

Pressemitteilung

Integrationsfähigkeit im Fokus der Marktübersicht Web-to-Publish 2022

Friedberg (Hessen), 25.02.2022. In den interaktiven Marktübersichten Web-to-Publish im Expertenportal Melaschuk-Medien.de wurden Anbieter, Systeme und Services rund um Marketing und Kommunikation Anfang des Jahres wieder aktualisiert. Neue Filterkriterien zu Integrationsmöglichkeiten wurden in der Marktübersicht für Systeme bereitgestellt.

In der Marktübersicht Web-to-Publish finden Interessierte Orientierung bei der System- und Servicesuche in den Bereichen Marketing, Produkt-Kommunikation und Crossmedia. Anbieter, Systeme und Services können von Nutzern registrierungsfrei gefiltert werden und die standardisierte Form der Leistungsbeschreibung erlaubt gute Vergleichsmöglichkeiten.

Integrationsfähigkeit wird bei der Konzeption von Systemen immer wichtiger, die beispielsweise über Best-of-Breed oder API-first aufgebaut werden sollen. Aber auch für integrierte Lösungen sind die Verbindungsmöglichkeiten zu Partnersystemen wichtig.

Die neuen Filterkriterien im Bereich „Integration“ der System-Marktübersicht sind folgende:

- **Standard-API**
Die Integration erfolgt mittels einer standardisierten Anwendungsschnittstelle (englisch: Application Programming Interface, API), die dokumentiert ist und von Partnern für die Systemanbindung konfiguriert werden kann.
- **Konnektor, Plug-in**
Ein Konnektor ist auf die Verbindung von definierten Systemen spezialisiert und kann auch als Plug-in zur Verfügung stehen. Ein Plug-in ist ein Zusatztool für ein bestimmtes Anwendungsprogramm, das die Funktionalität erweitert oder den Datenaustausch ermöglicht.
- **Konverter**
Konverter ermöglichen die Umwandlung von Daten für den Import oder Export.
- **Daten-Hub**
In einem Daten-Hub werden Daten aus verschiedenen internen oder externen Datenquellen über Standardschnittstellen zusammengeführt, aufbereitet, bereitgestellt oder ausgeleitet.

Die Marktübersicht-Informationen werden im Expertenportal Melaschuk-Medien.de vielfältig verknüpft, zum Beispiel über News, Fachbeiträge oder im „Crossmedia-Buch“, das im Juni 2022 in der 5. Auflage erscheint.

Zu den Marktübersichten Web-to-Publish:

<https://www.melaschuk-medien.de/markt/anbieter-infopool.html>

<https://www.melaschuk-medien.de/markt.html>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
DE-61169 Friedberg
Tel. +49 (0) 60 31/72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Melaschuk-Medien bietet anbieterneutrale Beratungen und Workshops mit den Schwerpunkten Marketing, Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Zu den Leistungen gehören Anforderungsanalysen, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Unternehmen aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Einrichtungen sowie Medienunternehmen. Inhaberin Ira Melaschuk ist Lehrbeauftragte an der Bergischen Universität Wuppertal im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik. Ihr Fachbuch „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ hat sich als Standardwerk etabliert und wird an Hochschulen und Bildungseinrichtungen als Basisliteratur eingesetzt.



© MELASCHUK-MEDIEN