

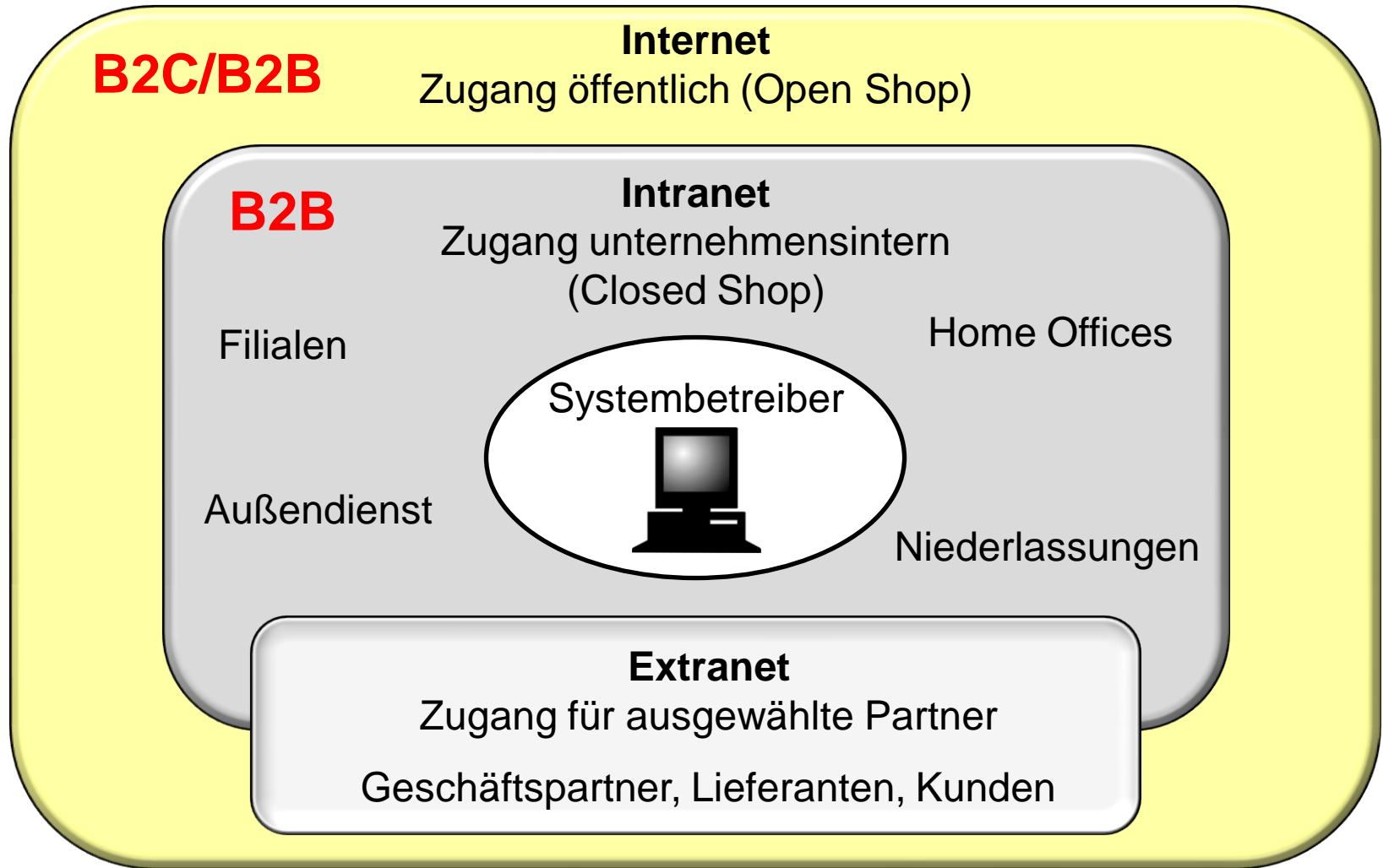
Web-to-Publish ist ...

- ... webbasiertes Erstellen von Publikationen...
- für verschiedene **Medienkanäle**,
- mit Funktionen zur **Marketing-Unterstützung**.

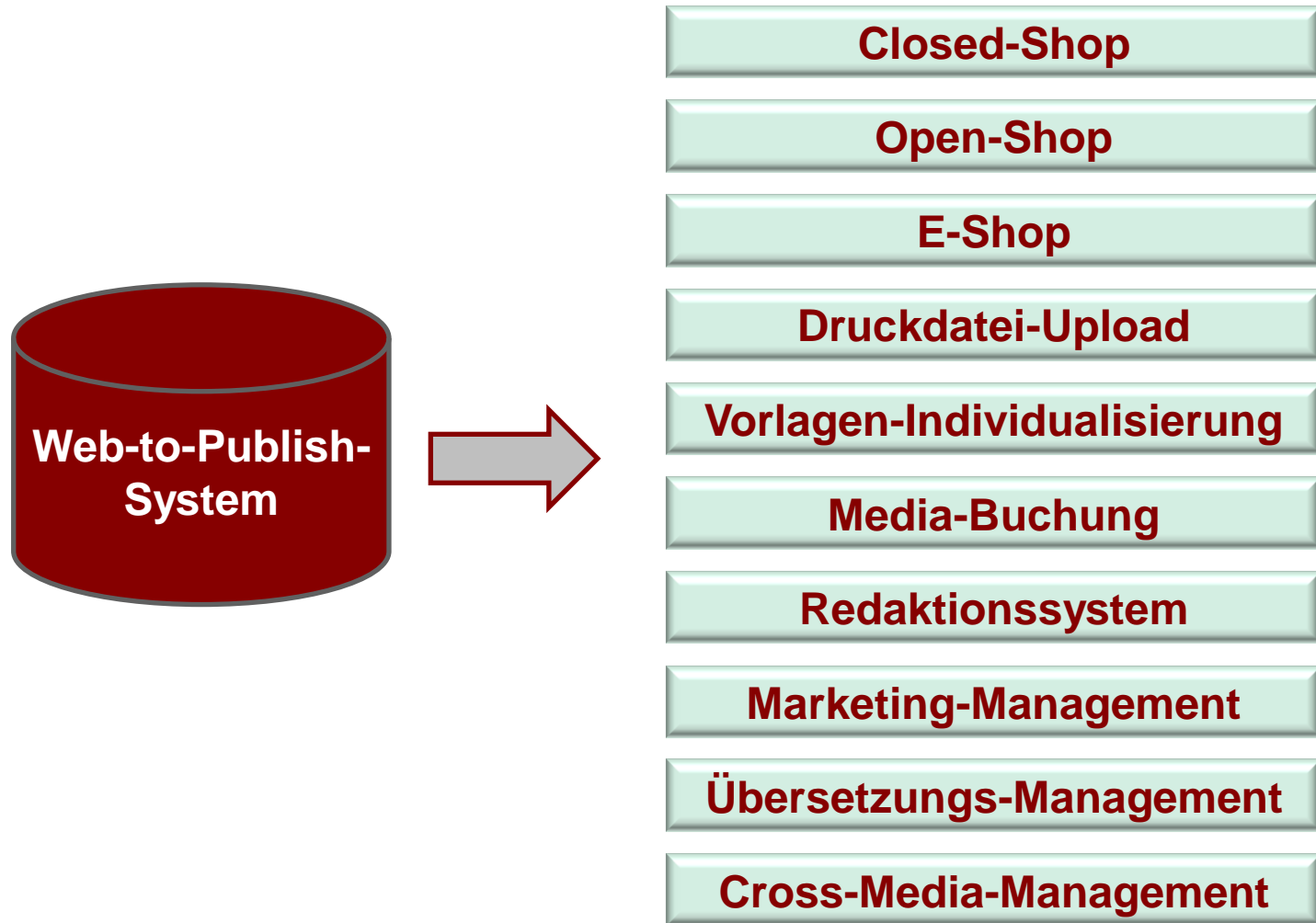
Web-to-Print ist davon ein Teilbereich, der die automatisierte Produktion von Drucksachen umfasst.



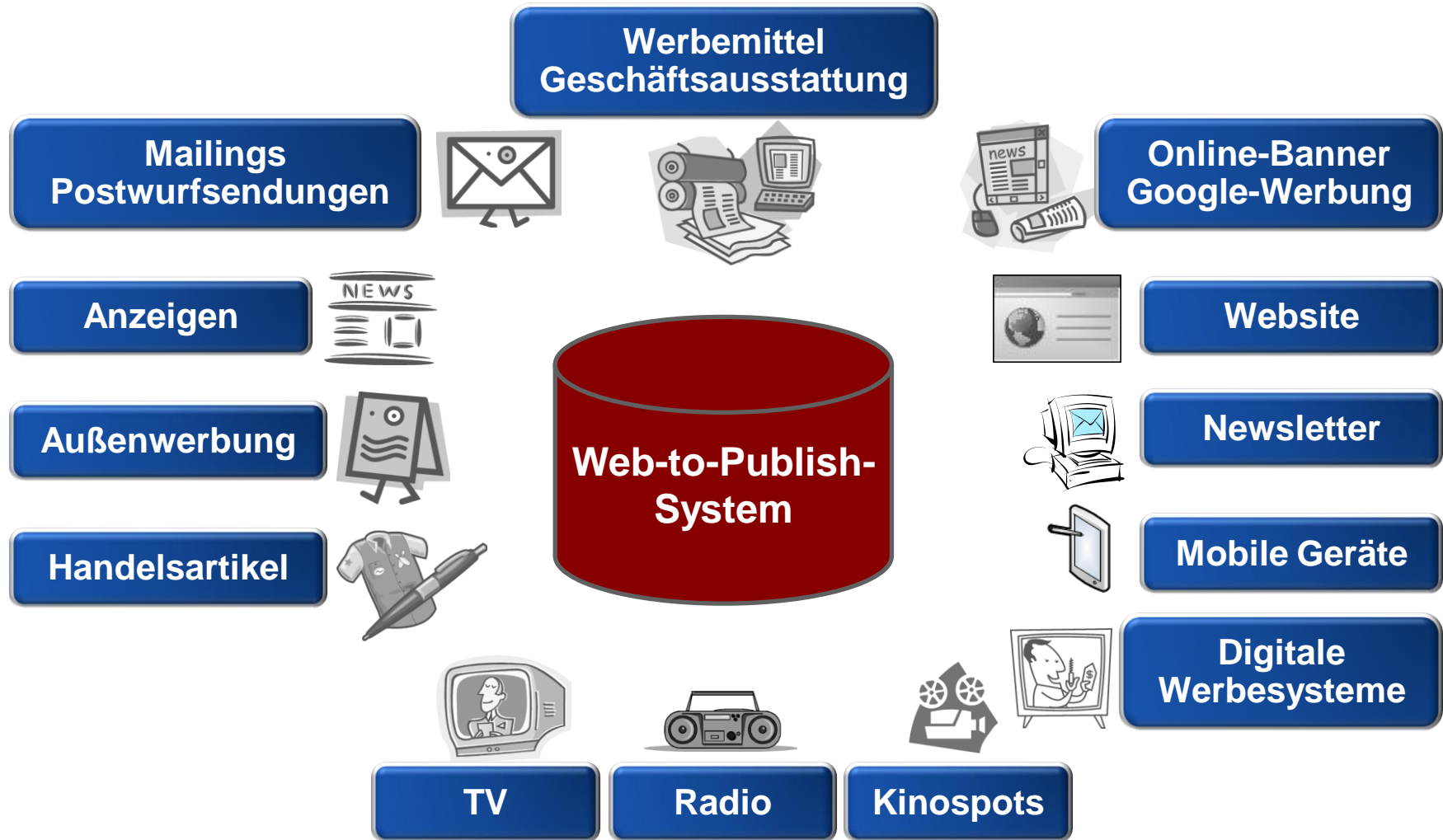
Systemkonzepte



Kriterien Web-to-Publish-Systeme: Funktionen



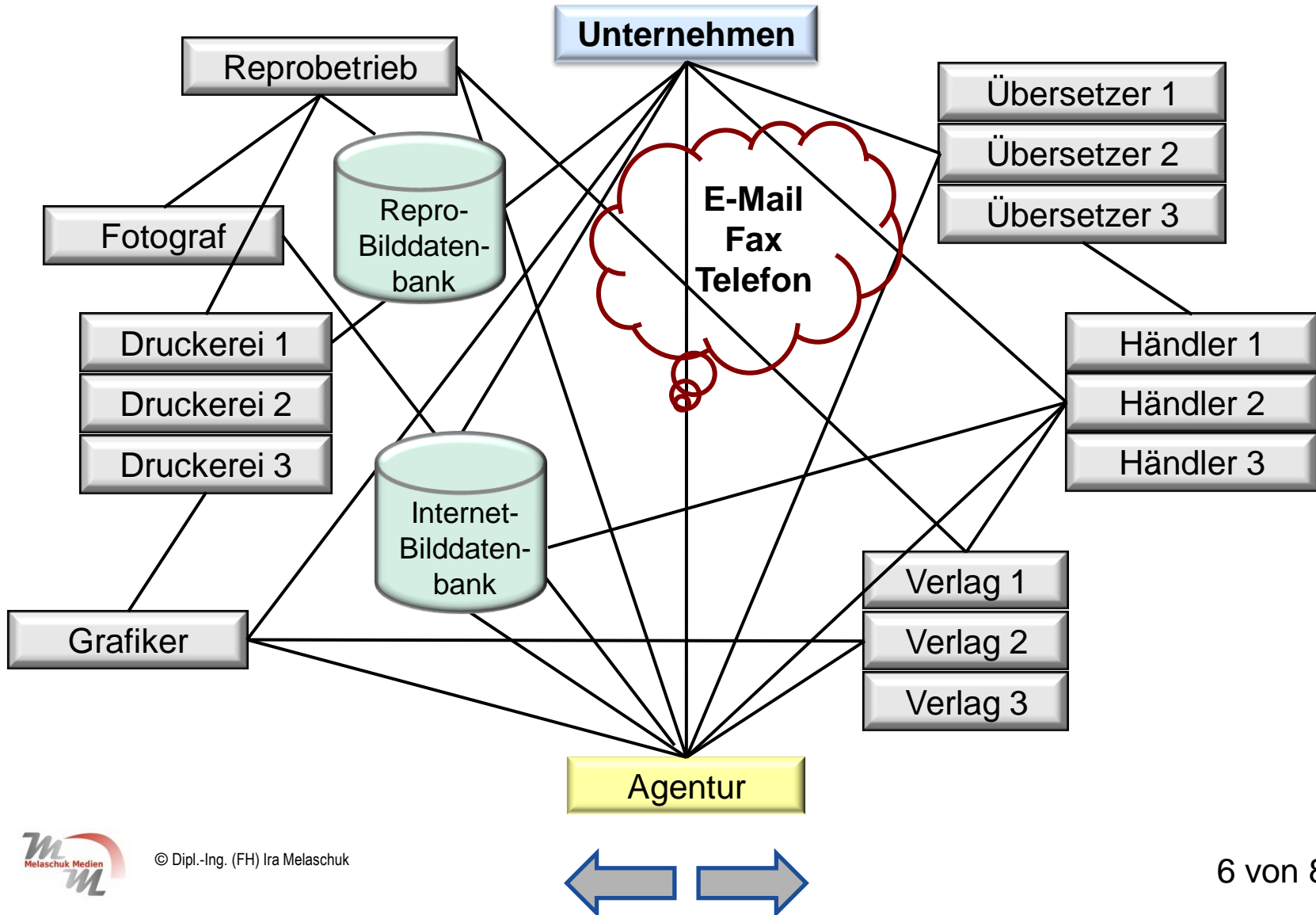
Web-to-Publish: Medienkanäle



Einsatzbereiche Web-to-Publish: Closed Shops



Workflow ohne W2P in einem Industrieunternehmen



Workflow mit W2P in einem Industrieunternehmen

Vorteile für das Unternehmen:

Kürzere Produktionszeiten durch

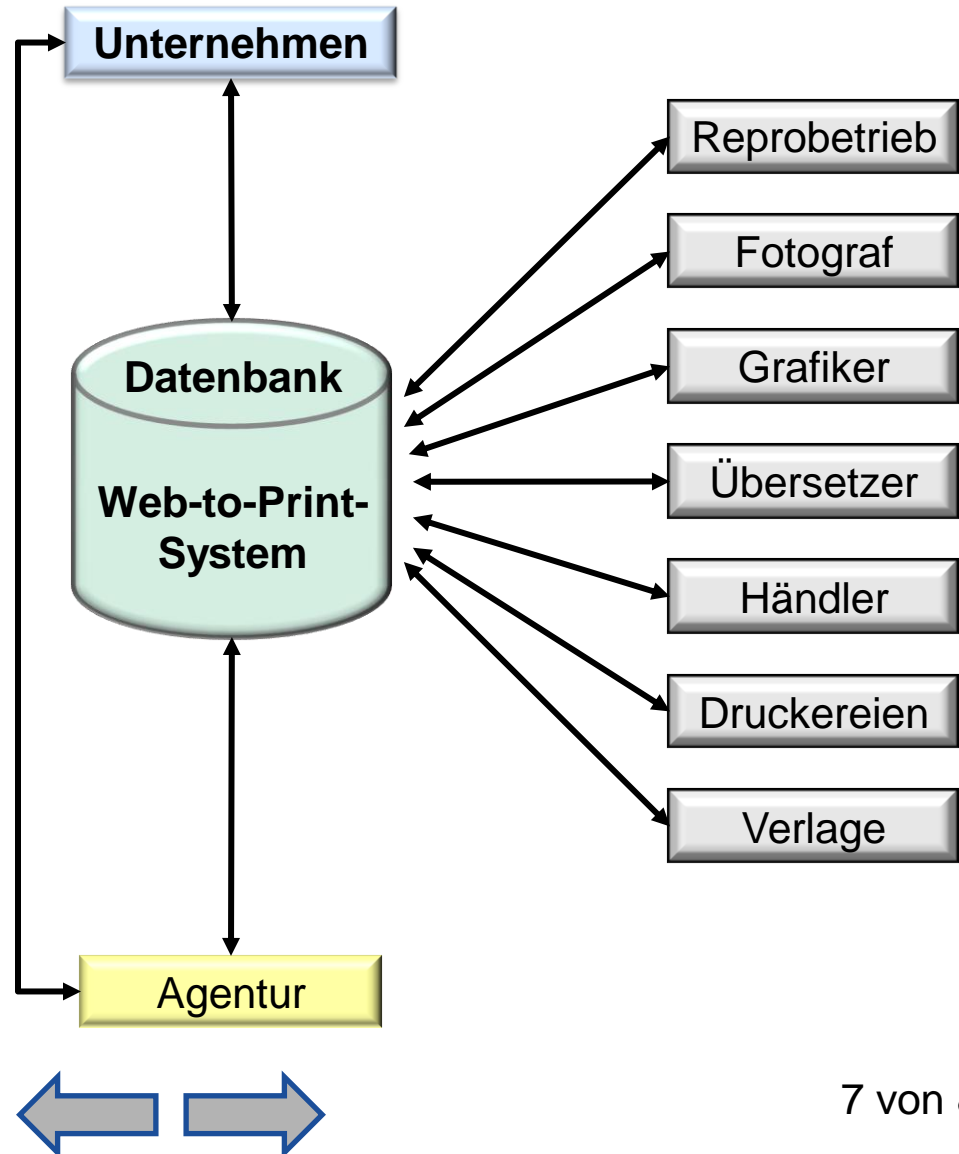
- automatische, zentrale Bereitstellung von Dateien
- kürzere Abstimmungsprozesse
- 24-Stunden-Service international

Kosteneinsparungen durch





- Wegfall von Vorstufenkosten, z. B. für Adaptionen, PDF-Erstellung, Abwicklung von Übersetzungen

Qualität und Sicherheit durch

- CD-konforme Vorlagen
- zentrale Versionsdokumente
- Automatische PDF-Erzeugung
- Definierte Freigabeprozesse
- Zugriff auf Projektstatus



Vergleich mit / ohne Web-to-Publish

OHNE Web-to-Publish		MIT Web-to-Publish
Zeitaufwändige Korrekturläufe per E-Mail, Telefon und Fax		Schnellere Abläufe durch zentralen Zugriff auf Dokumente
Abhängigkeit von personeller Verfügbarkeit, hohe Gefahr von Engpässen		24-Stunden-Service, automatisierte Abläufe und Vertretungsregelungen
Fehlerquellen durch Veränderung von Logos und Farben (CD)		Fehlerquellen minimiert durch Vorlagen und eindeutige Dateien
Druckvorstufen-Kosten durch manuelle Bearbeitung und Transfer von Dokumenten		Einsparung von Druckvorstufen-Kosten durch Eigenleistung und Automatisierung
Hoher Aufwand für Lagerung und Verwaltung von Drucksachen		Einsparung von Lagerhaltung und Druckkosten durch „Print-on-Demand“, höhere Aktualität der Werbemittel

