

*Print Media Academy*

## Web-to-Print für Auftraggeber

07.04.2011 – Vortrag auf der dgi:media in Düsseldorf

**HEIDELBERG**



Print Media Academy

## Vortragsinhalte:

Einführung

Einsatzbereiche

Produktionswege

Schnittstellen

Sinnvoller Einsatz

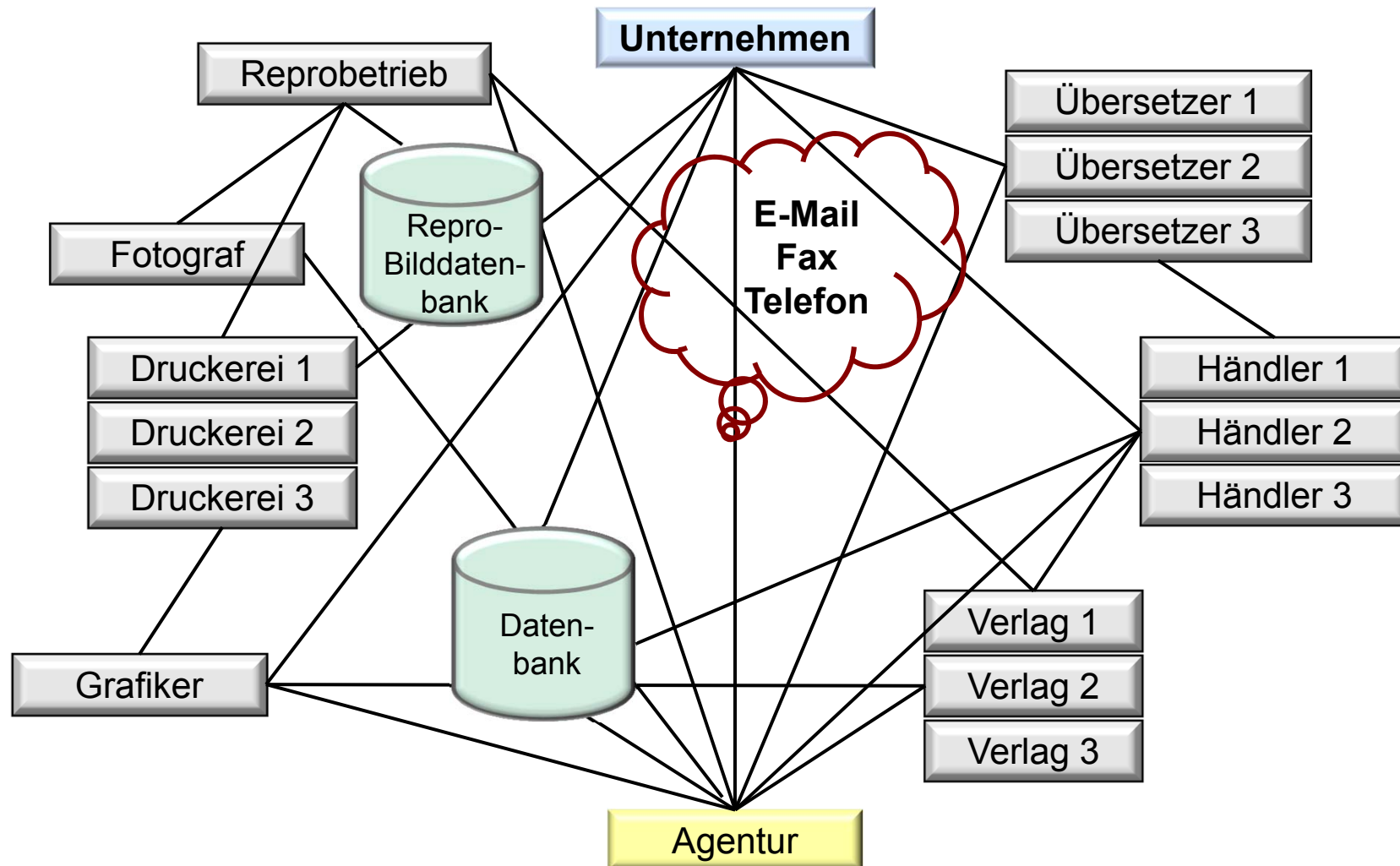
## Web-to-Publish ist ...

... webbasiertes Erstellen von Publikationen...

- für verschiedene **Medienkanäle**,
- mit Funktionen zur **Marketing-Unterstützung**.

**Web-to-Print** ist davon ein Teilbereich, der die automatisierte Produktion von Drucksachen umfasst.

# Workflow ohne W2P in einem Industrieunternehmen



## Workflow mit W2P in einem Industrieunternehmen

### Vorteile für das Unternehmen:

#### Kürzere Produktionszeiten

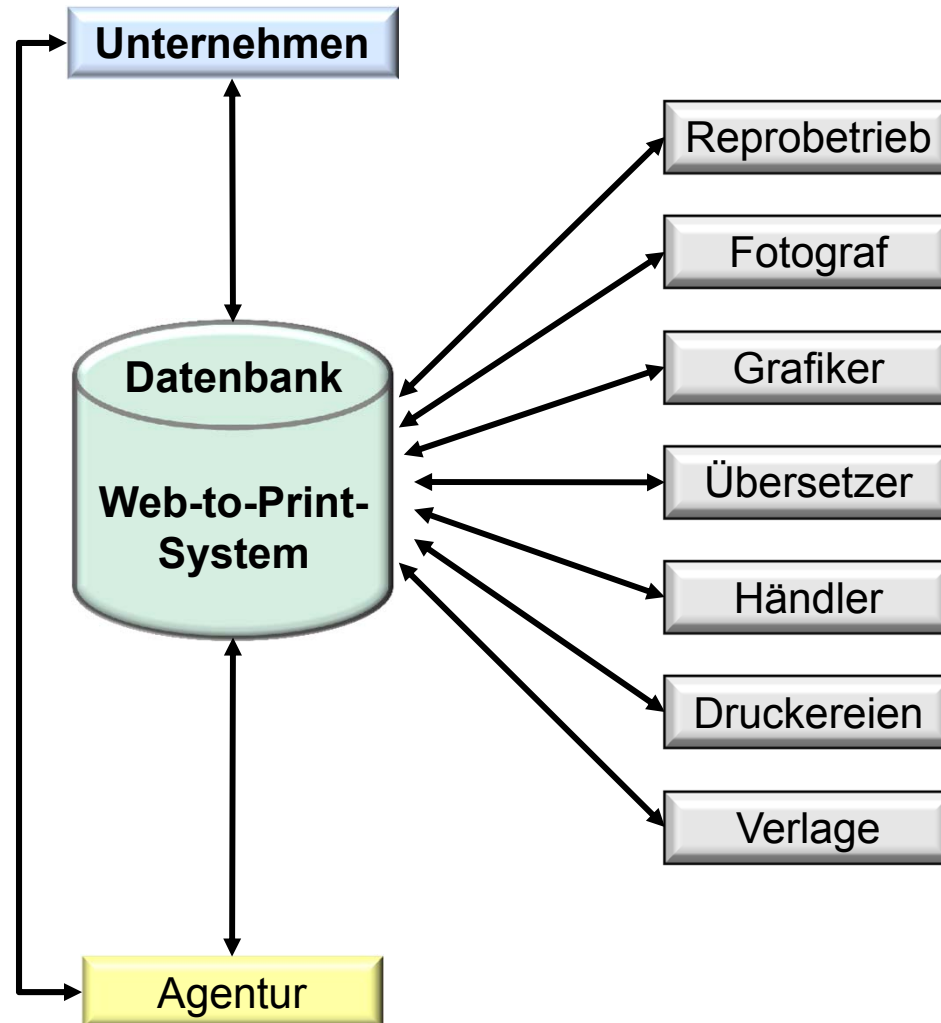
- zentrale Bereitstellung von Dateien
- kürzere Abstimmungsprozesse
- 24-Stunden-Service international

#### Kosteneinsparungen

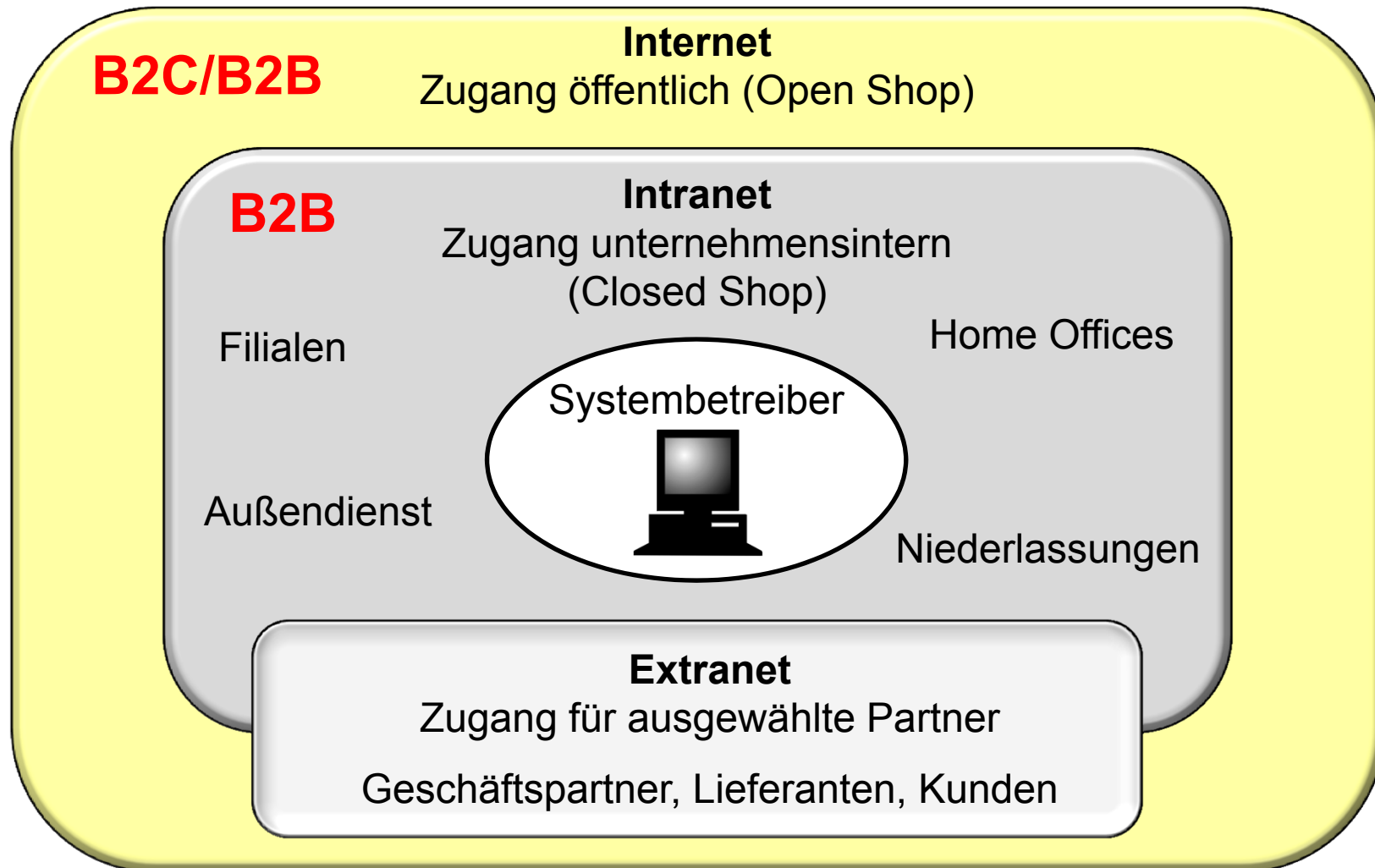
- Vorstufen-Eigenleistung für Adaptionen
- PDF-Erstellung
- Abwicklung von Übersetzungen

#### Qualität und Sicherheit durch

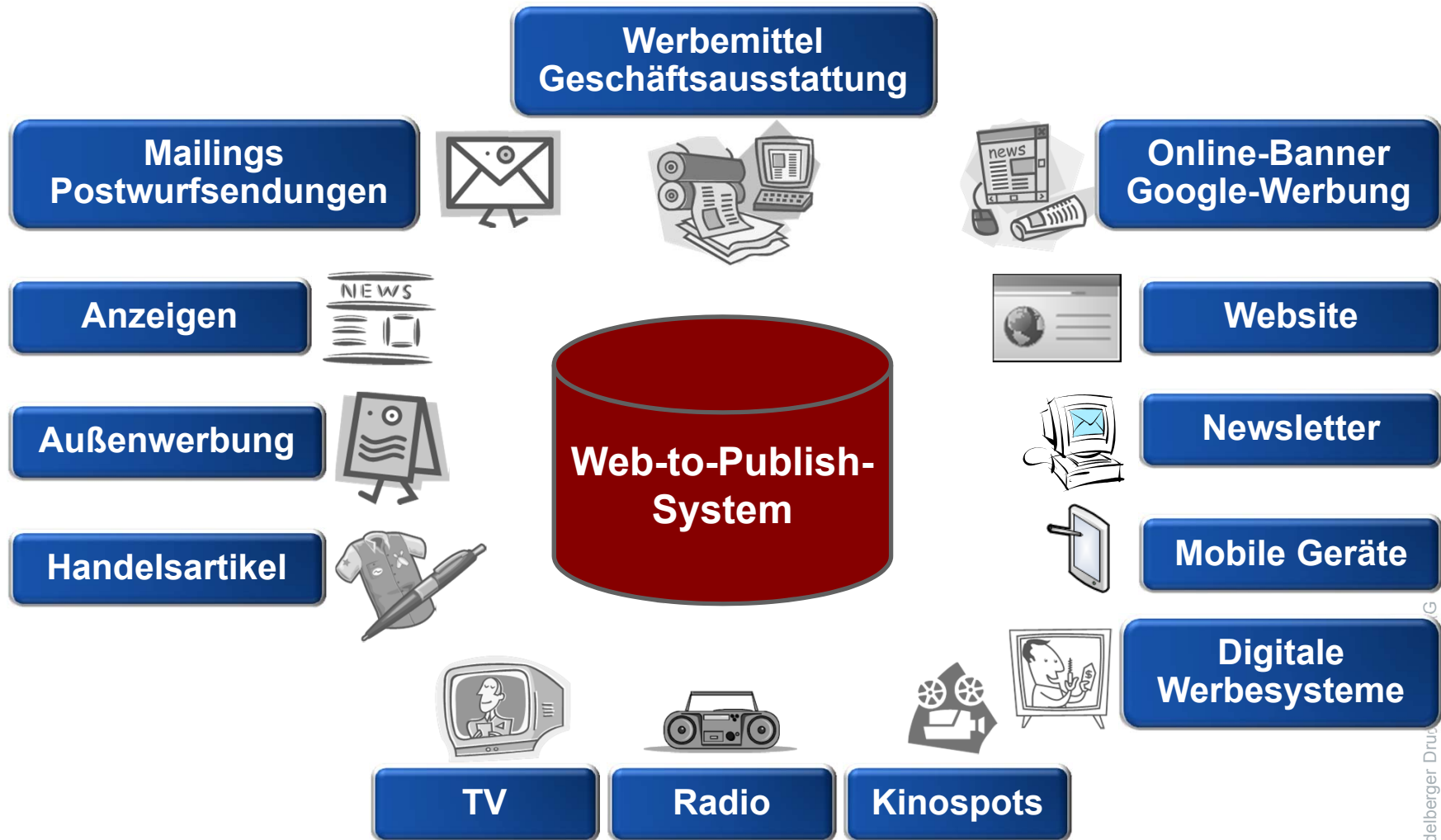
- CD-konforme Vorlagen
- zentrale Versionsdokumente
- Automatische PDF-Erzeugung
- Definierte Freigabeprozesse
- Zugriff auf Projektstatus



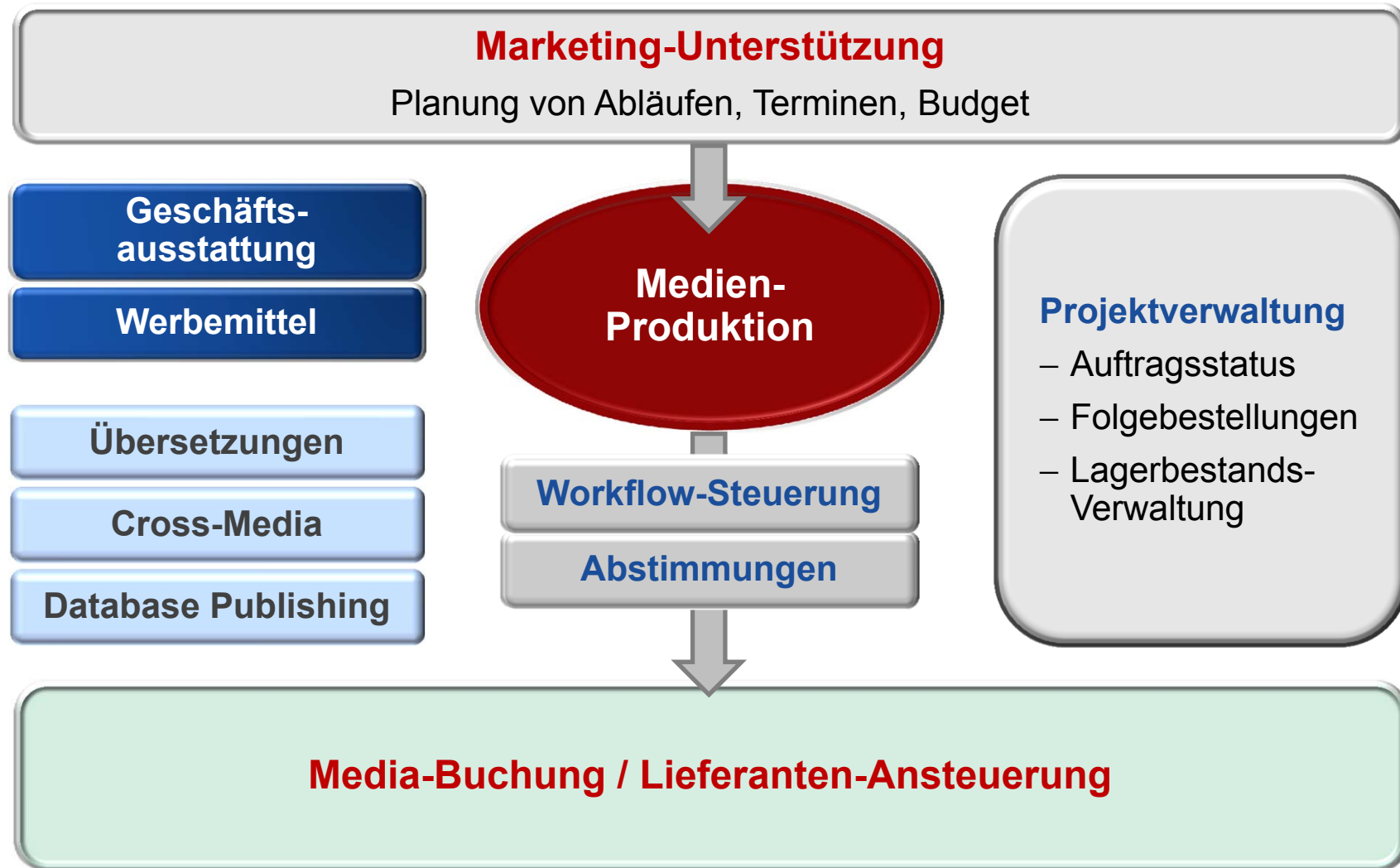
## Closed Shops und Open Shops



# Web-to-Publish: Medienkanäle

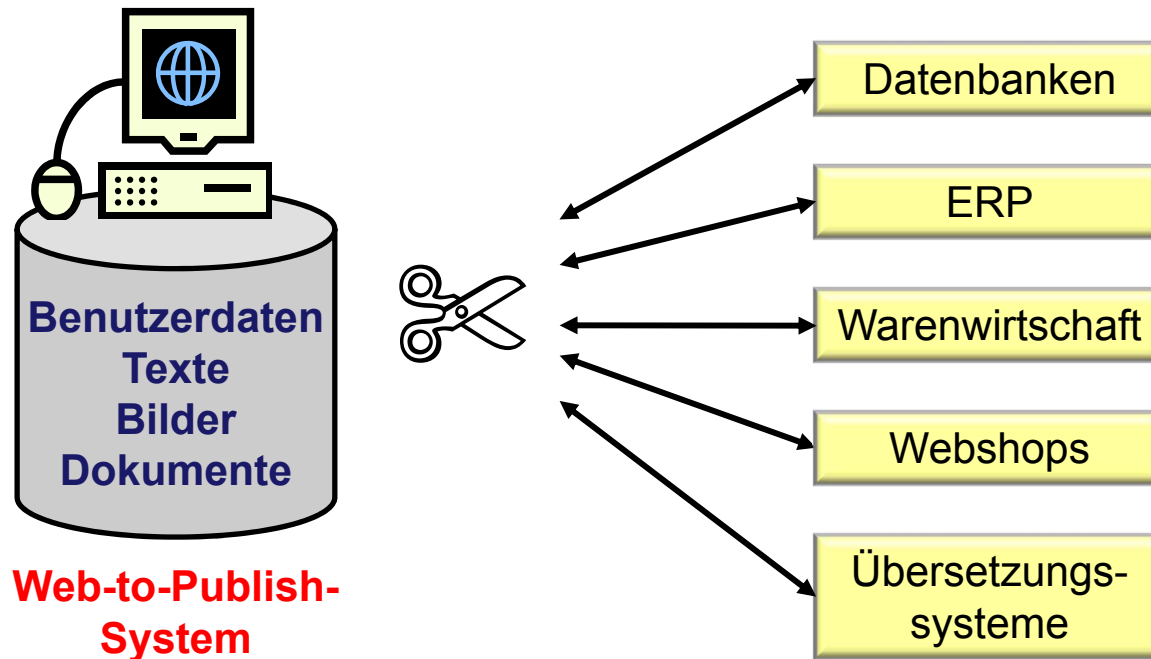


## Einsatzbereiche Web-to-Publish: Closed Shops





# Schnittstellen



## Zusammenfassung: Sinnvoller Einsatz von Web-to-Print

- Hoher Wiederholungsgrad der bestellten Drucksachen
- Unternehmen mit dezentralen Strukturen  
(Niederlassungen, Filialen, Händler, Vermittler, Vertriebsstellen,  
Verkaufsberater, Franchisenehmer)
- Zentral bereitgestellte Inhalte
- Wille zur Standardisierung
- Hohe Zahl an Korrekturläufen (z. B. Übersetzungen, Verpackungen)
- An das Unternehmen gebundene dezentrale Stellen
- Druckstandorte lassen sich zentralisieren
- Lagerhaltung kann reduziert werden

## Web-to-Print-Seminare

**Seminare 2011 in der Print Media Academy in Heidelberg**  
**Referentin: Ira Melaschuk**

**[www.print-media-academy.com](http://www.print-media-academy.com)**

Web-to-Print für Auftraggeber

18.05.2011

07.11.2011

Einstieg in die Web-to-Print-Produktion

(Zielgruppe Mediendienstleister)

17.05.2011

08.11.2011

Vorstufenkosten beurteilen:

(Zielgruppe Unternehmen)

15.06.2011

25.11.2011