

Auswahl eines Web-to-Print-Systems: Die Wege zum Ziel mit Melaschuk-Medien

Voraussetzung:

Sie haben bereits ein Geschäftsmodell oder eine konkrete Aufgabenstellung – benötigen aber Hilfe bei der Auswahl eines geeigneten Web-to-Print-Systems.

Zielgruppen:

Mediendienstleister, Druckereien, Copy-Shops, Druckvorstufenbetriebe, Agenturen
Unternehmen, Gewerbe, Handel, Verlage, Organisationen, öffentliche Einrichtungen

Ergebnis:

Ein zusammenfassender Bericht mit einer Auswahl geeigneter Web-to-Print-Systeme mit tabellarischen Übersichten und Einzeldarstellungen (Basis ist die Marktübersicht Web-to-Print-Systeme von Melaschuk-Medien). Ziel ist die Selektion ca. 3-8 relevanter Systeme.

VARIANTE 1

Der Ablauf:

Im internen Mitarbeiterkreis erarbeiten Sie Ihre Anforderungen und die Kriterien für die Auswahl eines Web-to-Print-Systems.

Die Kriterien der Marktübersicht Web-to-Print-Systeme von Melaschuk-Medien sind die Grundlage dafür und werden Ihnen in Form eines PDF-Formulars zur Verfügung gestellt.

Sie senden das Ergebnis an Melaschuk-Medien. Dort werden Ihre Auswahlkriterien für die Selektion der Systeme in der Marktübersicht-Datenbank verwendet.

Kosten:

350 Euro zzgl. der gesetzl. USt.

VARIANTE 2

Der Ablauf:

Im internen Mitarbeiterkreis erarbeiten Sie Ihre Anforderungen und die Kriterien für die Auswahl eines Web-to-Print-Systems.

Die Kriterien der Marktübersicht Web-to-Print-Systeme von Melaschuk-Medien sind die Grundlage dafür und werden Ihnen in Form eines PDF-Formulars zur Verfügung gestellt.

Sie senden das Ergebnis an Melaschuk-Medien. Dort werden Ihre Auswahlkriterien für die Selektion der Systeme in der Marktübersicht-Datenbank verwendet.

Es werden ergänzende Anfragen an die Anbieter gestellt und ausgewertet.

Kosten:

600 Euro zzgl. der gesetzl. USt.

VARIANTE 3

Der Ablauf:

Melaschuk-Medien und Mitarbeiter Ihres Unternehmens erarbeiten gemeinsam in Ihren Geschäftsräumen die Anforderungen und Kriterien für die Auswahl eines Web-to-Print-Systems (Dauer ca. 3-4 Stunden).

Melaschuk-Medien verwendet anschließend die Auswahlkriterien für die Selektion der Systeme in der Marktübersicht-Datenbank.

Es werden ergänzende Anfragen an die Anbieter gestellt und ausgewertet.

Optional können in Form einer Präsentation weitere Themen behandelt oder ein Workshop mit den ausgewählten Anbietern durchgeführt werden.

Kosten:

1.000 Euro zzgl. Kosten für Fahrt, Reisezeit (ab der 3. Std.), Hotel und die gesetzliche USt.

