



## adweb|connect: Professionelles Anzeigenmanagement

Sie sind ein professioneller Anzeigenersteller und Sie wollen Anzeigen effizient an verschiedene Verlage versenden?

[ad|all ist die Lösung für Anzeigenversender!](#)

Sie sind in einem Zeitungs- oder Magazinverlag tätig und Sie wollen den Anzeigenempfang neu gestalten?

[ad|one ist die Lösung für Verlage!](#)



### News

## Reports

Frei konfigurierbare Reports direkt in adweb|connect.

Als Druckansicht oder zum Download als CSV-Datei.



### Kundenlogin

Nutzername

Passwort

[einloggen](#)

[Kostenloser  
Demozugang!](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

### ad|all Versender

### ad|one Empfänger

### Produktvergleich

### Prefining

## adweb|connect: Professionelles Anzeigenmanagement

adweb|connect ist ein Internet-Webportal für die Zuordnung, den Transfer, die PDF-Erstellung und Korrektur von Anzeigen und digitalen Druckvorlagen.

### Das ad|webconnect-System gibt es in zwei Varianten

 <p><b>ad one:</b> Für Verlage, die Anzeigen von verschiedenen Anzeigenlieferanten empfangen</p>	 <p><b>ad all:</b> Für Anzeigenversender, die Anzeigen an verschiedene Empfänger liefern</p>
---	---



### Nutzer von adweb|connect

- Werbe- und Mediaagenturen
- Personalbüros
- Industriebetriebe
- Druckereien
- Verlage
- Versandhäuser
- Touristikunternehmen
- Einzelhandel

### Die Module von adweb|connect

#### connectCLIENT-Clientsoftware

Mit dem connectCLIENT erzeugen Anzeigenersteller aus jedem x-beliebigen Anwendungsprogramm zuverlässig PDF-Daten. Die Installation ist einfach. Der connectCLIENT und der Druckertreiber adweb|connect werden installiert. Der Druckertreiber kann in jedem Programm im "Drucken"-Menü ausgewählt werden. So kann jeder Anzeigenerzeuger PDF-Daten generieren, auch aus MS Office-Programmen. Der connectCLIENT stellt automatisch die Verbindung zum adweb|connect-Webportal her.



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

#### [ad|all Versender](#)

- [Kurzübersicht](#)
- [Details](#)
- [Vorteile](#)
- [Kosten](#)

#### [ad|one Empfänger](#)

#### [Produktvergleich](#)

#### [Prefining](#)

## ad|all für Versender

Sie versenden regelmäßig mehrere Anzeigen pro Woche?  
Diese werden an viele Empfänger in verschiedenen Ausführungen versandt?  
Die Anzeigen sollen bei allen Empfängern die gleichen Qualitätskriterien erfüllen?  
Der Versand soll schnell, einfach und effizient erfolgen?

### Dann ist ad|all die Lösung für Sie!

Das System für den kompletten Anzeigentransfer von der PDF-Konvertierung bis zum fehlerfreien Versand an verschiedene Empfängerverlage.



ad|all für Anzeigenversender besteht aus dem connectCLIENT für die zuverlässige PDF-Erzeugung und die Verbindung zum adweb|connect-Webportal für **Zuordnung, Transfer, Prüfung, Korrektur, Freigabe** von digitalen Anzeigen und Druckvorlagen

Verfügt ein Empfängerverlag über eine mecom-Empfangslösung, können die Daten nach erfolgreicher Prüfung direkt an den Verlag gesendet werden. Alle wichtigen Zeitungsverlage und Magazinverlage verfügen bereits über eine mecom-Empfangslösung aus der x-connect Produktfamilie. Alternativ werden die Verlage benachrichtigt und die Anzeigen können vom Verlag per Download vom adweb|connect-Webserver abgerufen werden.

[weiter zum Kurzübersicht](#)



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH



## Produkt

### Übersicht

#### ad|all Versender

#### Kurzüberblick

- Details
- Vorteile
- Kosten

#### ad|one Empfänger

#### Produktvergleich

#### Prefining

## ad|all für Versender: Kurzüberblick

### Schritt 1

Nach Fertigstellung der Anzeige wählt der Versender aus seinem DTP-Programm den Befehl "Drucken", dann den Drucker "ad|all" und klickt auf "drucken".

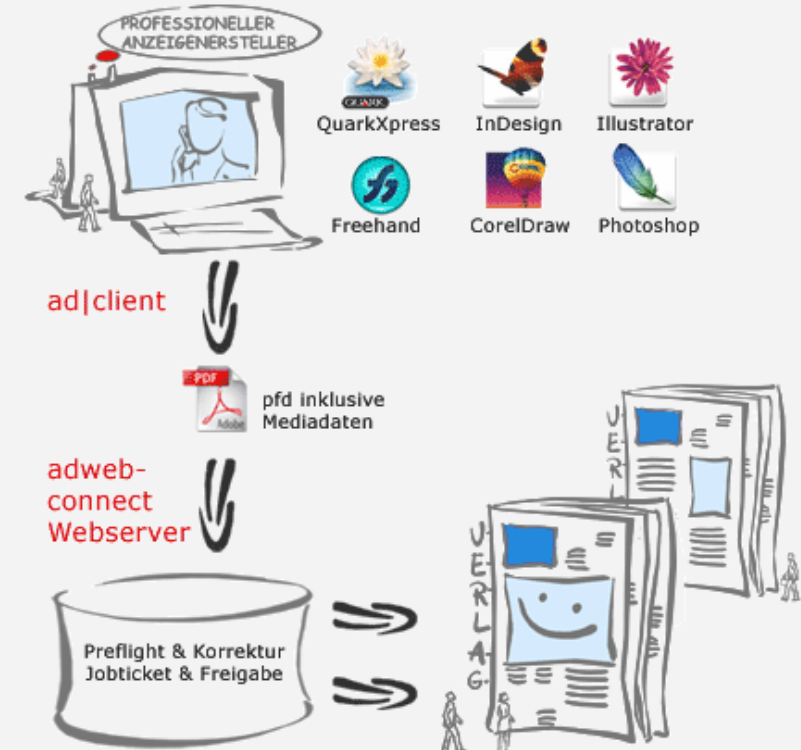
### Schritt 2

Eine Verbindung zum adweb|connect-Webserver wird aufgebaut. Der Versender loggt sich mit seinem Benutzernamen und Passwort ein. In das Eingabeformular werden alle Mediaten eingegeben oder Versandprofile weiter zu den Details ausgewählt. Durch Klick auf "OK" wird die Anzeige übertragen.

### Schritt 3

Auf dem Webserver wird die Anzeige auf Druckfähigkeit geprüft. Bei Fehlern erhält der Versender eine E-Mail. Mit diesen Angaben kann er die Anzeige überarbeiten und erneut zu senden. Fehlerfreie Anzeigen werden an den Empfangsserver multiconnect weitergeleitet oder dem Empfänger per E-Mail zum Download angeboten.

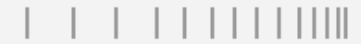
[weiter zu den Details](#)



Grafik: Ablaufschema für ad|allVersender



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH



## Produkt

### Übersicht

#### **ad|all Versender**

- **Kurzüberblick**
- **Details**
- **Vorteile**
- **Kosten**

#### ad|one Empfänger

#### Produktvergleich

#### Prefining



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## ad|all für Versender: Ablauf im Detail

### 1. Installation der Clientsoftware

Die Clientsoftware connectCLIENT und der Druckertreiber adweb|connect werden auf den Arbeitsplätzen installiert. Die Installationsprozedur läuft automatisch ab und erfordert keine weiteren Eingriffe. Lediglich der connectCLIENT sollte im Hintergrund geöffnet bleiben, denn er stellt später die Verbindung zum Webportal her. Der Druckertreiber adweb|connect sorgt für die zuverlässige PDF-Erzeugung aus jedem Anwendungsprogramm.

### 2. Anzeigenerstellung

Die Anzeige wird erstellt und freigegeben. Im "Drucken"-Menü wird der Druckertreiber adweb|connect ausgewählt und der Druckprozess für die PDF-Erzeugung gestartet.

### 3. Webportal adweb|connect

Die Verbindung zum Webportal wird automatisch hergestellt. Der Anzeigenversender erhält den Zugang zum System durch Eingabe von Benutzername und Kennwort. Nun können in einem klar strukturierten Eingabeformular die Mediadaten eingegeben werden. Die Mediadaten einzelner Verlage lassen sich aber auch in einem Profil speichern und auswählen. Soll die Anzeige automatisch an verschiedene Empfänger versandt werden, kann eine Empfängergruppe angelegt werden. Dies macht den Ablauf noch effizienter. Zusätzlich wird festgelegt, ob die Anzeige nach erfolgreicher Prüfung sofort oder erst nach der späteren Freigabe versendet werden soll. Dann erfolgt der Versand an den adweb|connect-Webserver.

Der Server prüft und korrigiert die Daten. Basis dafür ist ein Preflight-Profil, das alle wichtigen Prüfkriterien und Korrekturfunktionen umfasst. Dieses Profil kann vom Versender angepasst werden und kommt für JEDE Anzeige und JEDEN Empfängerverlag zum Einsatz. Tritt ein Fehler auf, erhält der Versender per E-Mail eine detaillierte Fehlerbeschreibung mit Lösungsempfehlungen einschließlich PDF-Preview. Die Datei wird nach der Fehlerbeseitigung erneut versendet und geprüft. Ist die Datei fehlerfrei, wird die Datei dem Empfänger zugestellt oder auf dem Server bis zur Freigabe durch den Versender gespeichert. Ist die Zustellung an den Empfänger erfolgt, erhält der Versender eine Versandbestätigung mit den Buchungsdaten und eine Vorschau-datei. Optional kann der Versender vor dem Versand auch ein Fax oder eine E-Mail mit einem Softproof an den Verlag senden lassen. Auf Wunsch wird auch die Möglichkeit der Erstellung/Versendung eines Hardproofs angeboten (separater Proofdienst).



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



## Produkt

### Übersicht

#### [ad|all Versender](#)

- [Kurzübersicht](#)
- [Details](#)
- [Vorteile](#)
- [Kosten](#)

### [ad|one Empfänger](#)

### [Produktvergleich](#)

### [Prefining](#)

## ad|all für Versender: Die Vorteile

ad|all für Anzeigenversender bietet

- zuverlässige PDF-Erzeugung
- in Profilen speicherbare Mediadaten für verschiedene Empfänger
- automatischer Versand an Empfängergruppen
- Datenprüfung und Korrektur zentral und standardisiert für alle Empfänger
- Datenprüfung VOR dem Anzeigenversand
- Hilfestellung für die Fehlerbehebung
- Korrektur von Fehlern VOR dem Anzeigenversand
- Datenversand per E-Mail, FTP oder ISDN
- automatische Rückmeldungen an Versender und Empfänger
- Überwachung der Erscheinungstermine und Erinnerungs-E-Mail
- Prooffunktionen

Das bedeutet

- 24-Stunden-Erreichbarkeit
- schnellere Durchlaufzeiten
- ein kurzer Workflow
- Kosteneinsparungen
- Qualitätsverbesserungen
- geringere Fehlerraten
- keine zusätzliche Mitarbeiterqualifikation
- spätere Abgabetermine

[weiter zu den Kosten](#)



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

#### [ad|all Versender](#)

- [Kurzübersicht](#)
- [Details](#)
- [Vorteile](#)
- [Kosten](#)

#### [ad|one Empfänger](#)

#### [Produktvergleich](#)

#### [Prefining](#)

## ad|all für Versender: Die Kosten

Für professionelle Anzeigenersteller gelten folgende Konditionen:

Einmalig für die Konfiguration der Clientsoftware <b>Lizenzgebühr pro Client kostenfrei</b>	EUR 590,00
Datentransfer zum multiconnect-Webserver (Monatliche Abrechnung) Flatrate bei > 1000 MB pro Monat auf Anfrage	EUR 1,50 pro MB

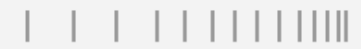
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Rechte, Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH



## Produkt

### Übersicht

#### ad|all Versender

##### ad|one Empfänger

- **Kurzüberblick**
- **Details**
- **Vorteile**
- **Kosten**

#### Produktvergleich

#### Prefining

## ad|one für Empfänger

Ihr Unternehmen ist ein Zeitungs- oder Magazinverlag?  
Sie empfangen mehrere hundert Anzeigen pro Woche?  
Viele Anzeigen sind fehlerhaft und müssen nachbearbeitet werden?  
Anzeigen aus MS Office-Programmen verursachen viele Probleme?  
Viele Anzeigen werden immer noch nicht als PDF-Datei geliefert?  
Wichtige Produktions- und Buchungsangaben fehlen häufig?

### Dann ist ad|one die Lösung für Sie!

ad|one ist das System für den kompletten Anzeigentransfer von der PDF-Erzeugung für alle Anzeigenlieferanten bis zum fehlerfreien Versand an den Verlag.



**ad|one für Verlage besteht aus dem connectCLIENT und dem multiconnect-Empfangsserver.**

**connectCLIENT** für die zuverlässige PDF-Erzeugung und die Verbindung zum verlagsspezifischen adweb|connect-Webportal für Zuordnung, Transfer, Prüfung, Korrektur von digitalen Anzeigen und Druckvorlagen.

**multiconnect-Empfangsserver** für den automatischen Empfang, Zuordnung und Weiterleitung innerhalb des Verlages.

(Optional, bei eigener Inhouse-Lösung des adweb|connects ist die Übergabe an andere Anwendungen realisierbar) [weitere Infos zu mecom-multiconnect](#)

[weiter zum Kurzüberblick](#)



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

### ad|all Versender

#### ad|one Empfänger

#### Kurzüberblick

- Details
- Vorteile
- Kosten

### Produktvergleich

### Prefining

## ad|one für Empfänger: Kurzbeschreibung

### Schritt 1

Hat der Anzeigenkunde seine Anzeige fertig erstellt, versendet er sie. Statt sie nun als Dateianlage mit einer frei formulierten, unstrukturierten E-Mail an eine x-beliebige E-Mail-Adresse des empfangenen Verlages zu verschicken, wählt er aus seinem DTP-Programm (z.B. MS Office-Produkte, Freehand, Quark etc.) den Befehl "Drucken" und anschließend aus den angebotenen Druckeroptionen den Drucker "connectCLIENT".

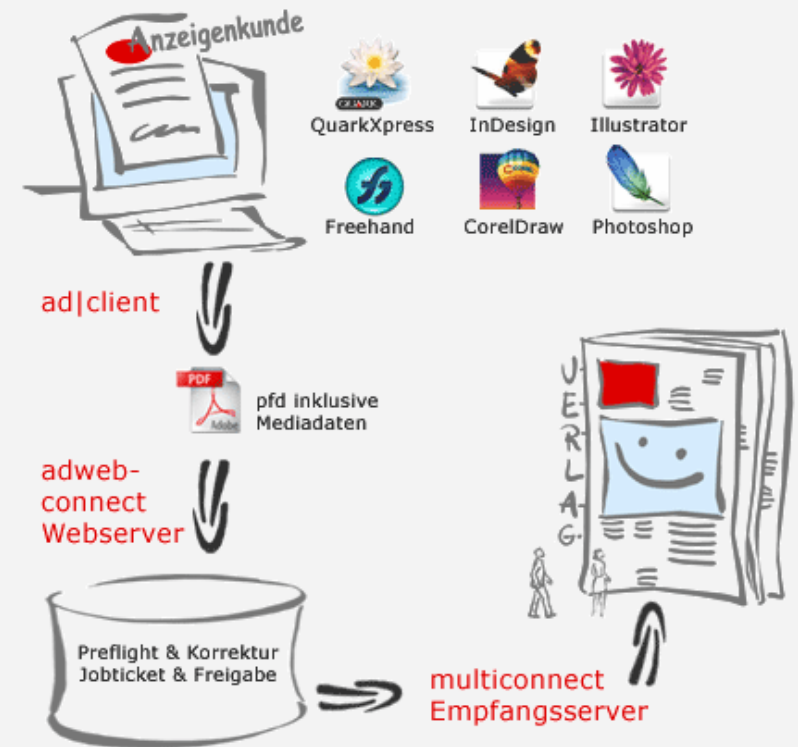
### Schritt 2

Mit dem Befehl "OK" wird automatisch eine Verbindung zum Webserver adweb|connect aufgebaut und der Kunde aufgefordert sich mit seinem Benutzernamen und Passwort einzuloggen. Über ein intuitives Eingabeformular, hat er die Möglichkeit alle notwendigen Mediaten für seine Anzeige strukturiert anzugeben. Welche das im Einzelnen sind, hängt jeweils von den Anforderungen des empfangenen Verlages ab. Sind die Eingaben mit "OK" bestätigt, schließt sich das Eingabeformular und die Anzeige ist bereits im Hintergrund auf dem adweb|connect übertragen.

### Schritt 3

Auf dem Webserver adweb|connect wird die Anzeige automatisch hinsichtlich ihrer Druckfähigkeit nach ganz bestimmten, vom empfangenen Verlag vorgegebenen Kriterien geprüft. Erfüllt die Anzeige nicht die gewünschten Kriterien, erhält der Kunde eine E-Mail mit einer sprechenden Fehlermeldung, mit der er der Lage ist, seine Datei zu überarbeiten und erneut zu senden. Fehlerfreie Anzeigen werden automatisch an den Empfangsserver multiconnect weitergeleitet.

[weiter zu den Details](#)



Grafik: Ablaufschema für ad|one-Empfänger



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

#### ad|all Versender

[ad|one Empfänger](#)

▪ [Kurzübersicht](#)

| [Details](#)

▪ [Vorteile](#)

▪ [Kosten](#)

#### Produktvergleich

#### Prefining



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## ad|one für Empfänger: Ablauf im Detail

### 1. Verteilung der Clientsoftware

Die Clientsoftware connectCLIENT kann den Anzeigenlieferanten in beliebiger Anzahl zur Verfügung gestellt werden. Idealerweise erfolgt der Download über einen Link auf der Verlagshomepage, nachdem sich der Kunde registriert hat und vom Verlag freigeschaltet wurde.

### 2. Installation der Clientsoftware

Die Clientsoftware connectCLIENT und der Druckertreiber adweb|connect werden vom Anzeigenkunden installiert. Die Installationsprozedur läuft automatisch ab und erfordert keine weiteren Eingriffe. Lediglich der connectCLIENT sollte im Hintergrund geöffnet bleiben, denn er stellt später die Verbindung zum Webportal her. Der Druckertreiber adweb|connect sorgt für die zuverlässige PDF-Erzeugung aus jedem Anwendungsprogramm.

### 3. Anzeigenerstellung

Die Anzeige wird im Anwendungsprogramm erstellt und freigegeben. Es spielt keine Rolle, welches Programm verwendet wird, auch MS Office-Produkte sind möglich. Im "Drucken"-Menü wird der Druckertreiber adweb|connect ausgewählt und der Druckprozess für die PDF-Erzeugung gestartet.

### 4. Webportal adweb|connect

Die Verbindung zum Webportal wird automatisch hergestellt. Der Anzeigenversender erhält den Zugang zum System durch Eingabe von Benutzername und Kennwort. Nun können in einem klar strukturierten Eingabeformular die verlagsspezifischen Mediadaten eingegeben und ausgewählt werden. Die Auswahloptionen/Pflichtfelder werden vom Verlag bestimmt. Dann erfolgt der Versand an den adweb|connect-Webserver.

Der Server prüft und korrigiert die Daten. Basis dafür ist ein Preflightprofil, das alle wichtigen Prüfkriterien und Korrekturfunktionen umfasst. Dieses Profil kann vom Verlag angepasst werden. Tritt ein Fehler auf, erhält der Anzeigenkunde per E-Mail eine detaillierte Fehlerbeschreibung mit Lösungsempfehlungen. Der Verlag erhält parallel dazu eine E-Mail mit der Fehlerbeschreibung. Die Datei wird nach der Fehlerbeseitigung durch den Anzeigenkunden erneut



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



## Produkt

### Übersicht

### ad|all Versender

#### [ad|one Empfänger](#)

- [Kurzübersicht](#)
- [Details](#)
- [Vorteile](#)
- [Kosten](#)

### Produktvergleich

### Prefining

## ad|one für Empfänger: Die Vorteile

ad|one für Verlage bietet

- zuverlässige und einfache PDF-Erzeugung, auch für MS Office-Anwender
- Buchungsdaten werden fehlerfrei in dem verlagsspezifischen Formular eingegeben
- Datenprüfung VOR dem Anzeigenempfang
- Korrektur von Fehlern VOR dem Anzeigenempfang
- Hilfestellung für den Anzeigenlieferanten bei der Fehlerbehebung
- objektive Nachweise durch Fehlerreports bei Reklamationen
- Dateneingang per E-Mail, FTP und ISDN
- automatische Rückmeldungen an Versender und Empfänger
- direkter Datentransfer in nur einem Arbeitsschritt

Das bedeutet

- 24-Stunden-Erreichbarkeit
- schnellere Durchlaufzeiten
- ein kurzer Workflow
- Kosteneinsparungen
- Qualitätsverbesserungen
- geringere Fehlerraten
- keine zusätzliche Mitarbeiterqualifikation
- einfacher Zielführender Umgang mit Reklamationen

[weiter zu den Kosten](#)



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Produkt

### Übersicht

### ad|all Versender

#### ad|one Empfänger

- **Kurzüberblick**
- **Details**
- **Vorteile**
- **Kosten**

### Produktvergleich

### Prefining

## ad|one für Empfänger: Die Kosten

Für Verlage gelten folgende Konditionen:

### Nutzung des adweb|connect-Webservers auf Mietbasis

Einmalig für die Konfiguration der Clientsoftware und des Preflightprofils <b>Lizenzgebühr pro Client kostenfrei!</b>	EUR 980,00
Datentransfer zum multiconnect-Webserver (Monatliche Abrechnung) Flatrate bei > 1000 MB pro Monat auf Anfrage	EUR 1,50 pro MB
multiconnect-Empfangsserver inkl. Hard- und Software. Komplettservice inkl. Wartung und Update-Service bundesweit verfügbar	ab EUR 99,00 pro Monat
Gehosteter multiconnect-Empfangsserver	ab EUR 29,00 pro Monat

### Kauf der adweb|connect-Webserver-Anwendung für den Inhouse-Betrieb

Webserver-Anwendung <b>Lizenzgebühr pro Client kostenfrei!</b>	ab EUR 9.000,00
---	-----------------

Per XML-Schnittstelle können fehlerfreie PDF-Dateien an nachfolgende Anwendungen übergeben werden. Ein multiconnect-Empfangsserver wie bei der Nutzung auf Mietbasis wäre nur optional notwendig.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Rechte, Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.



[Datenblatt \(147 KB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

Produkt

**Übersicht**

[ad|all Versender](#)

[ad|one Empfänger](#)

[Produktvergleich](#)

[Prefining](#)

## Vergleich der Lösungen ad|one und ad|all

Systemvarianten	ad one	ad all
Systembetreiber	Verlage	Professionelle Anzeigenersteller (Agenturen, Druckvorstufe usw.)
Nutzer	Verlage und deren Anzeigenkunden	Anzeigenersteller und Verlage
Clientsoftware	Kann unlimitiert an alle Anzeigenlieferanten verteilt werden	Kann unlimitiert für den internen Bedarf verteilt werden
Ablauf	Anzeigenkunden senden nur an einen Verlag	Anzeigenersteller senden an einen oder mehrere Empfängerverlage
Mediadaten	Sichere Eingabe durch verlagsspezifisches Formular, optional mit Pflichtfelder	Sichere Eingabe durch profilbasierte Speicherung der Metadaten verschiedener Empfänger
adweb connect-Webserver	Nutzung des mecom-Webservers pro geprüfter und versendeter Datei oder Kauf der Serveranwendung für den verlagsinternen Betrieb	Nutzung des mecom-Webservers pro geprüfter und versendeter Datei oder Kauf der Serveranwendung für den eigenen Bedarf
Preflight im Webserver	Prüf- und Korrekturprofil enthält Verlagsanforderungen auf PDF/X-3-Basis	Prüf- und Korrekturprofil enthält alle wichtigen Parameter auf PDF/X-3-Basis
Empfang im Verlag	Automatisch über multiconnect-Empfangsserver	Automatisch über multiconnect-Empfangsserver oder per download vom adweb connect-Webserver
Kosten	Ausschließlich für den empfangenden Verlag	Ausschließlich für den Anzeigenversender



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH



## Registrierung

### Übersicht

### Demozugang

### ad|all Empfänger

### Testzugang ad|one

### Testzugang ad|all

## Registrierung

### Demozugang

Öffentlicher Demo Account

[Demozugang](#)

### ad|all Empfänger

Sie sind z.B. ein Verlag und von einem Ihrer Versender z.B. einem Ihrer Anzeigenkunden (Agentur) gebeten worden, sich die für Sie bestimmte, geprüfte Druckvorlage von unserem Server abzuholen. Wenn Sie dafür noch keine Freischaltung haben, nutzen Sie bitte unser

[Registrierungsformular für ad|all Empfänger](#)

### Testzugang ad|one

z.B. für Verlage, die Anzeigen von verschiedenen Anzeigenkunden oder -lieferanten empfangen

[Registrierungsformular für den Testzugang ad|one](#)

### Testzugang ad|all

z.B. für Agenturen, die Anzeigen an verschiedene Empfänger (Verlage, Druckereien etc.) liefern

[Registrierungsformular für den Testzugang ad|all](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH

## Service

### [Infomaterial](#)

## Checkliste Anzeigenerstellung

Mit Hilfe dieser Checkliste können Anzeigenersteller die wichtigsten Fehlerquellen bereits von vorneherein ausschließen.

[Checkliste-PDF \(120 KB\)](#)

## Druckeinstellungen für QuarkXPress und InDesign

Die PDF-Erstellung mit der Clientsoftware connectCLIENT ist kinderleicht. Lediglich die Einstellungen im "Drucken"-Menü müssen beachtet werden. Für QuarkXPress und InDesign gibt es Standardeinstellungen für Anzeigen, die von der Ghent PDF Workgroup entwickelt wurden. Auf der Ghent PDF Workgroup-Website können diese im Bereich "Quick Links-Downloads" kostenfrei heruntergeladen werden. [www.ghentpdfworkgroup.org](http://www.ghentpdfworkgroup.org)

## Farbprofile

Mit Farbprofilen erfolgt die Farbumwandlung nach CMYK angepasst auf das jeweilige Druckverfahren. Stehen keine verlagsindividuellen Profile zur Verfügung, können Standardprofile von IFRA und ECI eingesetzt werden. Bitte nutzen Sie die kostenlosen Downloadmöglichkeiten der untenstehenden Internetadressen.

### IFRA-Zeitungsdruck-Standardprofile

[www.ifra.com](http://www.ifra.com)


### ECI-Offset-Standardprofile:

[www.eci.org](http://www.eci.org)



## Download

Hier können Sie sich alle Fakten über adweb|connect als PDF herunterladen.

 [Datenblatt \(147 KB\)](#)

 [Whitepaper \(1,7 MB\)](#)



adweb|connect:  
Ein Produkt der  
mecom GmbH