

Pressemitteilung

Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme 2014 aktualisiert

Friedberg/Hessen, 14.02.14. Die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme, herausgegeben von der Unternehmensberatung Melaschuk Medien, ist mit den aktuellen Daten von 2014 online. Produktinformationen von über 100 Systemen aus den Bereichen Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media sind kostenlos frei zugänglich und können mit Filterkriterien selektiert werden.

Wie bereits im Jahr 2012 kamen auch 2013 wieder 20 neue Lösungen in der Marktübersicht hinzu. Die Neuzugänge kommen größtenteils aus den Bereichen digitales Publishing (z.B. App-Erstellung) und Produkt-Informationsmanagement (PIM) – deren Multi-Channel-Fähigkeiten in der Marktübersicht gut abgebildet werden.

Um der wachsenden Bedeutung digitaler Medienkanäle zu entsprechen, wurden Ende letzten Jahres neue Kriterien in die Marktübersicht aufgenommen. Es werden nun wie bisher Printprodukte differenziert und zusätzlich digitale Medienkanäle wie Websites, Blätterkataloge, Apps, E-Books, E-Mail-Newsletter oder Social-Media-Anbindungen.

Das Systemangebot in der Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wird von Melaschuk-Medien ständig erweitert und gepflegt. Die auf wichtige Funktionen konzentrierte Struktur der Marktübersicht erlaubt eine rasche Anpassung der Inhalte an die Veränderungen in dem dynamischen Markt. Mit den Marktübersicht-Einträgen ist außerdem ein Newsbereich verknüpft, in dem neue Funktionen und Kundenprojekte vorgestellt werden.

2013 wurde die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet – denn Interessierte und Entscheider finden mithilfe des Online-Dienstes von Melaschuk-Medien Orientierung auf dem komplexen Markt der webbasierten Publishing-Systeme. Durch die kostenfreie Aufnahme von Systemen in die Marktübersicht ist die Übersicht anbieterneutral und unabhängig.

<http://www.melaschuk-medien.de/web-to-publish-software.php>

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
D-61169 Friedberg
Tel. (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk bietet anbieterneutrale Beratungen, Seminare und Workshops mit dem Schwerpunkt Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Zu den Leistungen gehören die Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Projektbegleitung. Zielgruppen von Melaschuk Medien sind Unternehmen aus Industrie, Handel, öffentliche Einrichtungen sowie Druck- und Mediendienstleister. Die von Melaschuk-Medien herausgegebene Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wurde 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.