

Einsatzbereiche von Web-to-Publish

**Vortrag für den
Marketing- und Publishing-Workshop
von UMP in Hamburg
am 14.11.2012**



Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Tel.: (0 60 31) 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de
www.melaschuk-medien.de

Vorstellung Ira Melaschuk, Melaschuk-Medien

- ▶ Inhaberin von Melaschuk-Medien seit 2000
- ▶ **Arbeitsgebiete** sind Beratungen, Seminare und Workshops
- ▶ **Schwerpunktt Themen** sind Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media
- ▶ **Aufgaben** sind Systemauswahl-Beratung, Prozess-Optimierung, Wirtschaftlichkeitsanalysen
- ▶ **Kunden** sind Industrie- und Handelsunternehmen, Agenturen, Druckereien

Mehr Informationen:

www.Melaschuk-Medien.de

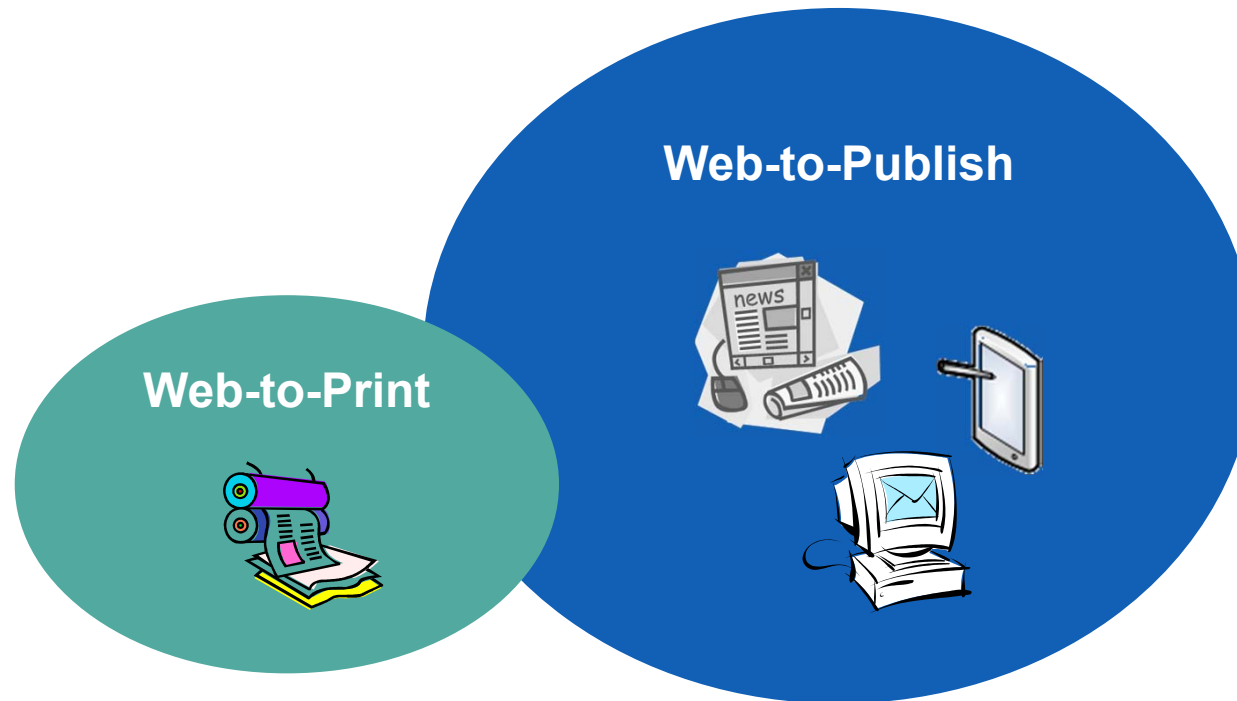
Vortragsgliederung

Einführung	4
Einsatz	6
Produktionswege	10
Merkmale	14
Anforderungen	18
Zusammenfassung	22

Einführung: Optimierungspotenziale im Marketing



Einführung: Von Web-to-Print zu Web-to-Publish



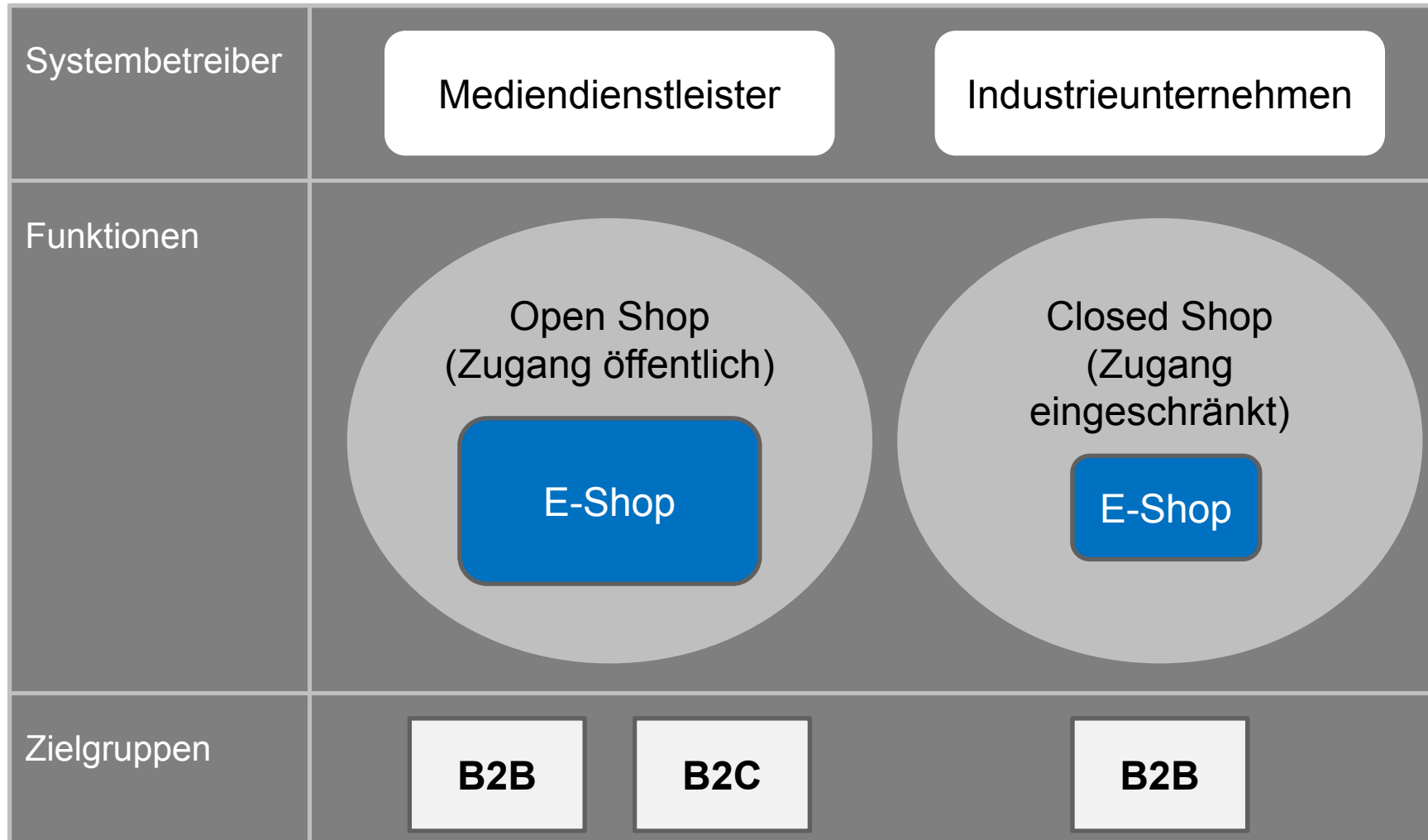
Web-to-Publish ist webbasiertes Publizieren für verschiedene Medienkanäle.

Web-to-Print ist ein Teilbereich von Web-to-Publish, der den Medienkanal Druck umfasst.

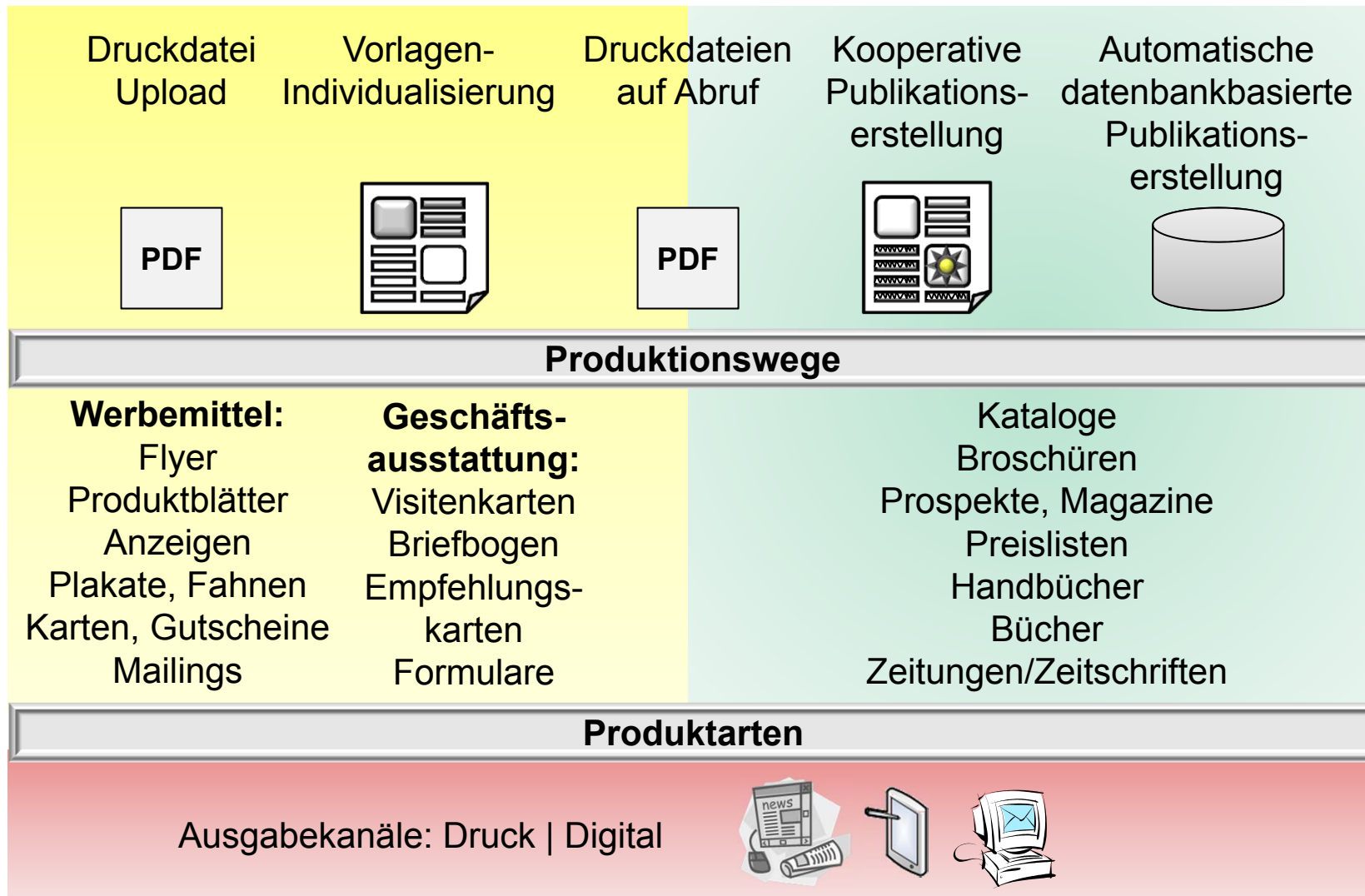
Einsatz: Einsatzbereiche definieren



Einsatz: Open Shops und Closed Shops



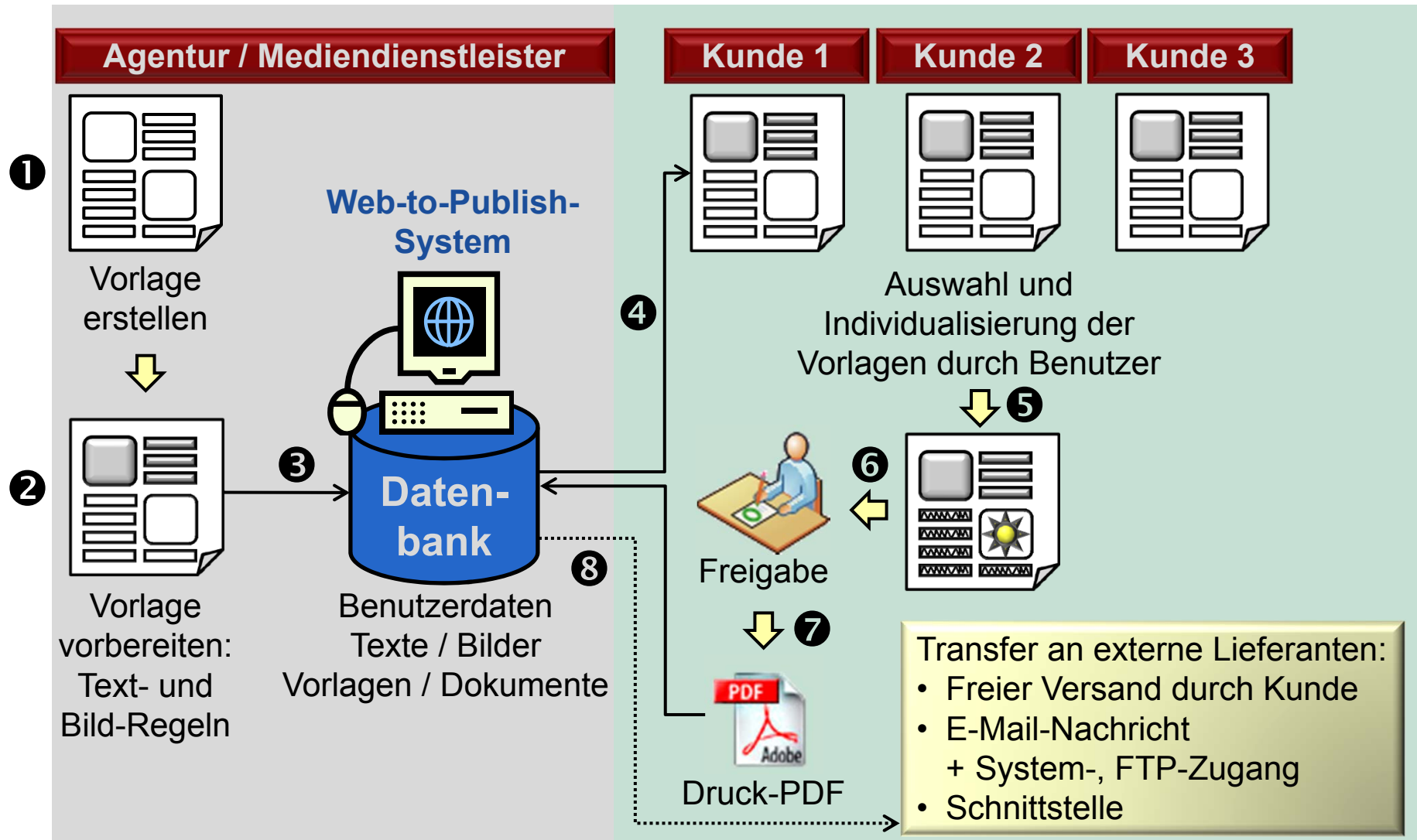
Einsatz: Produktionswege und Produktarten



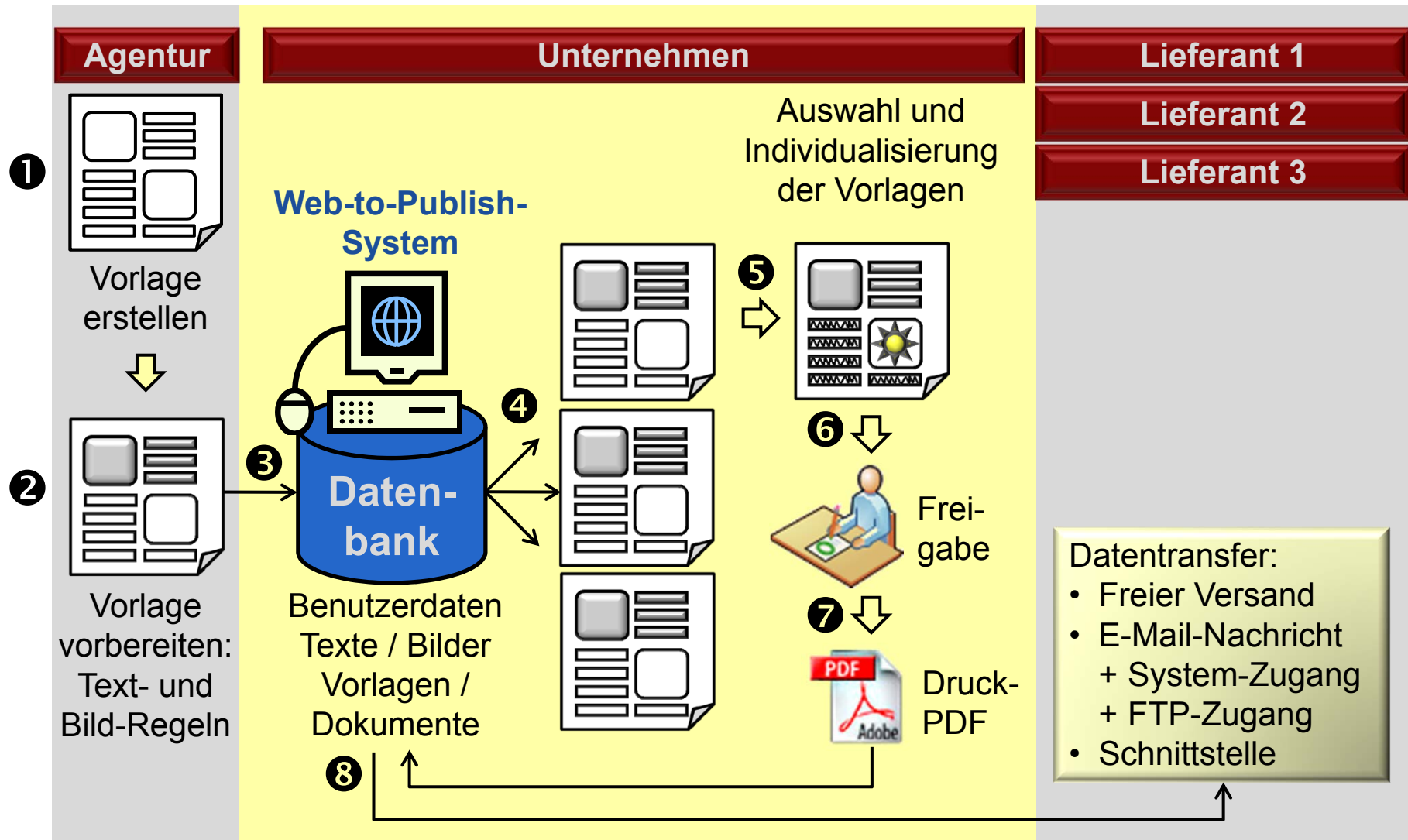
Einsatz: Pro-Kriterien Web-to-Publish

- Unternehmen mit dezentralen Strukturen
(Niederlassungen, Filialen, Händler, Vermittler, Vertriebsstellen,
Verkaufsberater, Franchisenehmer)
- Hohe Bestellhäufigkeit der Drucksachen
- Zentral bereitgestellte Inhalte
- Hohe Bedeutung des CDs, Wille zur Standardisierung
- Hohe Zahl an Korrekturläufen (z. B. Übersetzungen, Verpackungen)
- An das Unternehmen gebundene dezentrale Stellen
- Druckstandorte lassen sich zentralisieren
- Lagerhaltung reduzieren

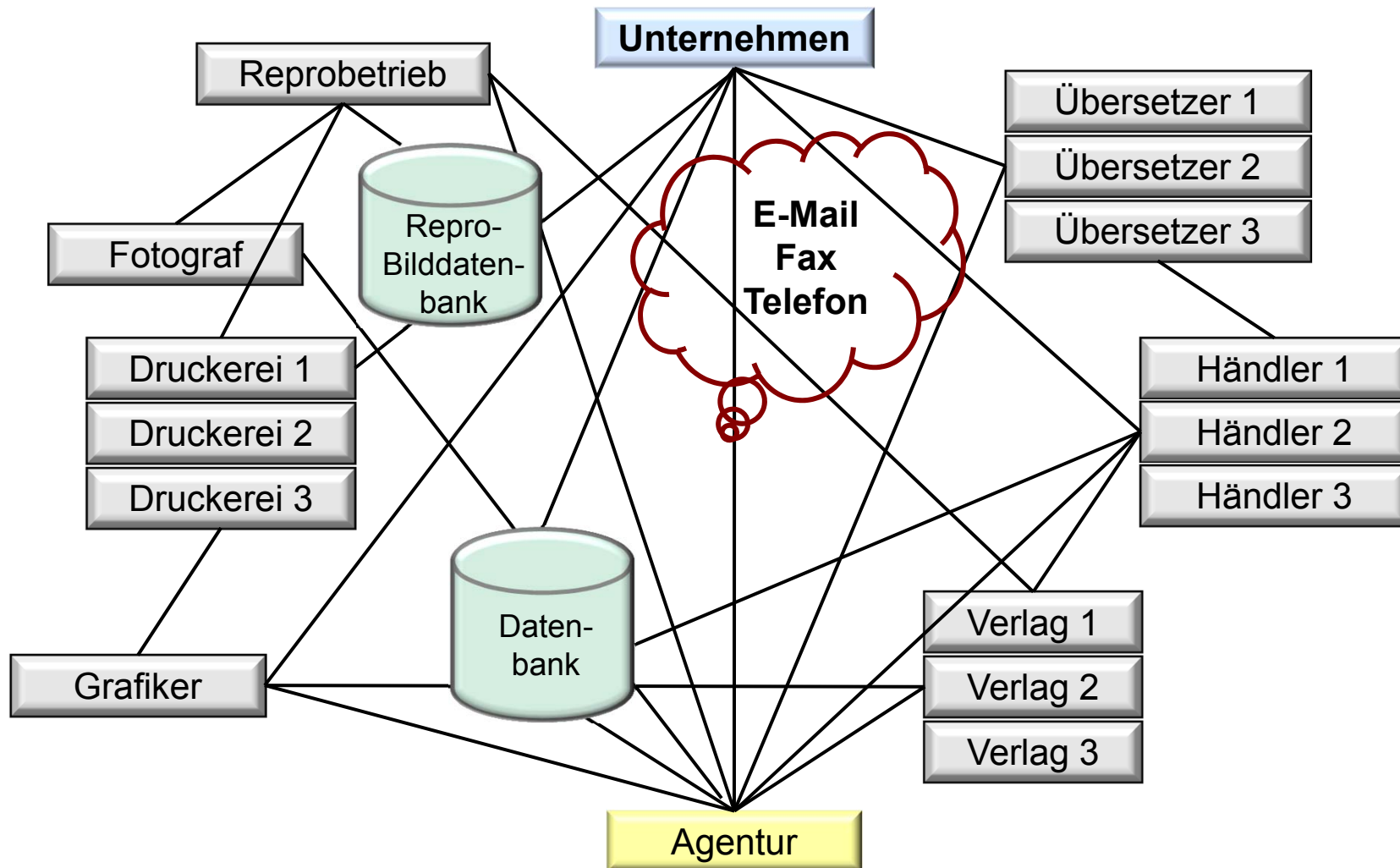
Produktionswege: Systembetreiber Mediendienstleister



Produktionswege: Systembetreiber Unternehmen



Produktionswege: Workflow ohne W2P



Produktionswege: Workflow mit W2P

Vorteile für das Unternehmen:

Kürzere Produktionszeiten durch

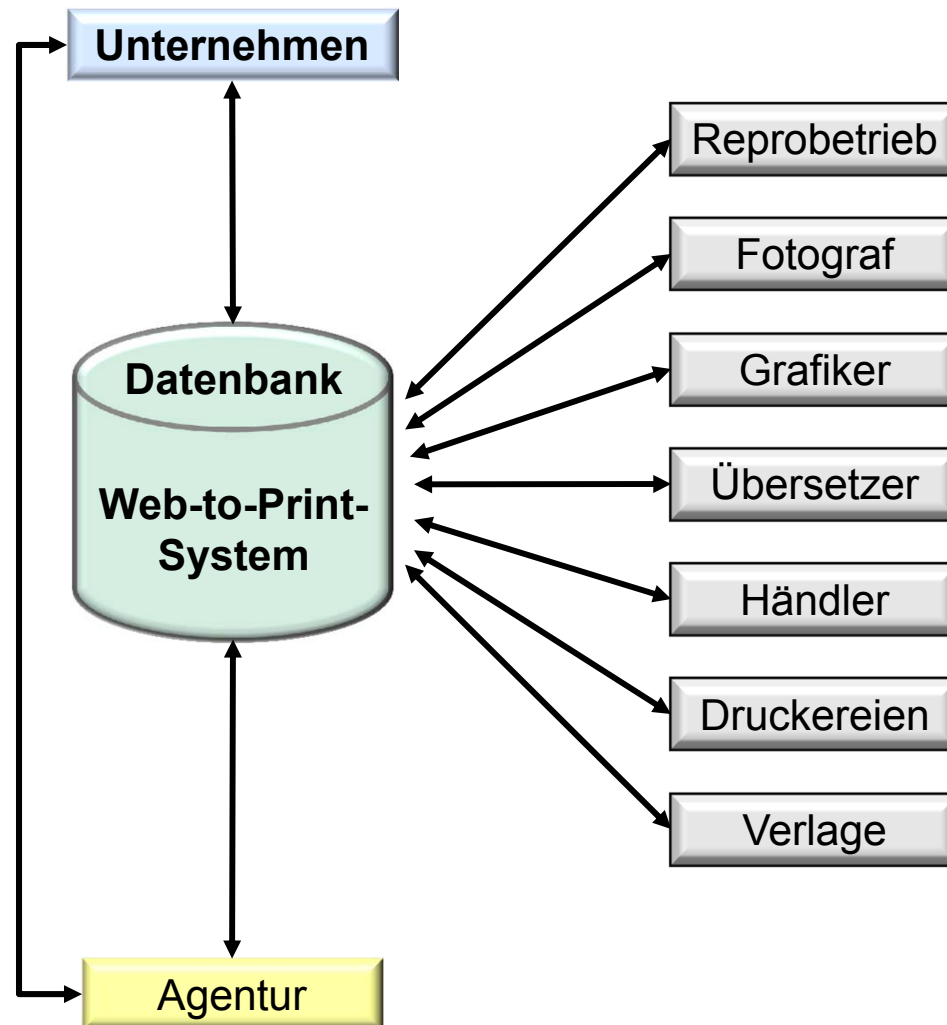
- automatische, zentrale Bereitstellung von Dateien
- kürzere Abstimmungsprozesse
- 24-Stunden-Service international

Kosteneinsparungen durch

- Wegfall von Vorstufenkosten, z. B. für Adaptionen, PDF-Erstellung, Abwicklung von Übersetzungen

Qualität und Sicherheit durch

- CD-konforme Vorlagen
- zentrale Versionsdokumente
- Automatische PDF-Erzeugung
- Definierte Freigabeprozesse
- Zugriff auf Projektstatus



Merkmal: InDesign Server

Systemunabhängige Merkmale:

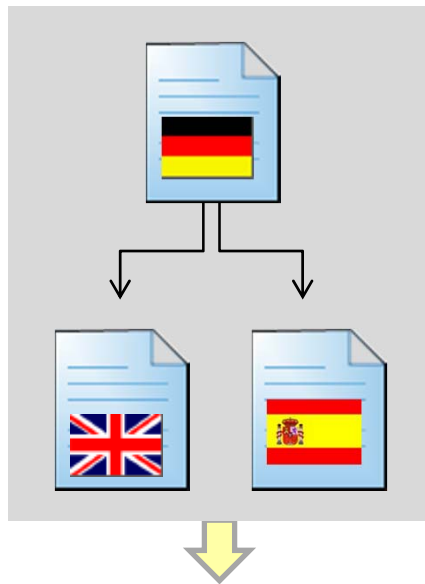
- ▶ Umfassende Sprachunterstützung
- ▶ Nachbearbeitung der Originaldokumente

Systemabhängige Merkmale:

- ▶ Variantenkonzept (Einzeldokumente für Sprachversionen, individuelle Workflows)
- ▶ „Vererben“ von Vorlagenänderungen
- ▶ Schnelle Bereitstellung von Dokumenten ohne Vorbereitung

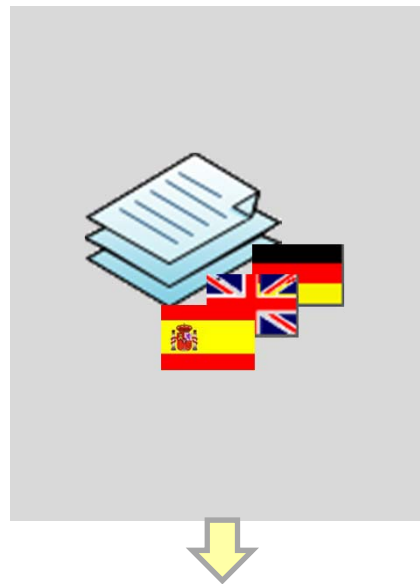
Merkmal: Variantendokumente

Masterdokument
wird kopiert, Kopien
sind unabhängig
voneinander



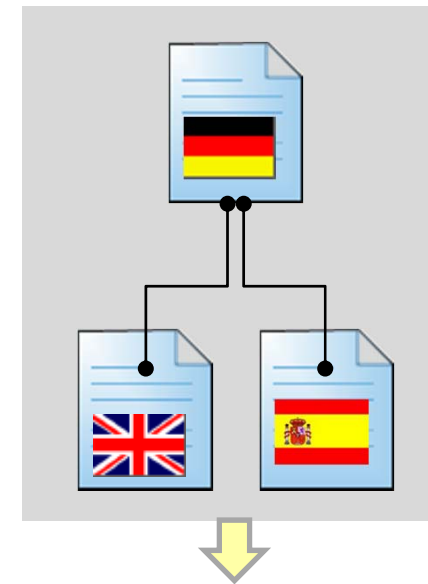
Layoutänderungen
werden nicht „vererbt“

Masterdokument und
Varianten werden in
Ebenen innerhalb eines
Dokuments gespeichert



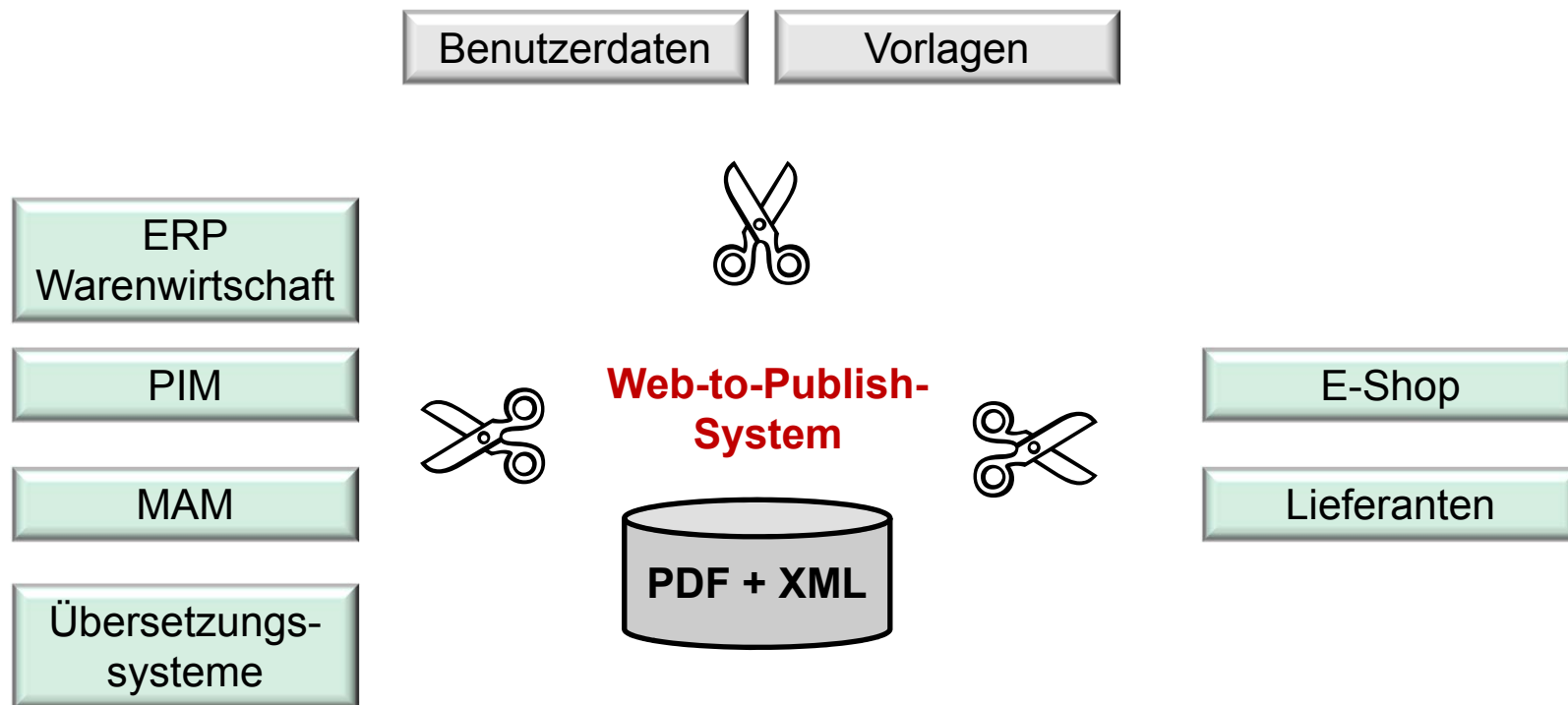
Layoutänderungen
werden „vererbt“,
ein Ablauf für ein
Gesamtdokument

Masterdokument
wird kopiert,
Varianten damit
verknüpft

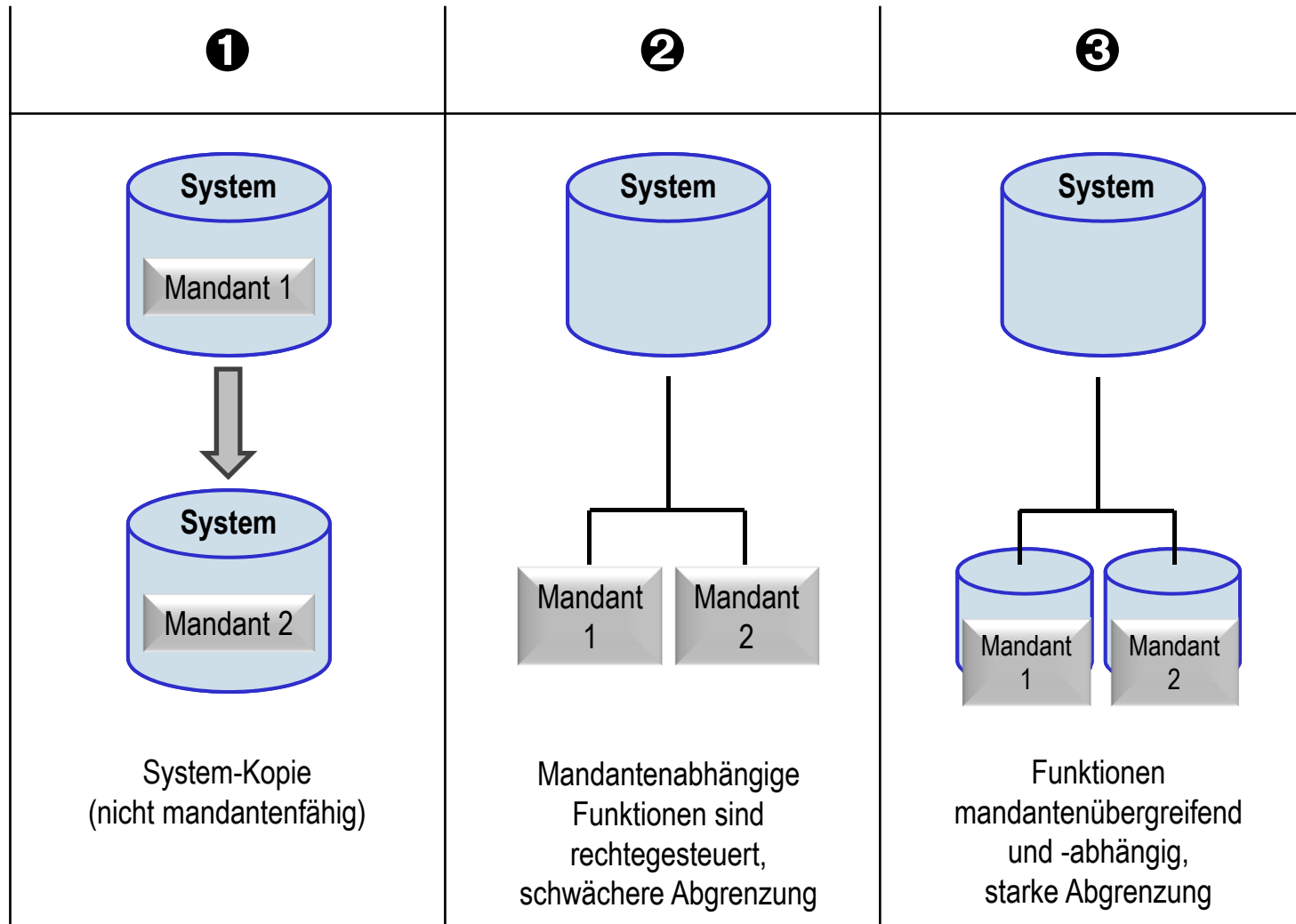


Layoutänderungen
werden „vererbt“,
flexible Abläufe für
Einzeldokumente

Merkmale: Schnittstellen



Merkmal: Mandantenfähigkeit



Anforderung Ressourcen: Laufender Betrieb

- ▶ Administration
- ▶ Medienverwaltung
- ▶ Template-Erstellung
- ▶ Hotline
- ▶ IT-Infrastruktur

Anforderung Standardisierung

- ▶ Akzeptanz der Standardisierung
- ▶ Hohe Variabilität der Werbemittel
- ▶ Hoher Kreativanteil

Anforderung Standardisierung: Variabilität der Werbemittel



Anforderung Benutzerakzeptanz

- ▶ „Roll-out“ als Prozess
- ▶ Motivation der Benutzer, Anreize schaffen
- ▶ Unternehmenskultur
- ▶ Gewohnte Abläufe, Lieferanten-Bindungen

Zusammenfassung: Erfolgreicher Einsatz von Web-to-Publish

Einsatzbereiche klären

Projektleitung festlegen / Mitarbeiter einbeziehen

Aufwand und Ressourcen planen

System schrittweise aufbauen

Akzeptanzmaßnahmen ergreifen

Verlässlichen Anbieter auswählen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !