vorlagen werden mithilfe des Template Managers vorbereitet und eingepflegt	Beliebige native Dokumentformate werden in PDFs konvertiert und mit dem Template Manager bearbeitet	-	Angabe entfällt	✓	Abhängig von Modulen und Leistungsumfang
<b>Melago</b>	Mediasoft GmbH	✓	✓	✓	-	✓	Ja, mit dem melago.designer können bestehende rahmenorientierte Layoutdokumente verwendet werden	Dokumente aus rahmenorientierten Programmen, wie InDesign, QuarkX-Press, Freehand oder Illustrator	✓	30.000 Euro bis 70.000 Euro zzgl. Installationsaufwand	✓	Einrichtung ab 495 Euro (einmalig), mtl. ASP-Kosten ab 245 Euro
<b>OneVision Asura Enterprise</b>	OneVision Software AG	-	-	-	-	-	Entfällt	Entfällt	✓	Projekt- und Konfigurationsabhängig. Anfragen an info@OneVision.com	-	Angabe entfällt

Allgemein		Dokumentbearbeitung							Lizenzen / Kosten			
Produkt	Anbieter	Formularbasiert	Interaktiv	WYSIWYG-Editor	Fertige Vorlagen integriert	Vorlagen integrierbar	Gestaltungsmodul integriert	Vorlagen-Datenformate	Kauflizenz	Preis Kauflizenz min/max mit Installation	ASP-Lizenz	Preis ASP-Lizenz
<b>OneVision Voyager</b>	OneVision Software AG	-	-	-	-	-	Entfällt	Entfällt	✓	Projekt- und Konfigurationsabhängig, Anfragen an info@OneVision.com	-	Angabe entfällt
 <b>printdata</b> Systemhaus für Digitale Drucklösungen	Printdata GmbH, Junkersring 14 D-76344 Eggenstein, Tel.: 0721 / 6 63 96-0 Mail: info@printdata.biz www.printdata.biz	✓	✓	✓	-	✓	Ja	PDF und EPS können als ein Bild (z. B. Hintergrund einer Vorlage) verwendet werden	✓	Angebote nach Anfrage	✓	Angebote nach Anfrage
<b>Online Print Shop OPS</b>												
<b>Open Printshop</b>	Compograph GmbH Datentechnik	✓	✓	✓	-	✓	Vorlagengestaltung über InDesign	InDesign Interchange Format	✓	20 000 bis 40 000 Euro	✓	Abhängig von Modulen und Geschäftsmodell
<b>konzept-ix.com®</b>	Konzept-IX GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	✓	✓	✓	✓	✓	Über Pageflex Design Suite inkl. Übernahme aus Quark, InDesign oder PDF	XML (Pageflex)	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>Pageflex Storefront</b>												
<b>publiXone 2009</b>	Konzept-IX GmbH, Benzstrasse 17, 48369 Saerbeck Tel.: 02574 / 88850 Mail: info@konzept-ix.com www.konzept-ix.com	✓	✓	✓	✓	✓	Via PDF, InDesign oder Pageflex	PDF, InDesign oder Pageflex	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>Press-sense iWay</b>	that's it solutions	✓	✓	-	✓	✓	Ist vorhanden	PDF, JPG, TIFF, GIF, PS, EPS, DOC, PPT, PPS, XLS, XLT, XLW, XLC, AI, PSD, INDD	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>print4media</b>	diron GmbH & Co. KG	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	PDF, InDesign, Quark	✓	ab 25 000 Euro	✓	Nach Businessmodell verschieden
<b>printBOX</b>	BWH GmbH	-	✓	✓	✓	✓	Ja	PDF-Daten sind die Basis der printBOX. Die nativen Dateiformate sind beliebig	-	printBox wird nur als ASP-Lösung angeboten	✓	Ab 150 Euro mtl. in vorliegendem Funktionsumfang. Individuelle Erweiterungen möglich
<b>printformer</b>	rissc solution GmbH	✓	✓	✓	-	✓	Offline Tool wird mitgeliefert	PDF	✓	Ab 15 000 Euro	✓	Einrichtung ab 500 Euro, Miet-Gebühr ab 100 Euro, auf Wunsch Abrechnung nach »Click«
<b>PrintShop Web</b>	hessler & schreib GmbH	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	Variable Dokumente: PrintShop Mail Dateien, Statische Dokumente: PDF	✓	Ca. 11 000 Euro	-	Angabe entfällt
<b>SDZeCOM Publisher</b>	SDZeCOM GmbH & Co. KG	✓	-	✓	-	-	Ja	InDesign	✓	Auf Anfrage	✓	Auf Anfrage
<b>socoto Marketing Management Systems</b>	socoto GmbH & Co. KG	-	✓	✓	-	✓	Ja, innerhalb Content Management System	Internes Format; Übernahme aus QuarkXPress und InDesign; Texte aus Word	-	Angabe entfällt	✓	Abhängig von der Anzahl der User und der genutzten Produkte – auf Anfrage
<b>StreamGuide</b>	CoopMedia AG	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	Adobe InDesign, QuarkXPress	✓	K. A.	✓	K. A.
<b>trivet.net</b>	G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb	-	✓	✓	-	✓	Vorlagenerstellung über PDF-Format	PDF	✓	trivet.net 2008 SKE (Standard-Komplett-Edition): 5 025 Euro	✓	trivet.net 2008 SKE: 247 Euro Einrichtungsgebühr, 247 Euro im Monat plus, 0,59 Euro pro Auftrag
<b>unioMonza</b>	unio AG	✓	✓	✓	✓	✓	K. A.	K. A.	-	Angabe entfällt	✓	2 000 bis 100 000 Euro
 <b>Web.Connect</b>	Alphagraph Team GmbH Im Teelbruch 130 – alphahaus- 45219 Essen Tel.: 02054 / 105-300 www.alphagraph.com	✓	✓	✓	✓	✓	Ja	PDF	✓	6 800 Euro	-	Angabe entfällt
<b>web-to-print by Kollin Medien</b>	Kollin Mediengesellschaft mbH	✓	✓	-	✓	-	Ja	PDF	-	Vorrangig nur Miete	✓	Ja
<b>Web-Wide-Publisher</b>	infowerk ag	✓	✓	✓	✓	✓	Nein, über InDesign und XPress	QuarkXPress- und Adobe InDesign-Dokumente, XML	✓	Ab 30 000 Euro	✓	Ab 1 200 Euro / mtl.