

Pressemitteilung

Neue Online-Marktübersicht für Dienstleistungen rund um Marketing, IT und Medienproduktion

Friedberg/Hessen, 01.02.16. Die Unternehmensberatung Melaschuk-Medien hat die neue interaktive Marktübersicht „Web-to-Publish-Services“ auf ihrer Website Melaschuk-Medien.de veröffentlicht.

Nutzer können in der neuen Marktübersicht nach Serviceangeboten für Marketing, IT, Medienproduktion, Fulfillment und Support recherchieren, sowie anhand von Auswahlkriterien filtern. Die Handhabung ist mit der bereits etablierten Marktübersicht „Web-to-Publish-Systeme“ identisch.

In der Service-Marktübersicht können Systemanbieter, Systemintegratoren, Agenturen oder Druck- und Medienunternehmen ihre Leistungen in kostenfreien Basiseinträgen darstellen. Einträge in der System- und Service-Übersicht sind fallweise verlinkt, z. B. zwischen Systemanbietern und Systemintegratoren oder dem System- und Serviceangebot desselben Anbieters. Damit ist ein zusammenhängender Überblick zu den Angeboten rund um webbasierte Lösungen gegeben.

Basiseinträge in beiden Marktübersichten, Web-to-Publish-Systeme und Web-to-Publish-Services, sind kostenlos, um einen umfassenden, anbieterneutralen Marktüberblick zu ermöglichen.

Die interaktive Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wurde bereits mehrfach wegen der Anwendungsbreite, Qualität und dem Umfang an Lösungen, die herausragend im Bereich IT-Consulting sind, mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Interessierte Anbieter können mit Melaschuk-Medien Kontakt aufnehmen, um einen Eintrag und Online-Zugang in der neuen Marktübersicht Web-to-Publish-Services anlegen zu lassen:

ira@melaschuk-medien.de

Zur interaktiven Marktübersicht Web-to-Publish-Services:

<http://www.melaschuk-medien.de/web-to-publish-services.html>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
D-61169 Friedberg
Tel. (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk bietet anbieterneutrale Beratungen, Seminare und Workshops mit dem Schwerpunkt Marketing, Crossmedia, Web-to-Print und Web-to-Publish. Zu den Leistungen gehören Anforderungsanalysen, Systemauswahl und Projektbegleitung für Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen sowie Druck- und Mediendienstleister. Ira Melaschuk ist Lehrbeauftragte im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik an der Bergischen Universität Wuppertal.