

Pressemitteilung

Fachbuch: Crossmediale Medienproduktion ganzheitlich betrachtet

Friedberg (Hessen), 10.06.22. Die fünfte Auflage des Fachbuchs „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“, genannt „Das Crossmedia-Buch“, wurde von der Unternehmensberatung Melaschuk-Medien veröffentlicht.

Autorin und Herausgeberin Ira Melaschuk sowie weitere Fachautoren und Organisationen betrachten in dem Buch crossmediale Medienproduktion ganzheitlich: von den Trends und Anforderungen, über den technischen Aufbau und IT-Infrastrukturen, Einsatzbereiche, Daten- und Zielgruppen-Management bis hin zu den Kommunikationskanälen. Die Thematik umfasst außerdem sowohl Print- als auch digitale Medien.

Das Buch wurde für die neue Auflage nahezu vollständig überarbeitet und um viele neue Inhalte ergänzt. Dazu gehört das Kapitel zum „Ökosystem Marketing und Kommunikation“ – eine neu entwickelte Methode von Melaschuk-Medien. Das Ökosystem hilft Unternehmen und Technologieanbietern, eigene Anforderungen und Strategien klarer zu definieren und sich innerhalb einer komplexen Systemlandschaft richtig einzuordnen.

Im Kapitel „Praxis und Lösungen“ wird in Beiträgen der praktische Einsatz von Marketing- und Kommunikations-Lösungen in den Unternehmen sheego, HUK-COBURG, IVECO, HELLMUT RUCK, Heise Medien, WAGO, Tank & Rast, SPITZKE und Fegime beschrieben.

Angesehene Experten ergänzen das Buch mit wertvollen Fachbeiträgen und 17 Unterstützer, darunter Hochschulen, Verbände, Organisationen und Multiplikatoren, tragen zur Verbreitung bei. Eine Sonderausgabe wird von der Messe Düsseldorf auf der drupa 2024 ausgegeben.

Zielgruppe für das Fachbuch sind Projektverantwortliche und Mitarbeiter aus Unternehmen, Verlagen, Agenturen und Medienhäusern, die Know-how für die Konzeption und Umsetzung von Digitalisierungs- und Medienprojekten erhalten.

Das Crossmedia-Buch wird in einer Printausgabe und auch in digitalen Versionen als PDF und E-Paper hergestellt.

Sämtliche Bezugsquellen finden Interessierte hier:

www.cross-media-buch.de (Deutsch)

www.cross-media-book.com (Englisch)

Daten zum Buch:

Ira Melaschuk et al.

Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion

5. akt. Auflage 2022, 288 Seiten, Softcover

Schutzgebühr: 19,90 Euro

Englische Digitalausgabe: 200 Seiten

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
DE-61169 Friedberg
Tel. (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Melaschuk-Medien bietet anbieterneutrale Beratungen und Workshops mit den Schwerpunkten Marketing, Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Zu den Leistungen gehören Anforderungsanalysen, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Unternehmen aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Einrichtungen sowie Medienunternehmen. Inhaberin Ira Melaschuk ist Lehrbeauftragte an der Bergischen Universität Wuppertal im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik. Ihr Fachbuch „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ hat sich als Standardwerk etabliert und wird an Hochschulen und Bildungseinrichtungen als Basisliteratur eingesetzt.

