

Pressemitteilung

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme von Melaschuk Medien aktualisiert

Friedberg/Hessen, 24.01.12. Die Unternehmensberatung Melaschuk Medien hat die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme überarbeitet und zu Beginn des Jahres aktualisiert. Auf Melaschuk-Medien.de stehen nun tabellarische Übersichten und Detail-Informationen zu rund 80 Systemen aus den Bereichen Web-to-Publish, Web-to-Print und Cross-Media zum Download in Form von PDF-Dateien kostenlos bereit.

Es wurden neue Kriterien aufgenommen, wie digitale Ausgabemöglichkeiten, mobile Frontend-Geräte und das Produktspektrum von Zeitungen über Werbemittel bis hin zu Verpackungen. Darüber hinaus werden die Systeme anhand wichtiger Grundfunktionen beschrieben – möglich ist dadurch eine Eingrenzung bei der Systemauswahl anhand der Einsatzgebiete, die nach wie vor vielschichtig sind. Auch sind einige Systeme neu hinzugekommen, die vor allem an Mediendienstleister adressiert sind.

Mit Hilfe der Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme können sich Interessierte und Entscheider auf dem komplexen Markt der webbasierten Publishing-Systeme orientieren und eine erste Vorauswahl treffen. Die Aufnahme von Systemen in die Marktübersicht ist für Anbieter kostenfrei – daher sind die Informationen anbieterneutral und unabhängig.

Ebenfalls neu auf der Website Melaschuk-Medien.de sind die „Techno-News“. Hier werden Neuigkeiten zu Systemen, technischen Entwicklungen, und interessanten Funktionen veröffentlicht, die mit den Detailinformationen der Systeme in der Marktübersicht verknüpft sind. Durch die suchmaschinen-optimierten Seiten haben Systemanbieter somit eine effektive Plattform zur Darstellung Ihrer Lösungen.

Anfang März werden die Produktinformationen der Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme von Melaschuk Medien online in einer interaktiven Version und mit weiteren speziellen Informationen veröffentlicht.

Die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wird von der Systemspezialistin Ira Melaschuk laufend ergänzt, weiterentwickelt und ist die Basis für Beratungsprojekte, Seminare und Veröffentlichungen. Zielgruppen von Melaschuk Medien sind Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen und Mediendienstleister.

<http://www.melaschuk-medien.de>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
D-61169 Friedberg
Tel. (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk bietet anbieterneutrale Beratungen, Workshops und Fachredaktion mit dem Schwerpunkt Web-to-Print und Web-to-Publish. Die Leistungen beinhalten die Know-how-Vermittlung, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen. Ihre umfassenden System- und Marktkenntnisse werden von vielen Unternehmen und Mediendienstleistern in Anspruch genommen.