



Überblick Web-to-Print- und Web-to-Publish- Systeme

3. Infotag E-Medien

Verband Druck und Medien in
Baden-Württemberg e. V.

7.11.2013



Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Tel.: (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de
www.melaschuk-medien.de

Vorstellung Ira Melaschuk, Melaschuk-Medien

- ▶ Inhaberin von Melaschuk-Medien seit 2000
- ▶ **Arbeitsgebiete** sind Beratungen und Workshops
- ▶ **Schwerpunktthemen** sind Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media
- ▶ **Aufgaben** sind Systemauswahl-Beratung, Workshops und Seminare
- ▶ **Kunden** sind Industrie- und Handelsunternehmen, Agenturen, Druckereien

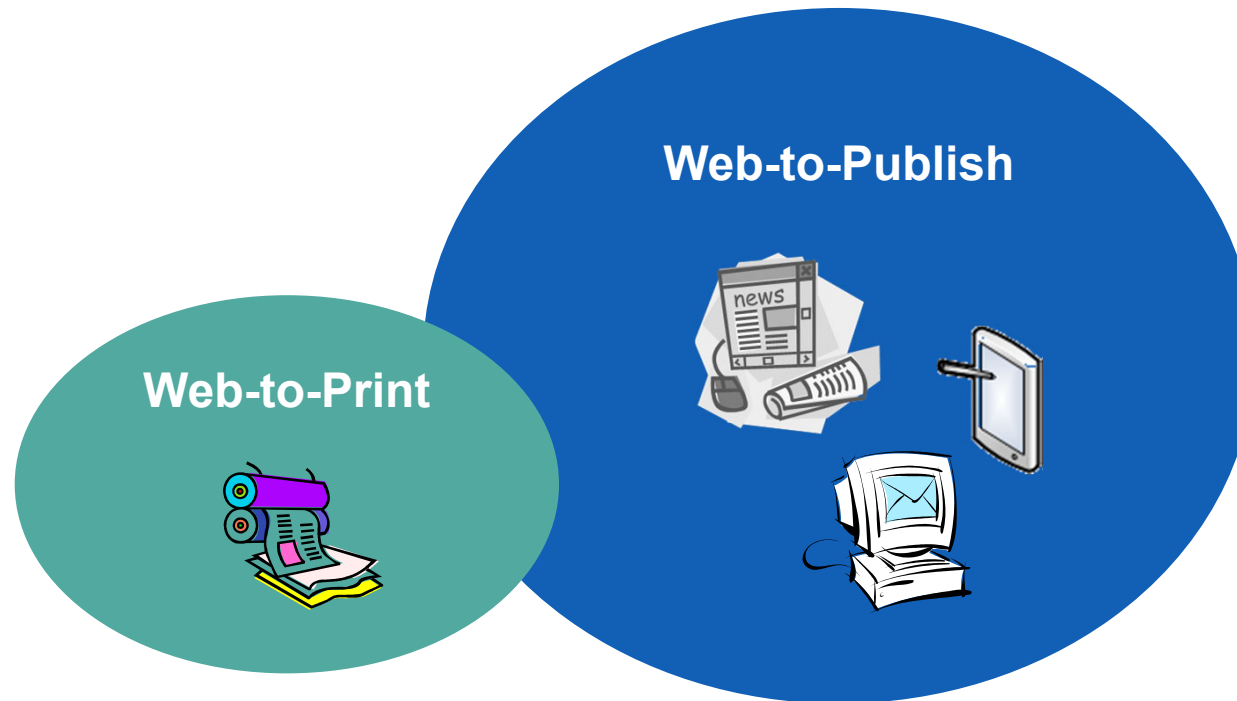
Mehr Informationen:

www.Melaschuk-Medien.de

Vortragsinhalt

Thema
Einführung
System-Überblick
System-Auswahl

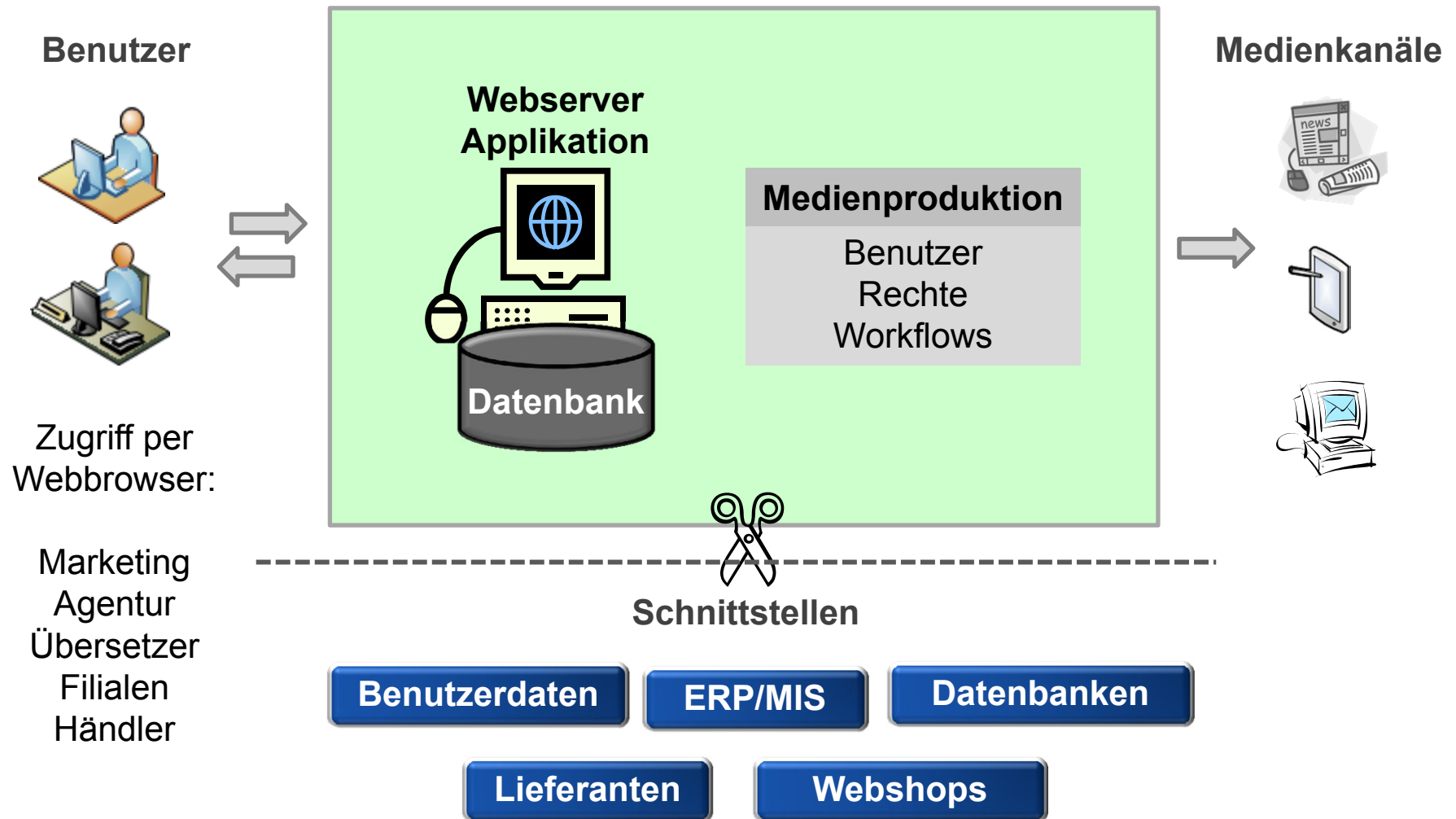
Von Web-to-Print zu Web-to-Publish



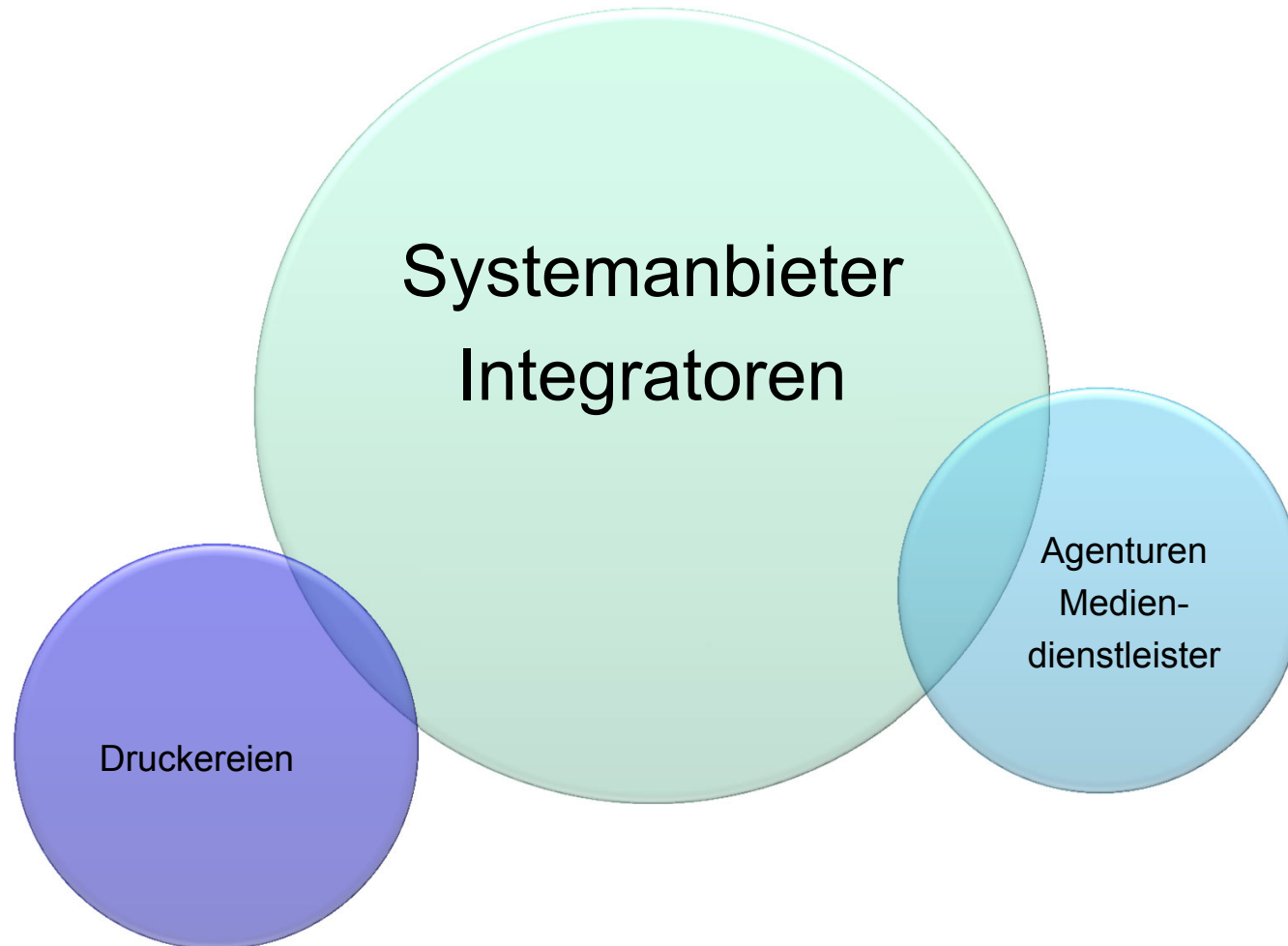
Web-to-Publish ist webbasiertes Publizieren für verschiedene Medienkanäle.

Web-to-Print ist ein Teilbereich von Web-to-Publish, der den Medienkanal Druck umfasst.

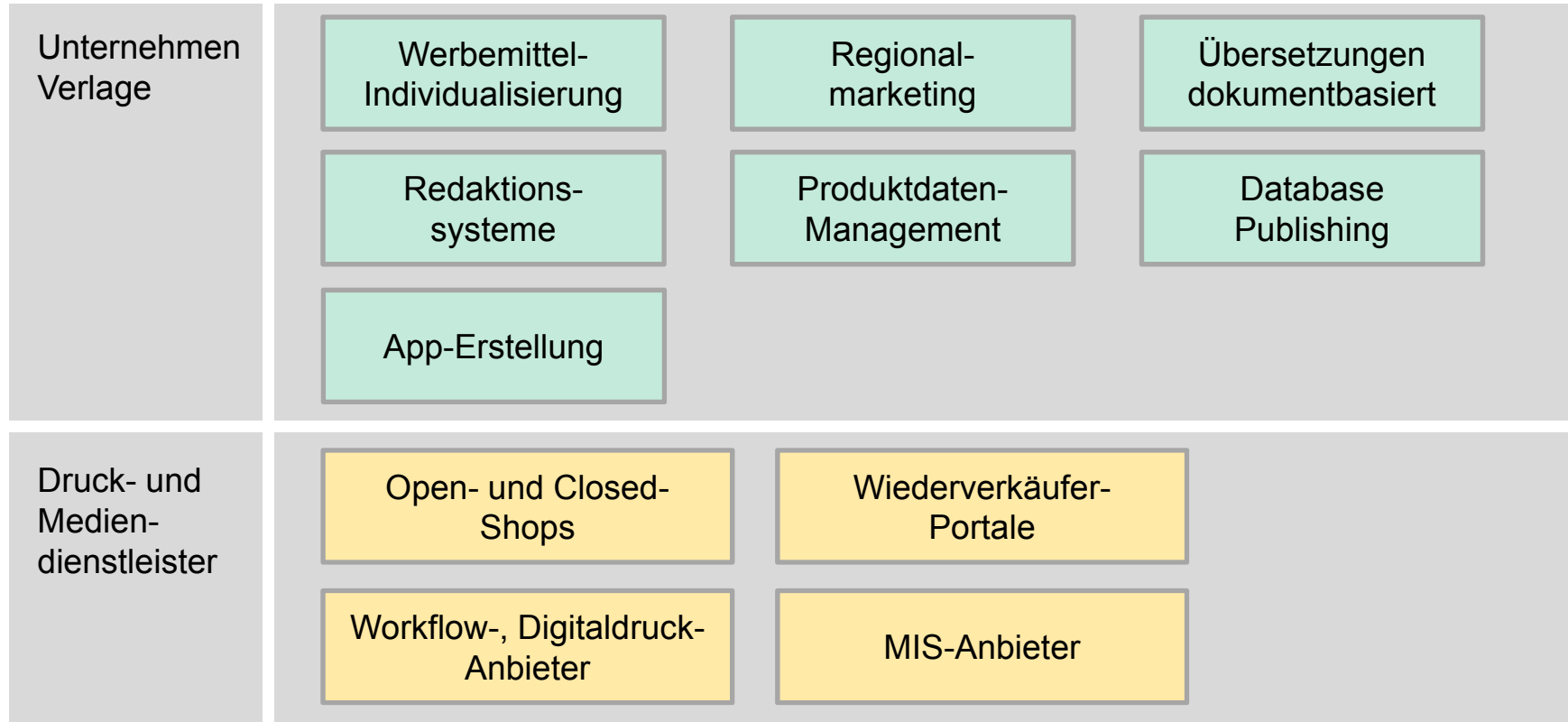
Grundaufbau eines Web-to-Publish-Systems



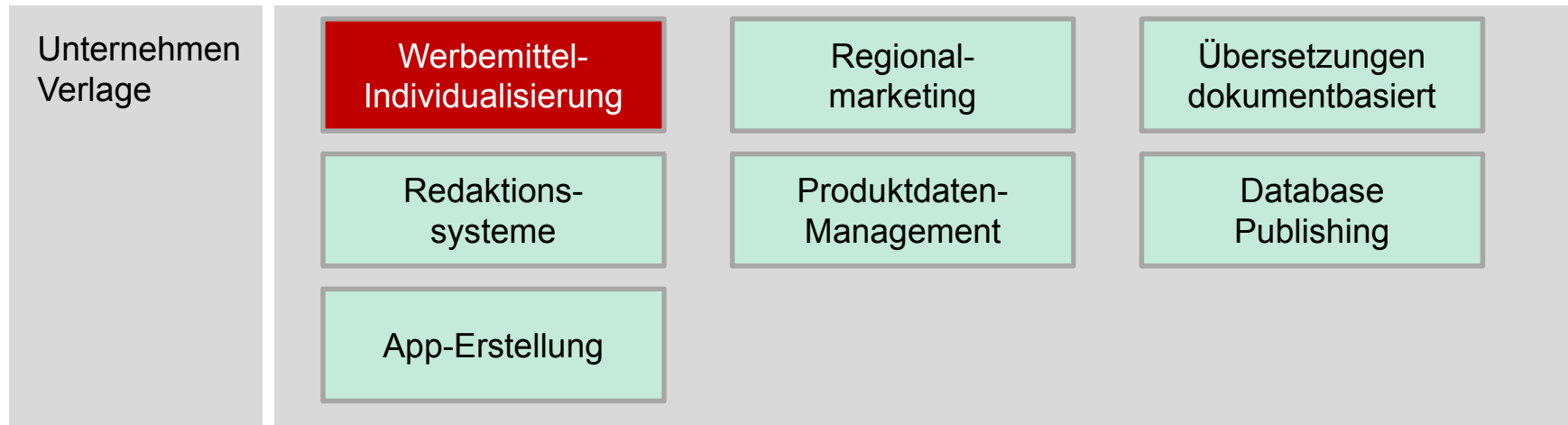
Lösungsanbieter



Struktur Web-to-Publish-Systeme



Unternehmen: Werbemittel-Individualisierung



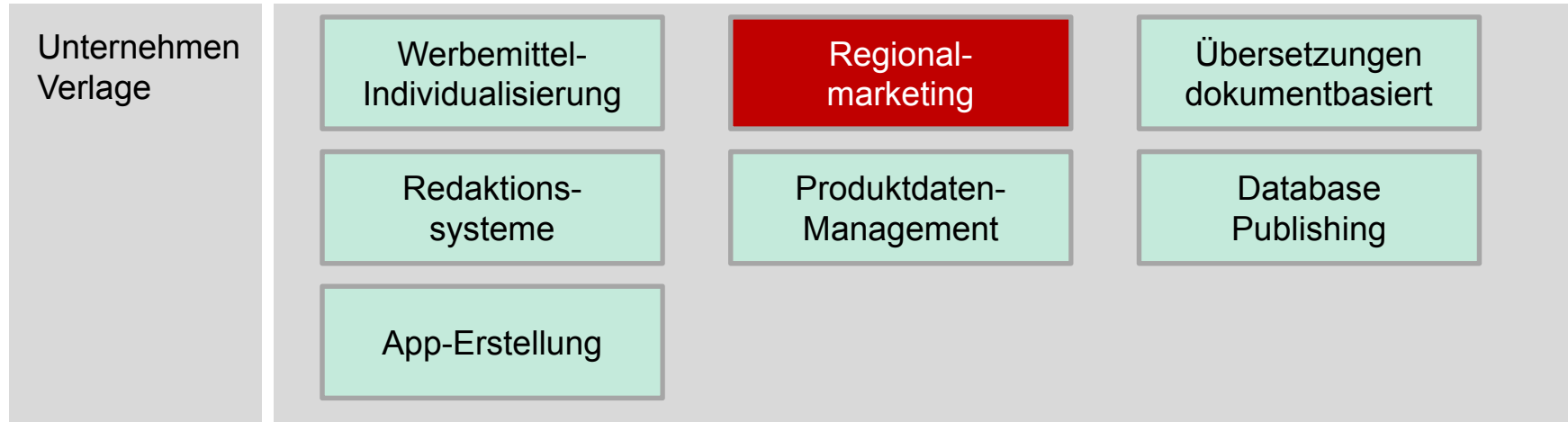
Merkmale:

- Individualisierung von Vorlagen für Werbemittel und Geschäftsausstattung
- Vorlagen enthalten Regeln, die das Individualisieren durch den Benutzer steuern

Ziele:

- **Schnelle** Produktion von Standarddrucksachen mit hoher Bestellhäufigkeit
- **Kosteneinsparungen** durch zentralisierte Administration, Druckproduktion und Logistik
- **Qualität** durch Corporate-Design-Sicherung und automatisierte Abläufe

Unternehmen: Regionalmarketing



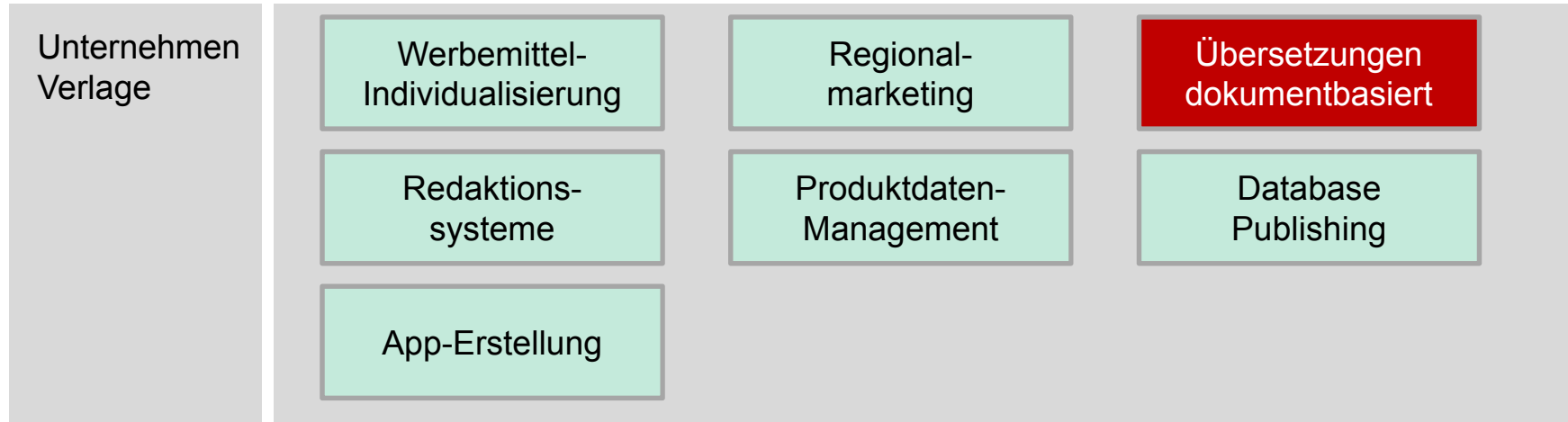
Merkmale:

- Viele **Werbekanäle** (Print, Digital, Online, POS-TV, Radio)
- **Online-Buchungs-Tools** (Anzeigen, Großformatplakate, TV/Kino/Radio)
- **Werbefudget-Verwaltung** (WKZ)
- **Service-Leistungen** (Inkasso, Marketingberatung)

Ziele:

- Markenstärkung durch regionale Händler, Vermittler, Geschäftsstellen

Unternehmen: Übersetzungen dokumentbasiert



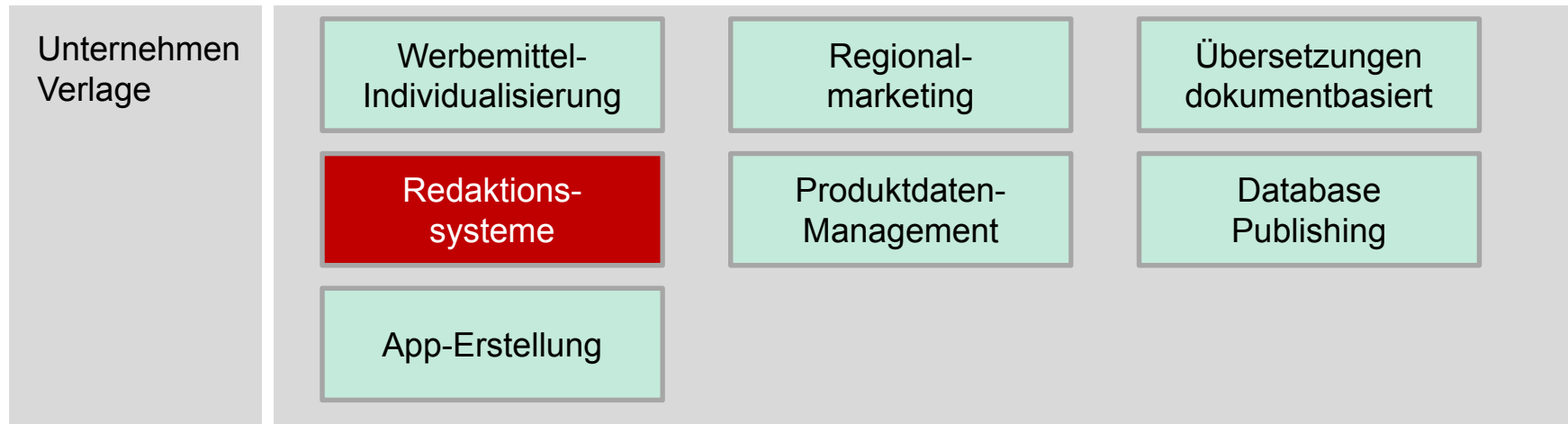
Merkmale:

- Mehrere Übersetzer bearbeiten eine Publikation bzw. eine Sprachversion mit **Layoutkontrolle**
- Einbindung von **Übersetzungsspeicher-Systemen** (TMS, Translation Memory Systeme)

Ziele:

- **Verkürzung der Korrekturabläufe** für Marketingmaterialien
- Wettbewerbsvorteile (**Time-to-Market**)
- **Ressourcen** im Marketing schaffen
- Sicherstellung rechtlicher Anforderungen

Unternehmen: Redaktionssysteme



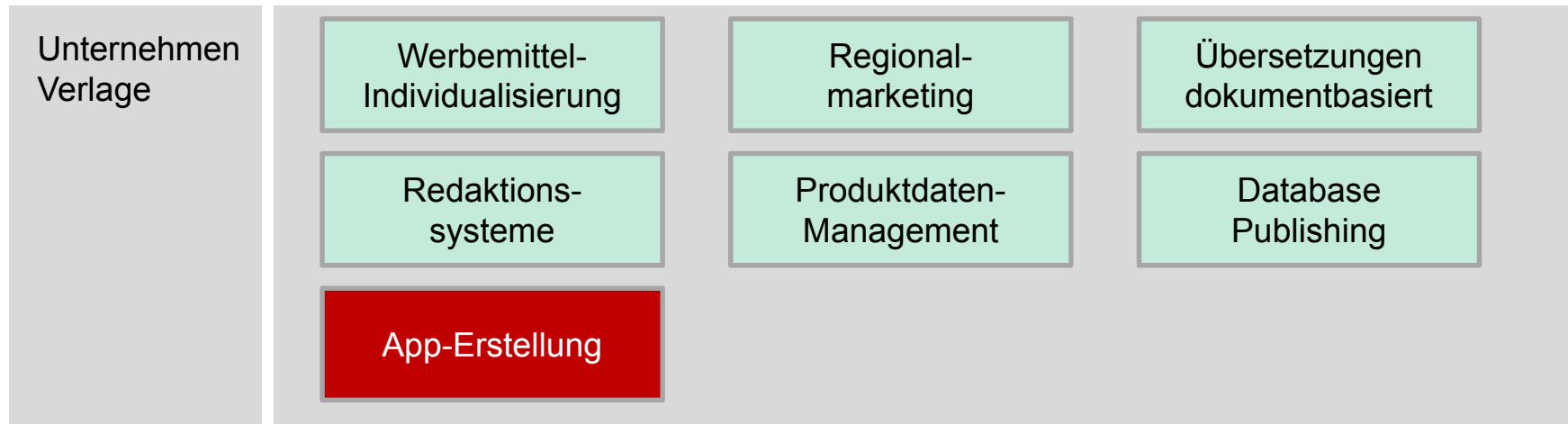
Merkmale:

- Mehrere Benutzer bearbeiten EINE Publikation mit Layoutkontrolle
- Layoutänderungen parallel zur Inhaltserstellung
- Differenzierte Rechtesteuerung
- Publikation in verschiedene Medienkanäle

Ziele:

- Verkürzung der Erstellungs- und Korrekturabläufe für periodische Publikationen
- Transparenz über Benutzer und Abläufe

Unternehmen: App-Erstellung



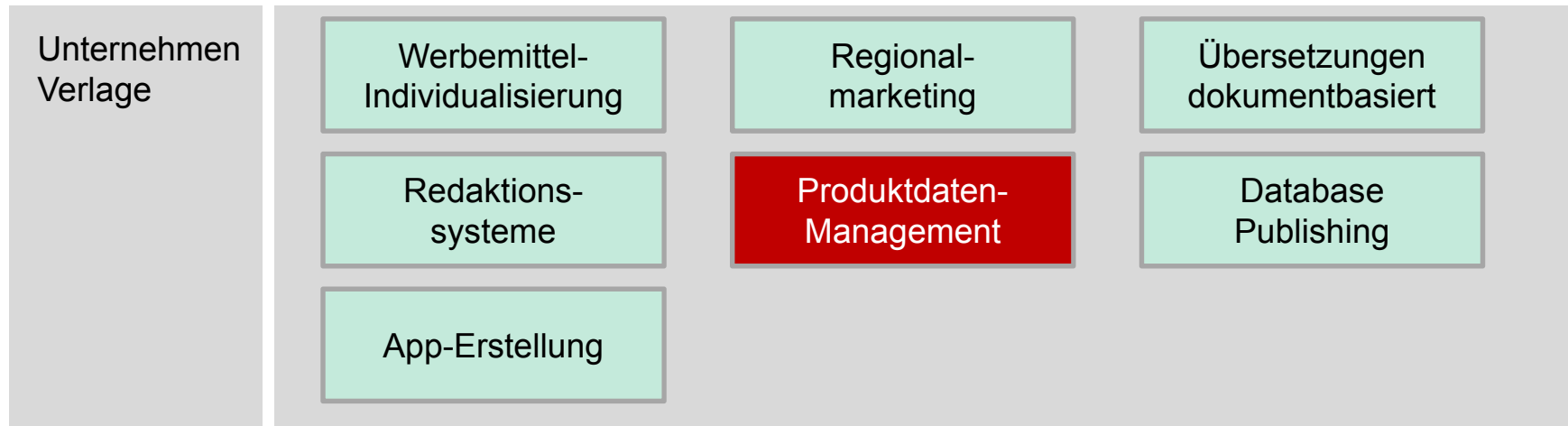
Merkmale:

- Erstellung von Apps auf Basis vorhandener Dokumente oder Daten
- Unabhängig von bestehenden Systemen

Ziele:

- Schnelle, einfache und kostengünstige App-Erstellung
- Flexible Verwendung je nach Einsatzzweck (iOS, Android, Web)

Unternehmen: Produktdaten-Management



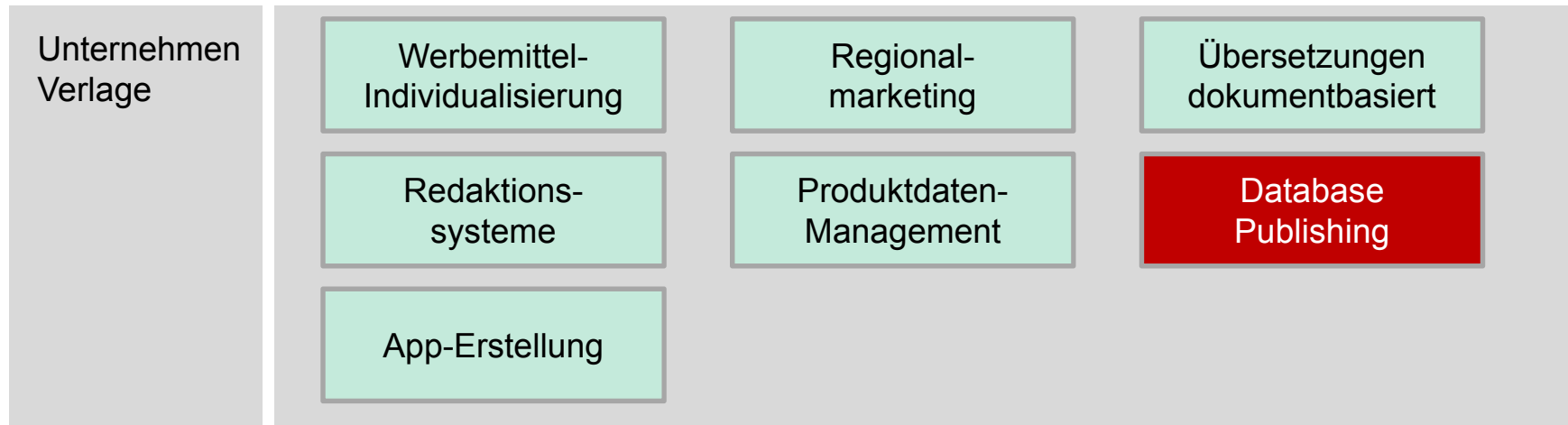
Merkmale:

- **Verwalten von Produktdaten** mit komplexen Merkmalsstrukturen und Mehrsprachigkeit
- Unterstützen von Standards zur **Produktdaten-Klassifikation**
- **Einheitliche Datenbasis** für die Publikation in verschiedene Medienkanäle

Ziele:

- **Mehrfachnutzung** von Produktdaten für Vertrieb und Marketing
- Verkürzung der Erstellungs- und Korrekturabläufe für Werbemittel
- Wettbewerbsvorteile (Time-to-Market)
- **Einheitliche Produktpräsentation** in verschiedenen Medienkanälen

Unternehmen: Database Publishing



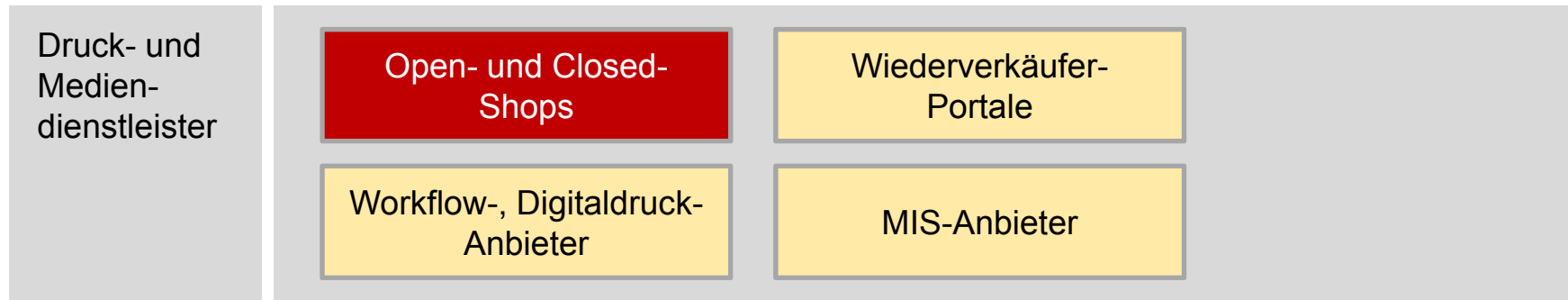
Merkmale:

- **Voll- oder teilautomatisiertes** Erstellen von (mehrsprachigen) Publikationen auf Datenbankbasis
- Nachbearbeitung mit individuellen Eingaben oder Datenbankzugriff
- Dokumentaktualisierung im nativen Dokument („last-minute“-Änderungen)

Ziele:

- Verkürzung der Produktionszeiten für umfangreiche Publikationen
- Wettbewerbsvorteile (Time-to-Market)

Druck-/Mediendienstleister: Open-, Closed-Shops



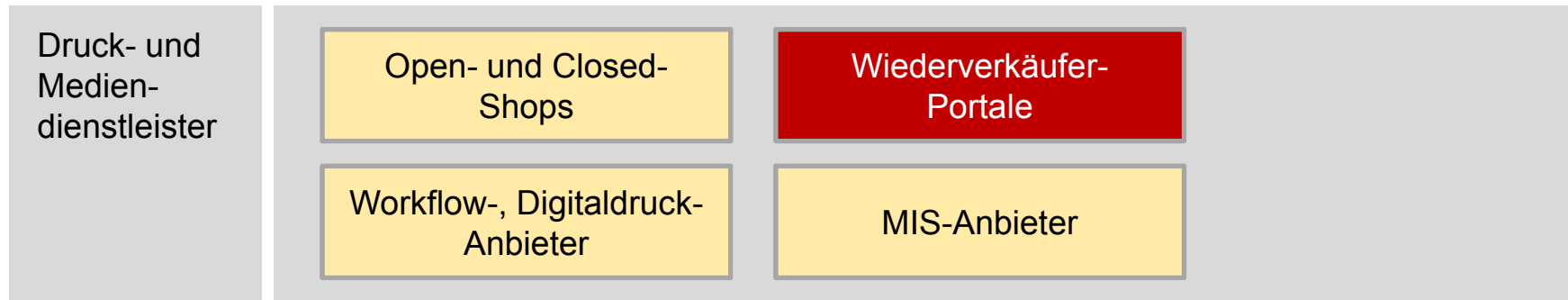
Merkmale:

- Werbemittel-Portale im B2B- und B2-C-Bereich
- Mandantenfähig
- Administration durch Dienstleister
- Komplexe Druckkalkulationen
- Interaktive Editoren
- Kaufmännische Funktionen

Ziele:

- **Kundenbindung** und Umsatzsteigerungen
- **Erschließung neuer Märkte** und Kunden
- Zentralisierung von Druckvolumen
- **Automatisierter Ablauf** für Standardprodukte

Druck-/Mediendienstleister: Wiederverkäuferportale



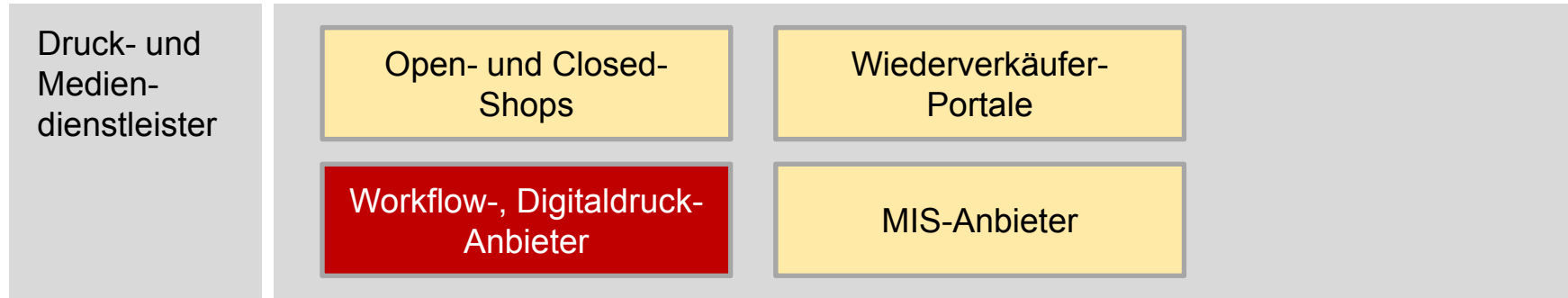
Merkmale:

- **Vorkonfigurierte Standard-Portale**, lassen sich je nach Ausbaustufe individuell anpassen
- Betreiber ist i.d.R. eine Druckerei
- Anpassung an das Corporate-Design des Dienstleisters

Ziele:

- Reduzierter Aufwand für den Aufbau und Betrieb eines eigenen Webportals
- Einfache Erweiterung des eigenen Angebots

Druck-/Mediendienstleister: Workflow-Anbieter



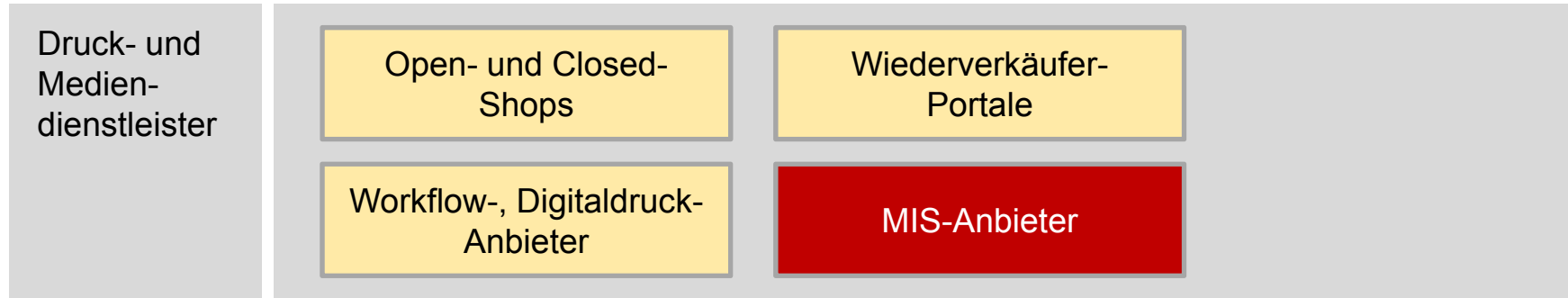
Merkmale:

- Offene und geschlossene Webportale
- **Integration mit dem eigenen Workflowsystem** zur Automatisierung der Produktionsabläufe und Ansteuerung der Druckmaschinen
- Unabhängig einsetzbar
- OEM-Systeme oder Eigenentwicklungen

Ziele:

- Erhöhung der Produktivität und Kostenreduzierung durch Automatisierung und Standardisierung

Druck-/Mediendienstleister: MIS-Anbieter



Merkmale:

- Offene Webshops und geschlossene Webportale für Geschäftskunden
- Zugriff auf Kunden- und Auftragsdaten des MIS
- Direkte Nutzung der kaufmännischen Funktionen des MIS

Ziele:

- Umsatzsteigerung durch Web-to-Print als Vertriebskanal
- Einmalige Erfassung und Mehrfachnutzung von Kunden- und Auftragsdaten

Zusammenfassung: Das richtige System finden

- ▶ Vorauswahl
- ▶ Anforderungen zusammenstellen (Lastenheft)
- ▶ K.O.-Kriterien an Anbieter senden
- ▶ Rückläufe auswerten und Anbieter auswählen
- ▶ Ausführliches Lastenheft an Anbieter senden
- ▶ Rückläufe auswerten und Anbieter auswählen
- ▶ Referenzkunden kontaktieren
- ▶ Präsentation der Anbieter der engeren Auswahl (Vergleichbarkeit herstellen)
- ▶ Demosysteme testen
- ▶ Finale Entscheidung

Das „Trichter“-Prinzip spart Aufwand!



Seminarankündigung zur Weiterführung

- ▶ Seminar:
„Web-to-Publish-Systeme richtig auswählen“

Datum: 28.11.2013 / 14.00-17.00 Uhr

Ort: Ostfildern-Kemnat

Referentin: Ira Melaschuk

Veranstalter: Verband Druck und Medien in Ba-Wü e. V.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

