

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme: Erklärung der Kriterien

Einsatz

B2B	Business-to-Business, Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen
B2C	Business-to-Consumer, Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen und Endverbrauchern (Privatpersonen)
C2C	Consumer-to-Consumer, Geschäftsbeziehungen zwischen Endverbrauchern (Privatpersonen)

Betreiber

Mediendienstleister	Druckvorstufen-Unternehmen, Druckereien, Digitaldruckereien, Agenturen
Unternehmen	Industrie, Gewerbe, Handel, Organisationen, öffentliche Einrichtungen
Verlage	Verlage für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, digitale Publikationen

Produkte

Zeitungen, Zeitschriften	Zeitungen, Zeitschriften, periodisch erscheinende Objekte
Kataloge, Dokumentationen	Kataloge, Broschüren, Prospekte, Preislisten, Magazine, Dokumentationen, in Abgrenzung zu den Werbemitteln handelt es sich um Produkte mit höherem Seitenumfang (ab ca. 8 Seiten)
Bücher, Fotobücher	Bücher (Soft- und Hardcover), Fotobücher
Werbemittel	Anzeigen, Plakate, Flyer, Mailings, Handzettel, in Abgrenzung zu den Katalogen handelt es sich um Produkte mit geringerem Seitenumfang (bis ca. 6 Seiten)
Geschäftsausstattung	Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefbogen, Empfehlungskarten, Formulare)
Verpackungen	Verpackungen, in der Regel für die webbasierte Abstimmung und Freigabe von Entwürfen und druckfertigen Dokumenten

Ausgabe

Digital	Produkt-Zielausgaben sind digital, z. B. für Websites, Newsletter, mobile Geräte, Werbesysteme (Displays)
Druck	Produkt-Zielausgaben sind Drucksachen

Funktion

Closed Shop	Closed Shops sind Webportale in Intranets für geschlossene Benutzergruppen und werden von Industrieunternehmen, Händlern, Organisationen oder Verlagen genutzt. Einzelne Portale für Unternehmensbereiche oder verschiedene Kunden eines Mediendienstleisters werden auch Mandanten genannt.
Open Shop	Ein Open Shop ist ein Webportal, in dem Drucksachen, Werbemittel und andere Produkte für offene Benutzergruppen im Internet vertrieben werden.

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme: Erklärung der Kriterien

E-Shop Eigenentwicklung	E-Commerce-Shop, der als Eigenentwicklung im System integriert ist. Ein E-Shop ermöglicht die elektronische Bestell- und Kaufabwicklung. Integriert sind u. a. ein Warenkorb, Bezahl-, Versandoptionen und das Erstellen von Geschäftsdokumenten.
E-Shop Standardsystem	Standard-E-Commerce-Shop, der im Web-to-Publish-System integriert oder per Schnittstelle angebunden wird. Ein E-Shop ermöglicht die elektronische Bestell- und Kaufabwicklung. Integriert sind u. a. ein Warenkorb, Bezahl-, Versandoptionen und das Erstellen von Geschäftsdokumenten.
Druckdatei-Upload	Beim Druckdatei-Upload werden druckfertige Dateien (in der Regel PDF-Dateien) an den Betreiber eines Web-to-Publish-Portals gesendet. Zusammen mit diesen Produktionsdaten werden Auftragsinformationen übertragen.
Print-on-Demand	Vorproduzierte, fertige Drucksachen auf Abruf, die von den Benutzern bei Bedarf bestellt werden, z. B. Werbematerial für den Vertrieb, technische Dokumentationen, Bedienungsanleitungen, Bücher
Individualisierung	Bei der Individualisierung werden Dokumente entweder auf der Basis von Vorlagen (engl. Templates) mit individuellen Inhalten gefüllt oder mithilfe von Webeditoren bearbeitet. Vorlagen enthalten unveränderbare und veränderbare Bereiche, die individualisiert werden können.
Personalisierung	Personalisierte Dokumente (Mailingfunktion, Serienproduktion) werden auf der Basis von Vorlagen (engl. Templates) erstellt. In den Vorlagen wird eine Verknüpfung zu einer strukturierten Datei (z. B. XML, CSV) definiert, die z. B. Adressdaten enthalten kann. Daraus werden automatisiert die Dokumente mit den variablen Adressdaten erzeugt.
Publikationserstellung	Bei der Publikationserstellung werden Dokumente mit höheren Seitenumfängen (ab ca. 10 Seiten) kooperativ von mehreren Benutzern gemeinsam erstellt und bearbeitet.
Database Publishing	Datenbankbasierte automatische Publikationserstellung, bei der Bereiche in Vorlagen (engl. Templates) mit Datenbankfeldern verknüpft und Dokumente automatisch erstellt werden.
Online-Datenprüfung	Integrierte Datenprüffunktion (engl. Preflight), z. B. für das Prüfen der Auflösung hochgeladener Bilder.
Korrektur-Workflow	Korrekturworkflow, der zur Abstimmung und Freigabe von Dokumenten zwischen Auftraggebern und Medienproduzenten eingesetzt wird. Mögliche Funktionen sind der Austausch von Kommentaren und Notizen, Versionsverwaltung oder Remote-Proofing.
Workflow technisch	Workflow-Funktionen für die technische Produktion von Drucksachen, z. B. Erstellen von Sammelformen, Barcode-Integration.
Workflow kaufmännisch	Kaufmännische Workflow-Funktionen im Anschluss an die Warenkorb-Bestellung, z. B.: automatisiertes Erstellen von Geschäftsdokumenten (Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Lieferscheine), statistische Auswertungen, Zusammenstellen von Aufträgen für Sammelrechnungen.

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme: Erklärung der Kriterien

Redaktionssystem	Redaktionssystem für die kooperative Publikationserstellung von Zeitungen und Zeitschriften. Zu den Funktionen gehören z. B. eine Blattplanungsfunktion, Versionierungs- und Workflow-Management, Benutzerverwaltung mit differenzierter Rechtevergabe, Protokollfunktion von Arbeitsschritten.
Mediabuchung	Integrierte Buchungssysteme z. B. für Anzeigen, Großflächenplakate, Kino- und Radiowerbung, Online-Vermarkter
Marketing-Management	Marketing-Management-Funktionen beinhalten z. B. Planung und Steuerung für Marketing-Aktivitäten, Budgetverwaltung, Reporting und Controlling, Customer Relationship Management (CRM = Kundenverwaltung).
Cross-Media-Management	Mit Cross-Media-Management werden, ggf. auf Basis eines zentralen Datenbestandes, Dokumente für verschiedene Ausgabemedien medienspezifisch gestaltet und automatisiert erstellt (z. B. für Drucksachen, Internet, mobile Endgeräte).
Übersetzungs-Management	Übersetzungs-Management-Systeme werden unternehmensintern eingesetzt zur Übersetzung von Werbemitteln und Marketingdokumenten. Spezielle Funktionen unterstützen den Übersetzungsprozess, wie z. B. die Einbindung von Terminologie-Datenbanken oder der Datenaustausch mit Übersetzungs-Systemen.
Medien-Datenbank	Media Asset Management (MAM), Datenbank-System zur Verwaltung verschiedener Medientypen, wie Texte, Bilder, Ton, Film.
Produkt-Datenbank	Produkt Information Management (PIM), Datenbank-System zur Verwaltung von Produktdaten.
Website-Datenbank	Datenbank-System zur Verwaltung der Inhalte zur Erstellung von Webseiten, auch Content Management System (CMS) genannt.
Systembasis	
Frontend-Geräte	Desktop-, Tablet-PCs, Smartphones
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Android, Mac OS X, iOS usw.
Frontend-Webbrowser	Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, jeweils ab Version X) und Add-ons
Frontend-Technologie	Technologien, mit denen das Frontend (Client) entwickelt wurde, AJAX, JavaScript, Java, Flash, Rich-Clients, HTML5 usw.
Server-Betriebssysteme	Unterstützte Server-Betriebssysteme, z. B. Windows, Mac OS X, UNIX, Linux
Server-Technologie	Technologien und Programmierwerkzeuge, mit denen die Serveranwendung entwickelt wurde, z. B. Java, PHP, Publishing-Server (InDesign, QuarkXPress, Pageflex).
Webserver	Vom System unterstützte Webserver, z. B. Apache, Tomcat, IIS
PDF-Engine	Entwicklungswerkzeug für die systeminterne Erstellung der PDF-Dateien, z. B. PDFlib, Adobe Acrobat, Publishing-Server

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme: Erklärung der Kriterien

Datenbank-System	Im System integrierte oder unterstützte Datenbank-Systeme, z. B. MySQL, MS SQL, Oracle
------------------	--

Schnittstellen

Druckvorstufe und Druck	Schnittstellen zu technischen Druckvorstufen-Workflow-Systemen, Digitaldruckmaschinen, JDF-Unterstützung
-------------------------	--

Auftragssysteme	Schnittstellen zu Auftrags-Systemen, Warenwirtschafts-Systemen, Management-Information-Systemen (MIS), Enterprise-Ressource-Planning-Systeme (ERP)
-----------------	--

Datenbanken	Schnittstellen zu Datenbanken (z. B. Oracle, MySQL), Medien-Datenbanken, Produkt-Datenbanken, Website-Datenbanken.
-------------	--

Sonstige	Schnittstellen zu diversen Systemen und Diensten, z. B. Zahlungssystem-Anbieter, Bildservice-Anbieter, soziale Netzwerke
----------	--
