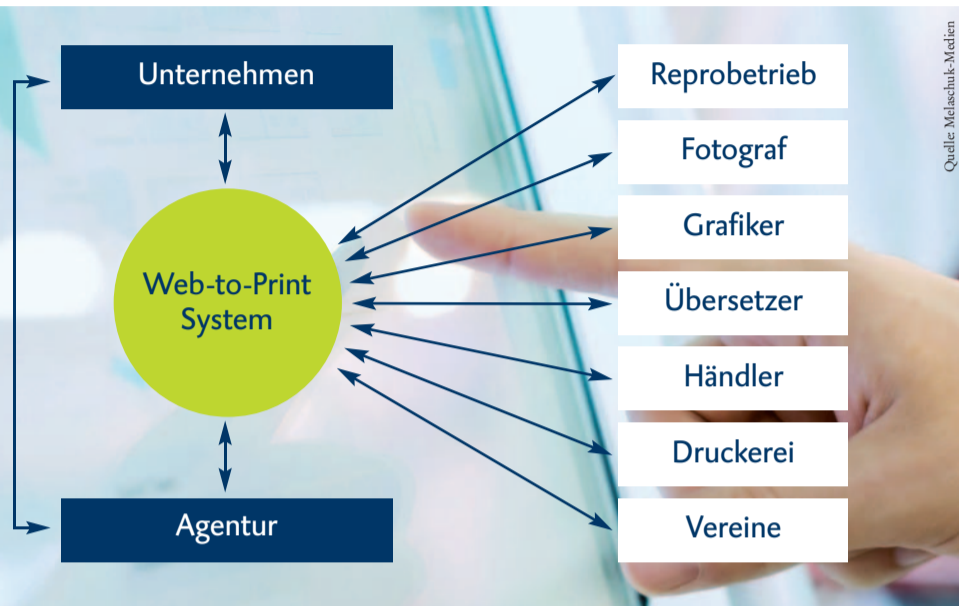


Mit Web-to-Print sicher in die Zukunft

Web-to-Print ist derzeit DAS Schlagwort, wenn es um höhere Effizienz bei Marketingprozessen geht. Doch was steckt wirklich dahinter? Wir beleuchten für Sie einige der wichtigsten Aspekte.



• Qualität sichern

Dezentral organisierte Unternehmen kennen das Problem: Mehrere Filialen, Niederlassungen, Franchise-Partner oder Vereine publizieren Drucksachen und Werbemittel in eigener Regie – das Resultat sind häufig veränderte Farben oder Logos.

Web-to-Print sorgt für die unverfälschte Einhaltung des Corporate Design durch zentral gespeicherte Vorlagen, in denen ausgewählte CD-Elemente nicht verändert werden dürfen. Eine einheitlich hohe Qualität der Drucksachen und Werbemittel wird damit sichergestellt.

Stärken Sie Ihre Marktposition durch die sichere Kommunikation Ihrer Marke im gesamten Unternehmen.

• Ressourcen schaffen

Die Personaldecke in den Einkaufs-, Kreativ- und Marketingabteilungen ist in den letzten Jahren immer dünner geworden. Die dadurch bedingte Arbeitsüberlastung wird durch folgende Faktoren noch verstärkt: Das Zusammenspiel von Agenturen, Grafikern, Fotografen, Druckereien und Unternehmensbereichen erfordert einen hohen organisatorischen Aufwand. Korrekturläufe und Abstimmungen per Telefon, Fax oder E-Mail sind oft zeitaufwendig und umständlich.

Web-to-Print löst dieses Problem, indem sämtliche internen und externen Beteiligten über ein zentrales System kommunizieren. Der Zugriff auf alle Dokumente und Daten erfolgt schnell und direkt.

Nutzen Sie die frei gewordenen Ressourcen kreativ für die Weiterentwicklung Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

• Wir helfen Ihnen!

Mit LokayDRUCK haben Sie einen verlässlichen Partner, um Ihrem Marketing mit Web-to-Print eine zukunftsweisende Richtung zu geben. Wir verfügen über das nötige Know-how in der IT und Druckvorstufe – und übernehmen für Sie die technische Umsetzung, Pflege und Verwaltung des Systems. Für den laufenden Betrieb bezahlen Sie lediglich eine monatliche Mietgebühr. Mit uns wird der Aufwand für Ihr Unternehmen auf ein Mindestmaß reduziert und die Kosten bleiben transparent. Wir legen Wert auf eine schrittweise Einführung, um den Erfolg und den Nutzen für Ihr Unternehmen sicherzustellen. Wir drucken natürlich auch gerne für Sie – unsere Web-to-Print-Lösung ist jedoch völlig unabhängig von unseren Druckdienstleistungen. Im Einkauf wählen Sie wie gewohnt die Dienstleister nach Ihren Kriterien aus.

Sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile mit Web-to-Print – und sprechen Sie uns an!

• Was bedeutet Web-to-Print?

Im Zentrum eines Web-to-Print-Systems stehen die Druckvorlagen, englisch Templates genannt, die vom Benutzer per Webbrowser individualisiert werden. Die Vorlagen umfassen standardisierte Dokumente der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefbogen usw.) sowie Marketingpublikationen, wie zum Beispiel Flyer oder Plakate. ■
Info: Thomas Fleckenstein Tel: (0 61 62) 930 221 oder fleckenstein@lokay.de

Kundenportrait: B.A.U.M. e.V.



B.A.U.M. e.V.: Vorreiter nachhaltigen Wirtschaftens

„Ökonomie und Ökologie lassen sich nicht trennen“. Was heute für viele Unternehmen eine Selbstverständlichkeit ist, klang Anfang der 80er Jahre noch wie der Aufruf zur Revolution. Dabei waren es gestandene Hamburger Unternehmer, die 1984 B.A.U.M. e.V., den Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, als erste überparteiliche Umweltinitiative der Wirtschaft gründeten. Seit einem Vierteljahrhundert ist B.A.U.M. fest in der deutschen Wirtschaft verwurzelt und initiiert seitdem beständig neue Nachhaltigkeitsprojekte. Rund 500 Mitglieder, vom global agierenden Konzern bis zum kleinen und mittleren Unternehmen, verfolgen vor allem das Ziel, Unternehmen, Kommunen und Organisationen für die Belange des vorsorgenden Umweltschutzes sowie die Vision des nachhaltigen Wirtschaftens zu sensibilisieren und bei der ökologisch wirksamen, ökonomisch sinnvollen und sozial gerechten Realisierung zu unterstützen. Bei allem Anspruch ist

den B.A.U.M.-Akteuren vor allem die praktische Umsetzbarkeit ihrer Projekte wichtig, wie z.B. bei der Initiative „Mitarbeiter-Motivation zu Nachhaltigkeit“ oder bei „Fleat“, einem Projekt zur Minimierung von CO₂-Emissionen bei Fahrzeugflotten. Zum Selbstverständnis der B.A.U.M.-Akteure gehört aber auch die Durchführung medienwirksamer Kampagnen und die Organisation von Veranstaltungen und Plattformen zum Erfahrungsaustausch. Der B.A.U.M.-Umweltpreis gehört zu den ältesten Nachhaltigkeitsauszeichnungen in Deutschland, aber auch B.A.U.M. selbst mit ihrem Vorstandsvorsitzenden Prof. Dr. Maximilian Gege wurde mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen geehrt, wie z.B. durch die Aufnahme in die „Global 500 Roll of Honour“ der Vereinten Nationen. Wir freuen uns, dass wir für diesen Pionier nachhaltigen Wirtschaftens das B.A.U.M. Jahrbuch drucken. ■

www.baumev.de

Praxisbeispiel: Web-to-Print

Der Deutsche Olympische Sportbund nutzte anlässlich des Internationalen Frauensporttags ein Web-to-Print-Portal, um seinen Vereinen die kostengünstige Ausgabe von Flyern und Plakaten zu ermöglichen. Es waren 78 Vereine aus Deutschland beteiligt und die Resonanz auf das Portal war überwiegend positiv, obwohl die Nutzer noch keine Erfahrungen mit einem Web-to-Print-

System hatten. Erstellt wurden über das Portal 172 PDF-Dokumente, gedruckt wurden 6.000 Plakate und 34.000 Flyer. Die Kosten für eine druckfähige PDF-Datei beliefen sich auf rund 27 Euro. Das Beispiel zeigt, wie mithilfe von Web-to-Print eine komplexe Organisation Publikationen kostengünstig und flexibel produzieren kann. ■

(Quelle: Vortrag 4. Web-to-Print-Forum, Mainz, Nov. 07)

Lokay-DRUCK gratuliert!



30 Jahre bei LokayDRUCK

Wir gratulieren **Sigrid Hunder** herzlich zum

30-jährigen Betriebsjubiläum. Nach ihrer Ausbildung als Bürokauffrau und mehreren Praxisjahren kam sie im Januar 1979 zu LokayDRUCK. Im heutigen Arbeitsschwerpunkt Organisation und Logistik macht sie für unsere Kunden oft das Unmögliche möglich. Ihre immer gute Laune ist für dieses stressige Aufgabengebiet ein guter Begleiter!

„Ich bin jetzt 30 Jahre voller Elan dabei – und so soll es auch weitergehen.“



Ausbildung erfolgreich beendet

Wir gratulieren **Anna-Lena Mohr**

herzlich zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss. Die Mediengestalterin für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Medientechnik, konnte nach verkürzter Lehrzeit mit guten Ergebnissen glänzen. Kein Wunder, dass da auch ein Jobangebot von Ralf Lokay nicht lange auf sich warten ließ!

„Ich freue mich sehr, dass meine Leistungen bei LokayDRUCK mit einem Arbeitsplatz honoriert wurden. In den heutigen Zeiten ist das nicht mehr selbstverständlich.“