

Pressemitteilung

Neuerscheinung: Buch über Crossmedia- und Multichannel-Medienproduktion

Friedberg/Hessen, 03.06.14. Das Ende Mai erschienene Buch „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ von Melaschuk-Medien enthält einen umfassenden Überblick zu Technologien, Produktionswegen und Medienkanälen. Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verlagen und Medienhäusern erhalten damit eine Grundlage, um Crossmedia- und Multichannel-Projekte strategisch, organisatorisch und technisch zu planen und schrittweise umzusetzen.

Autorin und Herausgeberin ist Ira Melaschuk, Inhaberin der Unternehmensberatung Melaschuk-Medien und Expertin für Web-to-Print, Web-to-Publish und Crossmedia. Namhafte Ko-Autoren ergänzen das Werk mit Fachbeiträgen zu App-Technologien (Prof. Dr. Ansgar Gerlicher, Hochschule der Medien), Farbmanagement (Jan-Peter Homann, homann colormanagement), digitalem Publishing (Haeme Ulrich, ulrich-media) und zur Medienkonvergenz (Rüdiger Maaß, Fachverband Medienproduktions e.V.).

Im Kapitel „Praxis und Lösungen“ werden Kundenprojekte von Lösungsanbietern in Praxisbeiträgen vorgestellt, bei denen mindestens zwei Medienkanäle vom System angesteuert werden – um dem Anspruch an eine Multichannel-Lösung gerecht zu werden.

Die Hauptkapitel:

Vorwort

Zusammenfassung

Anforderungen an Marketing und Medienproduktion

Aufbau eines Web-to-Publish-Systems

Crossmediale Produktionswege

Medienkanäle

Praxis und Lösungen

Anhang

Das Buch über Crossmedia wurde auch crossmedial hergestellt: gedruckt als Softcover-Buch, PDF für Offline-Leser und Web-E-Paper zum Onlinelesen.

Zu den Bezugsquellen:

<http://www.melaschuk-medien.de/crossmedia/crossmedia-buch.html>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk

Heinrich-Lübke-Str. 23

D-61169 Friedberg

Tel. (0 60 31) 72 19 03

ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk bietet anbieterneutrale Beratungen, Seminare und Workshops mit dem Schwerpunkt Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Zu den Leistungen gehören die Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen. Zielgruppen von Melaschuk Medien sind Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen sowie Druck- und Mediendienstleister. Die von Melaschuk-Medien herausgegebene Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wurde 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Es sind dynamische Entwicklungen, die digitale und gedruckte Medienkanäle mit sich bringen – und große Herausforderungen, die damit für Marketingabteilungen, Verlage und Mediendienstleister verbunden sind. Multichannel- und Crossmedia-Strategien sollen den zeitgemäßen Konsumentenverhaltensweisen und Medien-erstellungprozessen entsprechen.

Gleichzeitig nimmt die Komplexität technologischer Möglichkeiten, der Produktionsabläufe und organisatorischen Anforderungen zu.

Hierzu sollen im Buch Überblick, Transparenz und Orientierung durch eine übergeordnete Betrachtung hergestellt werden, ohne sich in technischen Details zu verlieren.