

Schwerpunkt Web-to-Print

Entdecke die Möglichkeiten

Web-to-Print-Systeme gibt es in großer Anzahl mit einer bemerkenswerten Bandbreite unterschiedlicher Funktionen und Anwendungsschwerpunkte.

Das macht die Auswahl nicht gerade leicht, und oft zögern Unternehmer, in das Geschäft einzusteigen. Jedoch ist die Chance schnell verpasst, sich frühzeitig Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. **Von Ira Melaschuk**

Will ein Unternehmer in das Geschäft mit Web-to-Print einsteigen, muss er sich vor der Auswahl eines geeigneten Systems zunächst einigen wesentlichen Aufgaben stellen: Es gilt, Strategien zu entwickeln und Erfolg versprechenden Geschäftsideen gründlich zu prüfen. Nur wer genau weiß, welche Bereiche Web-to-Print für seine individuellen Anforderungen abdecken muss, wird in der Vielzahl der Lösungen die für ihn passende finden.

Ein strukturierter Überblick ist dabei entscheidend. Ziel der hier vorgestellten Übersicht ist es deshalb, Web-to-Print-Anwendungen zu kategorisieren und mögliche Dienstleistungen darzustellen. Unternehmen und Mediendienstleister sollen damit Entscheidungshilfen und Anregungen für die Gestaltung der eigenen Geschäftsidee erhalten.

Anwendungen für Unternehmen

Kategorien der Web-to-Print-Anwendungen für Unternehmen:

1 Anwendungen für Unternehmen, Gewerbe, Handel, Organisationen, Verlage

1.1 Schwerpunkt nationale und internationale Produktion von Werbematerialien und Geschäftsdrucksachen

1.1.1 Schwerpunkt Händler-, Vertriebs- und Franchise-Unterstützung

1.1.2 Schwerpunkt Direktmarketing

1.2 Schwerpunkt Anzeigen-Management und Mediaplanung

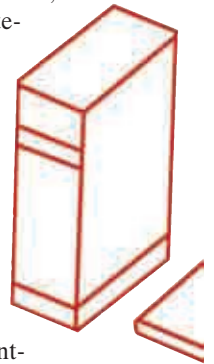
1.3 Schwerpunkt Produktverkauf und B2B-/B2C-Webshops

(Einige Anwendungen könnten verschiedenen Kategorien zugeordnet werden; die Abgrenzung ist nicht immer eindeutig.)

An der Werbemittelproduktion eines Unternehmens können viele interne und externe Bereiche und Partner beteiligt sein: Marketing, Produktmanagement, Kreativabteilung, Druckerei, Vorstufenbetrieb, Grafiker, Werbeagentur, Fotograf, Verlag, Händler, Niederlassungen und Franchise-Partner. Der Abstimmungsaufwand per E-Mail, Fax und Telefon ist in der Regel hoch und umständlich. Die Abläufe zeichnen sich oft durch Mehrfacharbeiten aus. Zum Beispiel kommt es vor, dass ein Bild in der Agentur von verschiedenen Abteilungen angefordert und mehrfach bearbeitet wird. Relativ hohe Kosten entstehen auch, wenn eine Drucksache, etwa eine Anzeige, aufgrund einer eher simplen Textänderung bei der Agentur noch einmal bestellt werden muss. Mittels Web-to-Print werden diese Abläufe zentralisiert und vereinfacht.

Für international tätige Unternehmen mit Niederlassungen oder Franchise-Partnern sind die Vorteile des Einsatz-

zes von Web-to-Print besonders groß. Unternehmen kennen den Fall, dass wesentliche Corporate-Design-Elemente in Werbematerialien von Händlern oder Niederlassungen verändert wurden. Die sichere Einhaltung des Corporate Design, die Unabhängigkeit von Zeitzone und der rechtegesteuerte zentrale Zugriff auf Dokumente und Daten bringen mit einer Web-to-Print-Lösung mehr Qualität und sparen Zeit und Geld.

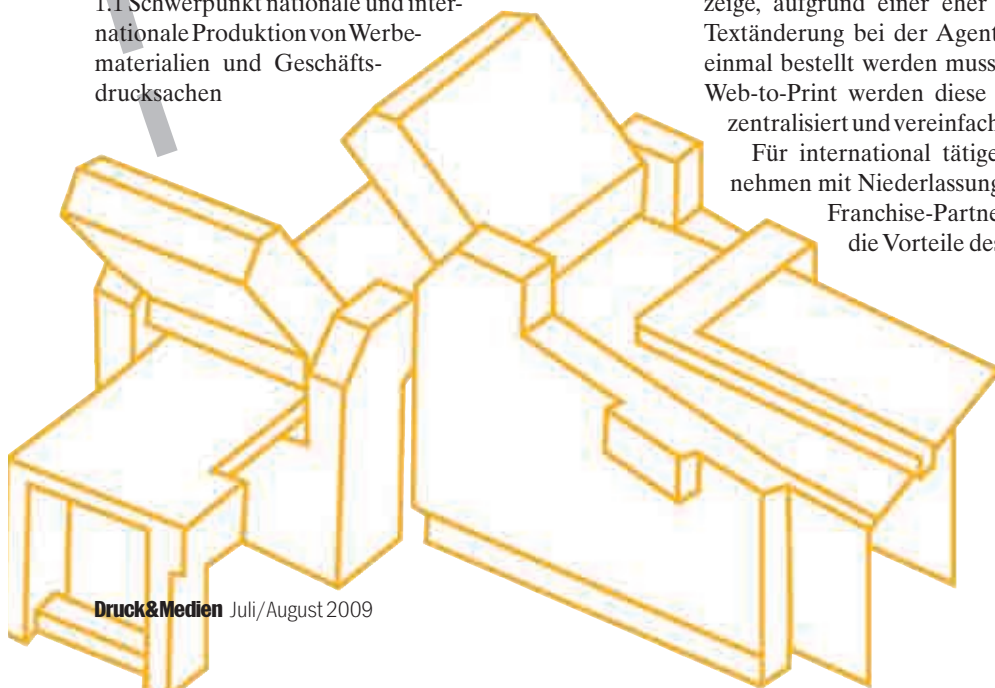


Geschäftsprozesse analysieren

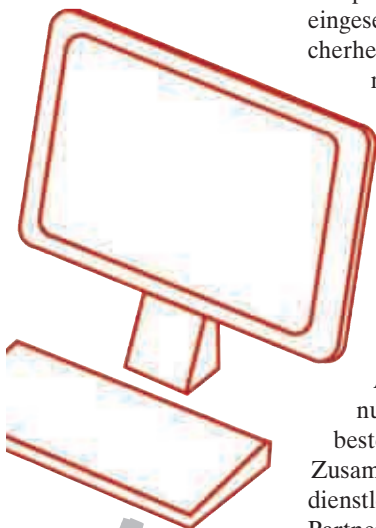
Wenn von Web-to-Print die Rede ist, hört man oft die Aussage, standardisierbare Drucksachen mit einfach aufgebautem Layout seien die geeigneten Produkte zum Bearbeiten von Dokumenten per Internet. In den meisten Fällen trifft dies zu; es gibt aber auch Anwendungen in Industrieunternehmen, bei denen sich der Nutzen von Web-to-Print auch für Produktkataloge mit unterschiedlich aufgebauten Layout-Seiten und komplexem Aufbau zeigt. Mithilfe von Produktdatenbanken können solche Kataloge auf Basis von Web-to-Print-Systemen und mit Database-Publishing-Funktionen effizient produziert werden.

Der eine oder andere Mitarbeiter einer Marketingabteilung mag diese Rationalisierungseffekte allerdings weniger positiv beurteilen, sondern sieht vielmehr den eigenen Arbeitsplatz bedroht. Gibt es keine klare Strategie, wie mit den freien Ressourcen umgegangen werden soll, wird es so schnell kein Web-to-Print-System im Unternehmen geben.

Ist die Entscheidung für ein System gefallen, muss der Betrieb einige Hürden bei der Einführung nehmen. Es gilt, Geschäftsprozesse zu analysieren und gegebenenfalls zu restrukturieren. In der Web-to-Print-Lösung werden Kompetenzen durch Rollen- und Rechtssysteme zugewiesen. Dies führt in den Betrieben bei den Mitarbeitern oft zu sehr grundsätzlichen Diskussionen bis hin zu Grabenkämpfen. Die Integration der Lösung in



iten



interne Systeme, etwa Produktdatenbanken oder Warenwirtschaftssysteme, muss eventuell realisiert werden. Darüber hinaus spielen auch technologische Risiken eine Rolle, wie zum Beispiel die Zukunftssicherheit der eingesetzten Lösung und die Datensicherheit. Und nicht zuletzt zählen

natürlich auch die Kosten für Technik und Personal zu den wesentlichen Kriterien.

Für Unternehmen gibt es generell drei Möglichkeiten, ein Web-to-Print-System einzusetzen: Sie können das System selbst kaufen und im eigenen Hause installieren oder ein System mieten, also ein ASP-Angebot eines Anbieters nutzen. Die dritte Möglichkeit besteht darin, ein Webportal in Zusammenarbeit mit einem Mediensdienstleister oder einer Agentur als Partner aufzubauen. Mittlerweile ist es selbstverständlich, dass Webportale individuell an das Corporate Design der Firma angepasst werden können.

Anwendungen für Druckereien

Web-to-Print-Kategorien für Druck- und Mediensdienstleister:

2 Anwendungen für Agenturen, Vorstufen- und Druckereibetriebe

2.1 Schwerpunkt Kundenintegration und Auftragsabwicklung

2.2 Schwerpunkt Produktverkauf und B2B-/B2C-Webshops

2.3 Schwerpunkt geschlossene Shops für Geschäftskunden (B2B)

(Einige Anwendungen könnten in verschiedenen Kategorien eingeordnet werden; die Abgrenzung ist nicht immer eindeutig.)

Zielgruppen, die Mediensdienstleister mit Web-to-Print angesprochen können, sind vielfältig: Sie reichen vom einzelnen Geschäftskunden, für den ein geschlossenes Portal aufgebaut wird, bis hin zum offenen Webshop für den Drucksachenverkauf.

Der offene Webshop (Open Shop) ist konzipiert für den Verkauf von Drucksachen und anderen Produkten für beliebige Benutzer im B2B- oder B2C-Bereich. Sie registrieren sich entweder oder bestellen durch einmalige Eingabe ihrer Bestelldaten, die bei Wiederholbestellungen erneut eingegeben werden müssen. In einigen Shops ist die Registrierung allerdings Pflicht, damit die Bestellung überhaupt ausgelöst werden kann. Für Druckereien wird der Verkauf von Dienstleistungen per Internet ein zu-

nehmend wichtiger Vertriebsweg. Jedoch wird es zunehmend schwerer, sich unter den vielen Internetangeboten noch einen Marktanteil zu sichern und dem Preisdruck standzuhalten.

Standardisierung und Automatisierung sind zwar wesentliche Voraussetzungen, um wirtschaftlich zu produzieren. Entscheidend sind aber die richtigen Produkte für die richtigen Zielgruppen. „Nischen“ sind gefragt – Ideen für Drucksachen, die nicht jeder anbietet: Spezialetiketten, Leinwanddrucke, hochwertig veredelte Prints oder individuelle Geschenkartikel sind Beispiele. Weitere Möglichkeiten zur Kundenbindung sind Service wie Expresslieferung, Bewertungssysteme, Downloads, Bonus- und Rabattsysteme, Gütesiegel, Newsletter und Foren.

Das Angebot richtig vermarkten

Geschlossene Webportale für Unternehmen sind nur für bestimmte Benutzer per Login zugänglich. In den so genannten mandantenfähigen Closed Shops können Mediensdienstleister oder Agenturen Bereiche für unterschiedliche Kunden anlegen, die mit

individuellen Corporate-Design-konformen Oberflächen gestaltet werden.

„Web-to-Print ist eine Speerspitze für den Verkauf, mit der die Akquise von Neukunden erheblich vereinfacht wird“, so Harald Wolfbauer, Verkaufsleiter bei den Graphischen Betrieben Eberl in Immenstadt, auf dem fünften Web-to-Print-Forum in Mainz. Bietet eine Druckerei Portale für Unternehmen an, ist es allerdings wichtig, das Angebot unabhängig von der Druckdienstleistung zu vermarkten. Kunden dürfen nicht den Eindruck haben, durch das Portal an die Druckdienstleistungen gebunden zu werden. Deshalb haben viele Druckereien eigene Firmen für Web- und IT-Dienstleistungen gegründet.

Web-to-Print bietet Chancen für effiziente Geschäftsprozesse und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen. Die folgende Übersicht gibt die nötige Orientierung. Die vorgestellten Lösungen können Grundlage für eigene Geschäftsideen und die Positionierung im Markt sein oder als Basis für geschäftliche Kooperationen dienen. ▶

HIFLEX

MIS · JDF · Web2Print
Business Automation Systems

Dank **Open-Source-Technik**
immer einen Schritt voraus!



Professionelle **Web2Print**-Lösungen
in der Praxis:

- www.printello.de
- www.ocdigital.com
- www.printplaza.com

www.hiflex.com

32 **Schwerpunkt Web-to-Print**► **1. Anwendungen für Unternehmen, Gewerbe, Handel, Organisationen, Verlage**

1.1 Schwerpunkt: Nationale und internationale Produktion von Werbematerialien und Geschäftsdrucksachen				
Anwendung	Initiator, Systembetreiber	Systembenutzer	System (Anbieter)	Kontakt
Zentrales Printmanagement aller Bilder, Texte und Druckdaten für das internationale Marketing; Print-Publikationen mit Produkttexten, Abbildungen, Packshots, Siegel und Zertifikate für 60 Länder	Brita GmbH (Hersteller von Wasserfiltern)	Mitarbeiter des Hauptsitzes, Tochtergesellschaften und Agenturen	Heiler Media Manager (Heiler Software AG)	brita.net heiler.de
Online-Redaktionssystem für die dezentrale Erstellung von Flyern, Broschüren, Postern, Anzeigen, Kalendern und umfangreichen Magazinen der über 680 deutschen Arbeitsagenturen	Bundesagentur für Arbeit	2.000 Anwender aus allen Dienststellen der Bundesagentur für Arbeit	Genera (Geneon Media Solutions)	ba-medianet.de geneon.de
Individualisierte Druckerzeugnisse (Plakate, Flyer, Postkarten u.v.m.)	Deutsche BKK	Filialen der Deutschen BKK	Cay Printer (Cay Solutions)	deutschebkk.de caysolutions.de
Produktpreislisten für die Online- und PDF-Ausgabe	Deutsche Papier	Papiereinkäufer	Brandbox (Kon Media)	deutschespapier.de konmedia.com
Internationale Katalogerstellung für Dewalt-Produkte in 22 Sprachversionen	Dewalt/Black & Decker, Braintransfer AG	Dewalt-intern	Aspendo Print (Braintransfer AG)	dewalt.eu blackanddecker.eu braintransfer.de
Individualisierte Anzeigen, Broschüren, Plakate, Flyer, Banner und Visitenkarten	Ernst & Young	Ernst & Young Mitarbeiter und Partnerbüros	Brandmaker (Brandmaker)	ey.combrandmaker.com
Automatisierte Erstellung von Plakaten, Flyern, Visitenkarten	Niederramstädter Diakonie Deutschland	Mitarbeiter der 15 Diakonie-Niederlassungen	Unio Monaco (Unio AG)	nrd-online.de unio.com
Internationale automatisierte Katalogerstellung in mindestens zehn Sprachen	Opittec/Tues	Opittec-/Tues-Mitarbeiter und Übersetzer	Boss Brand Optimizing Software Solutions (Zero Seven)	opittec.de zeroseven.de
Produktdatenblätter; bei Download eines Datenblatts auf der Panasonic-Website werden die Produktinformationen aus der Datenbank aktuell zusammengestellt und ein PDF errechnet	Panasonic	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Flyer-Ex Layoutomizer (Flyer-Ex)	panasonic.de flyer-ex.com
Rechnungsstellung an 2,2 Millionen Mobilfunkkunden mit integrierten Werbetexten und Hinweisen	Swisscom (Schweizer Telekommunikationsanbieter)	Swisscom-intern	Doc 1-Suite, Message1 (Group 1 Software)	swisscom.ch group1.de
Webbasierte Erstellung von Produktkatalogen mit komplexen Layoutanforderungen auf Basis eines PIM-Systems (Product Information Management) und des Adobe Indesign Servers	Vacuubrand (Maschinenbauunternehmen)	Marketingabteilung bei Vacuubrand	CS Creation-Suite (Contentserv), Inbetween	vacuubrand.de contentserv.de
1.1.1 Schwerpunkt: Händler-, Vertriebs- und Franchise-Unterstützung				
Marketing-Plattform für individualisierte POS-Materialien	Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Vertriebsstellen der Coca-Cola Erfrischungsgetränke	Cay Mediabase (Cay Solutions)	cceag.de caysolutions.de
Kooperatives Marketing mit individualisierten Prospekten, Postern, Mandantenbriefen, Fachinformationen, Seminarbroschüren	DATEV (IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte)	DATEV-Mitglieder (Steuerberater, Wirtschaftsprüfer)	Genera (Geneon Media Solutions)	datev-e-print.de geneon.de
Individualisierte Werbematerialien wie Preisschilder, Aufsteller, Deckenhänger	Expert AG (Händler-Verband für Elektronik)	Einzelhändler	Melago (Mediasoft)	expert.demediasoft.de
Individualisierte Flyer (Getränkeliieferanten pflegen die Produktabbildungen in einer Datenbank)	GES Einkaufsverband (Genossenschaft für Getränkehändler)	Getränkehändler	Flyer-Ex Layoutomizer (Flyer-Ex)	ges-eg.de flyer-ex.com
Portal mit individualisierbaren Werbematerialien wie Broschüren, Flyer und Schulungsunterlagen sowie Shoppingsystem	Musikschule Fröhlich (Franchise Unternehmen)	500 Franchise-Nehmer und 40.000 Schüler	Boss Brand Optimizing Software Solutions (Zero Seven)	musikschule-froehlich.de zeroseven.de
Umfassende werbliche Unterstützung der Absatzpartner sowie Regionalisierung nationaler Werbekampagnen durch Integration der lokalen Absatzpartner	Siemens Audiologische Technik	Hörgeräte-Akustiker	Marcapo Local Branding Portal (Marcapo)	hearing-siemens.de marcapo.com
1.1.2 Schwerpunkt: Direktmarketing				
Individuelle Bestellung bildpersonalisierter Kalender für Bausparer	Bausparkasse Schwäbisch Hall	Kunden der Bausparkasse	Alpha Picture BIZ (Alpha Picture I-clue Maertterer)	schwaebisch-hall.de alphapicture.com
Produktmailings als Download für Zwischenhändler auf dem jeweiligen Briefpapier	Vincenz Network	Marketing-Mitarbeiter von Vincenz Network	Printbox (BWH)	vincenz.de printbox.de
Länderübergreifende Realisierung von saisonalen Mailings mit individualisierten Angebots-Flyern und persönlichen Kundenanschriften	Volvo	Volvo-Händler in Deutschland und Österreich	Socoto – Marketing Management Systems	volvo.de volvo.au socoto.com
Directmails und Anzeigen für Interessenten einer Musterhausbesichtigung; variable Inhalte mit Empfänger, Anfahrtsskizze, Bauberater, Termine	Weberhaus (Fertighaushersteller)	Vertriebsstellen von Weberhaus	Brandbox (Konmedia)	weberhaus.de konmedia.com
1.2 Schwerpunkt: Anzeigen-Management und Mediaplanung				
Komplette Steuerung des Anzeigenmanagements für Print-, Online- und Mobile-Anzeigen	Verschiedene Verlage und Online-Plattformen (Adbox, Südostschweiz, Rhein Main Click)	Mitarbeiter und Anzeigenkunden der Verlage, Online-User	Unio Monza (Unio)	adbox.ch suedostschweiz.ch rheinmainclick.de unio.com
Bereitstellung von aktuellen Anzeigen in Verbindung mit Reiserouten sowie Preisinformationen für die Personalisierung und Anzeigenschaltung durch das Reisebüro	AIDA (Anbieter von Schiffskreuzfahrten)	Reisebüros, Agenturen und Verlage	CI-Book Constant Corporate Design (D-Serv SE)	aida.deci-book. dedserv-se.de
Online-basiertes Planungstool für Anzeigenblätter mit Nutzung von Geomarketing-Informationen	Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Socoto, Bode Timm & Partner	Werbekunden (Agenturen und Unternehmen)	Advertizor (entwickelt von Socoto und Alta 4 Geoinformatik)	bvda.de socoto.com gafa.de alta4.com

Anwendung	Initiator, Systembetreiber	Systembenutzer	System (Anbieter)	Kontakt
Erstellung von Personalsuchanzeigen für 3.000 Mitarbeiter europaweit in sechs Sprachen	Petroplus (Hersteller von Rohölprodukten)	Personalabteilungen von Petroplus	I-Brams (CDO)	petroplus.decdo.de
Marketing-Plattform mit Anzeigenübermittlung inklusive Buchungsdaten an die Verlage sowie Beilagen, geocodierte Aktionen, Großflächenplakate, Kinowerbung	Peugeot Deutschland, Kia Europe, Land Rover, Jaguar	Zentrale, Vertragspartner, Filialen, Agenturen, Außendienst	Bison (Mehrkanal)	peugeot.de kia-europe.com landrover.com jaguar.com mehrkanal.com einfach-marketing-erleben.com
Firmenportraits für Online-Branchenguide und Print-Katalog „Who is Who?“, buchbar sind nur Online- oder Online- und Print-Portraits	Springer Transport Media (Fachverlag für die Verkehrsbranche)	Verlags-, Anzeigenkunden	Genera (Geneon Media Solutions)	logistik-inside.de gefahrzut-online.de degeneon.de
Mediadaten-Datenbank mit Anzeigen-Übermittlung inklusive Preflight	Verband deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), Mediaservice Wasmuth	Agenturen, Verlage, Druckereien, Druckvorstufenbetriebe	Adweb Connect (Mecom)	vdz.deduoportal.de adwebconnect.de
Bündelung von Media-Services wie Anzeigenschaltung, Großplakat- und Kinobuchung in direkter Einheit mit der automatisierten Generierung individueller lokaler Werbemittel	Victoria Versicherungen	Versicherungsvermittler	Marcapo Local Branding Portal (Marcapo)	victoria.mein-werbenetz.de marcapo.com
1.3 Schwerpunkt: Produktverkauf und B2B-/B2C-Webshops				
Individuelle Kalenderproduktion: Wandkalender, Tischkalender, Fotokalender	Bayer & Schneider GmbH & Co. KG (Brunnen, Eilers-Werke)	Geschäftskunden (B2B) und Filialen	Printformer (Rissc Solutions GmbH)	brunnen.de eilers-werke.de rissc.com/web-to-print.html
Individualisierte Printmedien und Download- und Bestellartikel wie Fotos oder Give-aways	Deka Bank (Sparkassen-Finanzgruppe)	Sparkassen-Mitarbeiter in Filialen (B2B)	Brandmaker (Brandmaker)	dekabank.de brandmaker.com
Individualisierbare und neutrale Kalender für Organisationsmitglieder inklusive Anbindung an die interne Auftragsabwicklung und -produktion	IG BCE (Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie), BWH GmbH	Haupt- und ehrenamtliche Mitglieder der IG BCE	Entwicklung der BWH GmbH	bwh-kalendershop.de igbce.debw-h.de
Individualisierte Adventskalender, Bonbons	Jung Bonbonfabrik	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden geplant (B2B)	Online Print Shop – OPS (Printdata, M/S Visu Com)	privatepresent.de printdata.bizms-visucom.de printdata.bizms-visucom.de
Pilotprojekt individuelle Zeitung: 20 nationale und internationale Titel, Zustellung erfolgt am nächsten Tag per Post oder E-Mail	Schweizerische Post	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Syntops (Syntops Software)	post.chpersonalnews.ch
Webbasierte Zusammenstellung und Produktion von individualisierten Arbeitsbüchern und Arbeitsheften aus vorgegebenen und eigenen Inhalten mit integriertem Shop	Universum Verlag	Lehrer und Bildungsinstitute	trivet.net (G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb)	schuldruckladen.de trivet.net
Bildpersonalisierte Kalender: Volvo-Truck-Kalender, Stuttgart-Kalender	Volvo Truck Corp., Stuttgart Marketing	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Alpha Picture (Alpha Picture I-clue Maertterer), DCC Kästl	volvo-kalender.de kalender-stuttgart.de dcc-kaestl.com

2. Anwendungen für Mediendienstleister, Druckvorstufenbetriebe, Druckereien, Agenturen

2.1 Schwerpunkt: Kundenintegration und Unterstützung der Auftragsabwicklung				
Anwendung	Initiator, Systembetreiber	Systembenutzer	System (Anbieter)	Kontakt
Nationale und internationale automatisierte Katalog- und Werbemittelerstellung mit integrierter Bild- und Asset-Media-Datenbank	Abt-Mediengruppe	Kunden der Mediengruppe	Heiler Software Module	abt-medien.de heiler.de
Portal für Druckanfragen, Auftragsstatus, Lagerbestand, Wiederholaufträge, Ansicht-PDFs, Daten-Upload	Druckhaus Pinkvoss	Druckereikunden	Web-Connect (Alphagraph)	pinkvoss.de alphagraph.de
Webbasiertes Portal für die Abwicklung von Druckaufträgen, Verwaltung sämtlicher Medien, Layoutdaten-Erstellung, Individualisierung und Korrektur	Kastner AG	Kunden des Medienhauses	Publishing Box (ContentServ)	kastner.de publishingbox.de contentserv.de
Daten-Upload, Datenprüfung und Korrektur, Remote Softproofing und Auftragsabwicklung für die Zeitschriften- und Katalogproduktion	Konradin Druck	Druckereikunden	Insite Pre-Press Portal, Insite Creative Workflow, Matchprint Virtual (Kodak)	teamwork-net.de konradinheckel.de kodak.de
Anzeigen-Übermittlung, Preflight und Korrektur	Konradin Druck	Verlage und Anzeigenlieferanten	CLI-Module (Callas Software)	ad-mit.de konradinheckel.de callas.de
Portal für Datei-Upload, Preflight und Korrektur, Auftragsstatus	Rewi Druckhaus	Druckereikunden	Asura Enterprise (One Vision)	rewi.de onevision.de
Portal für Online-Bestellungen und umgehende Preisangebote, digitale Übermittlung von Dateien	Stadtverwaltung Rotterdam, Druckdienstleister	Stadtverwaltungsintern	Digital Storefront (Efi)	rotterdam.nl efi.com
Abstimmung der Vorlagen aus der Kreation mit Kunden oder der PR; Erstellung von Direct-Mailings mit	WOB AG (Agentur)	Agenturkunden, Partner und Druckereien	Ci-Book Constant Corporate Design	wob.agci-book.de dserv-se.de

SOLUTIONS
that's it
L i e d e r m a n n

Das Web-to-Print Systemhaus

Flexible und integrierte Web-to-Print Lösungen für Druckdienstleister und Hausdruckereien.

Web-to-Print Hotline 07127-9572050

www.that'sit-solutions.de

34 **Schwerpunkt Web-to-Print**

Anwendung	Initiator, Systembetreiber	Systembenutzer	System (Anbieter)	Kontakt
2.2 Schwerpunkt: Produktverkauf und B2B-/B2C-Webshops				
Standarddrucksachen, Bierdeckel, CD-Ausstattung u.v.m.; Großkunden- und Partnerprogramme	Amdre GmbH (Druckdienstleister)	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Amdre Web-to-Print (Amdre GmbH),	printshop24.de
Book-on-Demand-Produktion: Interaktiver Buchdesigner zur Erstellung hochwertiger Bücher und Fotobücher	Books on Demand GmbH	Endverbraucher (B2C)	Printformer (Rissc Solutions GmbH)	bod.de rissc.com/web-to-print.html
Standarddrucksachen, Gastronomie-Artikel (Aufsteller, Flaschenanhänger, Thekendisplays, Speisekarten), CD-Ausstattung	Colour Connection (Digitaldruckdienstleister)	Druckereikunden	Print 4 Media (Diron)	printweb.de diron.de
Rollen-, Standard- und Booklet-Etiketten	Harder-online	Druckereikunden	Open Printshop (Compugraph)	meisteretiketten.de compugraph.de
Hochwertige Fotobücher, Fotokalender, Wandbilder, Taschen, Karten, Textilien, Geschenke (Spiele, Tassen, Kuscheltiere usw.)	Infowerk	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Web Wide Publisher (Infowerk)	printeria.de infowerk.de
Book-on-Demand: Hochwertige Buchproduktion ab Auflage 1, Upload druckfertiger PDFs durch die Verlage; kostenloses Tool für die PDF-Erstellung	E. Kurz + co	Verlage	Entwicklung von "that's it solutions"	druckmeister-kurz.de thatsit-solutions.de
System mit variablen Produktformaten, vollintegrierter Online-Kalkulation auch für individuelle Auflagen, sicheres Bezahlfverfahren, integrierte Daten-Upload-Funktion mit Preflight	Printplaza AG (Druckereiverbund)	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Hiflex Webshop (Hiflex)	printplaza.com hiflex.com
Poster, Kalender, Karten, Spiele, Bilderrahmen, Kunstdrucke	RT Reprinttechnik	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Pageflex Storefront (Konzept-ix)	druckgarten.de konzept-ix.com
Bildpersonalisierte Kalender mit Motiven der Frankfurter Eintracht und Oldtimern	Top-Kopie GmbH	Endverbraucher (B2C), Geschäftskunden (B2B)	Eigenentwicklung Top-Kopie	top-kopie.de meinkalendereintracht.de kunstundauto.de
2.3 Schwerpunkt: geschlossene Webshops für Geschäftskunden (B2B)				
B2B-Portale für individualisierte Geschäftdrucksachen und Werbematerialien	Abt Mediengruppe	Kunden der Mediengruppe	I-Way (Press-sense/"that's it solutions")	abt-medien.de thatsit-solutions.de
Individualisierte Produktetiketten auf Basis einer Produktdatenbank; Etikettenproduktion für Verpackungen von Spax-Schrauben mit 4.000 Varianten	ABC Verbindungstechnik (Schraubenhersteller), Störing Digital+Offset Druck	Mitarbeiter von ABC Verbindungstechnik	Eazy-Print-Performer (Schühmann IT Solutions)	spax.comstoerring.de eazyprintperformer.info
Online-Portal zur Individualisierung und Beschaffung von verschiedenen Printmedien und Anzeigen für einen Bankenverbund	Bankenverbund, Geno Kom Werbeagentur GmbH	Mitarbeiter der Banken	trivet.net (G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb)	365gr-ad.de geno-kom.de trivet.net
Portal für mehrsprachige Corporate Identity-konforme Vorlagen für Marketingdokumente, Broschüren u. a., die weltweiten Niederlassungen zur Verfügung stehen	Denz Lith-Art AG (Mediendienstleister)	Diverse Firmen, Hauptbenutzer: Agility Logistics	Insite Storefront, Insite Pre-Press Portal, Insite Variable Data Print (VDP) Portal, (Kodak)	denzlithart.ch kodak.de
B2B-Portale zur Dokumentenänderung für Geschäftskunden, CI-konforme Personalisierung	Köller+Nowak GmbH	Geschäftskunden (B2B)	Hiflex Webshop (Hiflex)	koellernowak.de hiflex.com
Individualisierte Anzeigen, Flyer, Tischaufsteller, Bierdeckel, Getränkekarten, Plakate	Kraftfoods Jacobs Professional, Be Two Eventmarketing	Jacobs Professional Gastropartner	Amdre Web-to-Print (Amdre GmbH)	jacobsprofessional.de be-two.de printshop24.de
Individualisierte Werbematerialien, wie Gutscheine, Terminkarten, Treuekarten, Visitenkarten und andere Werbemittel	L'oréal Professionnel, Media IT Services & Consulting GmbH	Friseursalons, die L'oréal Professionnel-Produkte einsetzen	I-Brams (CDO)	mein-salonerfolg.de media-it-services.de cdo.de
Mehrsprachige Finanz- und Geschäftsberichte international tätiger Organisationen und Unternehmen; Ausgabe für Print und Web	Management Digital Data (MDD, IT-Dienstleister)	Finanz- und Marketingabteilungen der Unternehmen	Entwicklung von MDD und e-vention (MDD e-reporting)	mdd.ch e-vention.de
Individualisierte Flyer, Broschüren, Anzeigen	Motoo (Kfz-Franchise-Unternehmen), MSH and more Werbeagentur GmbH	Autoteile-Händler, Kfz-Werkstätten	Pageflex Storefront (Konzept-ix)	motoo.de msh.net konzept-ix.com
Visitenkarten, CI-konform, länder- und sprachspezifisch individuell, Integration der Mitarbeiter-Stammdaten	Orthomol, Conzepke Software Service GmbH & Co. KG	Mitarbeiter von Orthomol	Eazy-Print-Performer (Schühmann IT Solutions)	orthomol.de conzepke.de eazyprintperformer.info
Individualisierte Werbematerialien wie Plakate, Anzeigen Flyer, Gutscheine und andere Werbemittel	Parmapharm GmbH (Apotheken-Kooperation), Acrobat Werbeagentur GmbH	Apotheker	Melago (Mediasoft)	parmapharm.de acrobat.de mediasoft.de
Online-Editierung von Gestaltungsvorlagen und Bestellung von Werbematerialien wie Prospekte, Flyer, Einladungen	Richter + Frenzel GmbH & Co. KG (Sanitär-Großhändler), Xpose	Sanitär Fachhändler und Filialen	Online Print Shop – OPS (Printdata, M/S Visu Com)	richter-frenzel.de xpose-print.de printdata.bizms-visucom.de
Portal „apomatic“ für die individuelle Erstellung von Werbemitteln und Geschäftdrucksachen inklusive Bilddatenbank mit 1.200 Produkten	RSM Kommunikationsmarketing GmbH	Apotheker	Pageflex Storefront (Konzept-ix)	rsm.de konzept-ix.com
Portal für die CI-konforme-Prospekterstellung mit Übernahme von Stamminformationen, individuelle Zusammenstellung der Produktinformationen; Integration in die Warenwirtschaft	Service-Bund (Lebensmittel-Großhandelsverbund), Allzeit Media GmbH & Co. KG	Mitarbeiter der 29 Gebietszentralen des Service-Bundes	Eazy-Print-Performer (Schühmann IT Solutions)	servicebund.de allzeit-media.de eazyprintperformer.info
B2B-Portale für individualisierte Geschäftdrucksachen und Werbematerialien	Thema-Druck (Druckdienstleister)	Druckereikunden (B2B)	Print-Lounge (Be. Beyond, Lead-Print)	thema-druck.de lead-print.com
Websystem zur Erstellung individualisierter farbiger Zeitungsbeileger in eindeutigem CI	Winora-Group (Fahrradhersteller), Biering Online Media Agentur GmbH	Winora-Group intern	Click & Promote (Biering online)	winora.de click-promote.de