

Pressemitteilung

## **Marktübersichten Web-to-Publish 2020 live auf dem Expertenportal Melaschuk-Medien.de**

**Friedberg (Hessen), 10.03.2020. Die jährliche Aktualisierung der Marktübersicht Web-to-Publish 2020 ist abgeschlossen und die Daten sind frei zugänglich – auf der Plattform des Expertenportals Melaschuk-Medien.de. Interessenten können nach Anbietern sowie webbasierten Systemen oder Services in den Bereichen Marketing, Produktkommunikation, Publishing und Crossmedia recherchieren und interaktiv filtern.**

In der Marktübersicht für Web-to-Publish-Systeme gibt es Filterkriterien für Einsatzbereiche, Ausgabeprodukte, Medienkanäle und Funktionen. Auf diese Weise erhalten Nutzer auch eine Orientierung in Bezug auf das mögliche Leistungsspektrum von Lösungen und können diese besser voneinander abgrenzen.

In der Marktübersicht Web-to-Publish-Services finden Website-Nutzer Partner, die Dienstleistungen rund um Marketing, IT und Systemintegration, Medienproduktion, Fulfillment oder Support anbieten.

Der „Anbieter-Infopool“ listet über 300 Anbieter, die mit den jeweiligen Systemen oder Services verlinkt sind, sofern diese in den Marktübersichten vertreten sind.

Die Marktübersichten für Anbieter, Systeme und Services sind im Expertenportal Melaschuk-Medien.de integriert und können von den Anbietern selbst jederzeit über einen kostenfreien Online-Account gepflegt werden.

Thematische Ergänzungen zu den Marktübersichten sind die „Techno-News“ über Trends, Events, neue Funktionen oder Kundenanwendungen von Anbietern, die in einer der Marktübersichten vertreten sind. Ein monatlicher Techno-Newsletter fasst die News des jeweils vergangenen Monats zusammen. Weitere vertiefende Informationen gibt es in den Bereichen „Markt“ und „Wissen“, wie zum Beispiel Trendberichte, Techno-Portraits oder Fachbegriffe.

Besonders nützlich für die Orientierung dem komplexen Softwaremarkt sind für Nutzer die umfassenden Verlinkungen sowohl innerhalb der Marktübersichten als auch zu den Website-Bereichen Aktuelles, Markt und Wissen.

Die Marktübersicht Web-to-Publish wurde wegen Ihres hohen Nutzens besonders für den Mittelstand bereits siebenmal in Folge, zuletzt 2019, mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Zu den Marktübersichten Web-to-Publish:

<https://www.melaschuk-medien.de/markt.html> (Deutsch)

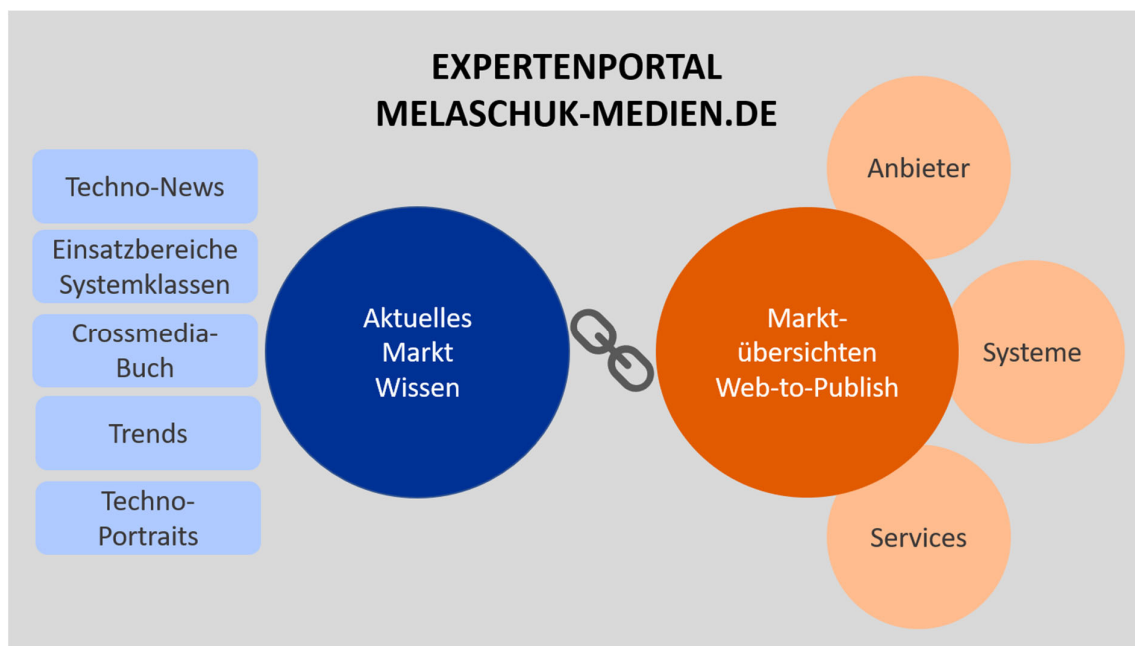
<https://www.melaschuk-medien.de/en/market.html> (Englisch)

**Ansprechpartner:**

Melaschuk Medien  
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk  
Heinrich-Lübke-Str. 23  
DE-61169 Friedberg  
Tel. +49 (0) 60 31/72 19 03  
ira@melaschuk-medien.de

**Melaschuk Medien**

Melaschuk-Medien bietet anbieterneutrale Beratungen und Workshops mit dem Schwerpunkt Marketing, Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Zu den Leistungen gehören Anforderungsanalysen, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen sowie Druck- und Medienunternehmen. Inhaberin Ira Melaschuk ist Lehrbeauftragte an der Bergischen Universität Wuppertal im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik. Ihr Fachbuch „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ hat sich als Standardwerk etabliert und wird an Hochschulen und Bildungseinrichtungen als Basisliteratur eingesetzt.



© MELASCHUK-MEDIEN