

# Workshop: Auswahl Marketing- und Web-to-Publish-Systeme

Der Softwaremarkt für webbasierte Marketing- und Publishing-Lösungen ist komplex. Die Einsatzgebiete sind vielfältig und die Orientierung ist schwierig. Da die Digitalisierung voranschreitet, nennen immer mehr Systemanbieter ihre Lösungen „Marketingportal“, obwohl der Funktionsumfang sich deutlich voneinander unterscheidet.

In diesem Workshop wird die Abgrenzung der Systeme am Markt vorgestellt. Wichtige Kriterien für die Vorauswahl von Systemen und die individuellen Anforderungen werden erarbeitet. Eine erste Auswahl geeigneter Lösungen in Form einer „Longlist“ kann daraus abgeleitet werden, die in einem Auswahlverfahren weiter konkretisiert und validiert wird. Grundlagen dafür sind die datenbankbasierte Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme sowie die System- und Marktkenntnisse von Melaschuk-Medien.

## Workshop-Inhalte:

Ziele des Workshops sind die Formulierung eines Basis-Anforderungsprofils sowie das Selektieren von Systemen, die in das weitere Auswahlverfahren einbezogen werden.

- Klassifizierung der Softwarelösungen im Bereich webbasierter Marketing- und Medien-Produktionssysteme
- Einsatzbereiche in Marketing, Produktkommunikation, Publishing und Crossmedia
- Produktionswege und Abläufe, Schnittstellen
- Basis-Technologien der Systeme (Datenformate, Vorlagen, Editoren, Shops)
- Benötigte IT-Kompetenzen und Ressourcen
- Kosten: Bestandteile und Größenordnungen
- Wichtige Auswahlkriterien



Die Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme wird von Melaschuk-Medien seit 2007 herausgegeben. Das Verzeichnis beinhaltet rund 140 Systeme und wird in einer Datenbank verwaltet. Die Produktinformationen werden regelmäßig aktualisiert.

Auf der Website Melaschuk-Medien ist die Marktübersicht in einer interaktiven Version verfügbar. Eine erste Orientierung ist durch das Selektieren von Einsatzschwerpunkten möglich.

[Interaktive Marktübersicht Web-to-Publish-Systeme](#)

## Zielgruppen:

Die Inhalte des Workshops orientieren sich an der jeweiligen Zielgruppe:

- Unternehmen aus Industrie, Handel, Dienstleistung
- Druck- und Mediendienstleister, Agenturen

## Ort und Dauer:

Der Workshop wird firmenintern durchgeführt, Dauer nach Absprache.

## Kosten:

Abhängig von Workshopdauer, individueller Vorbereitung und dem Einsatzort. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot.

## Workshopleitung:

Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk



## Ira Melaschuk ...

... ist seit 18 Jahren selbstständig als Beraterin, Referentin und Fachredakteurin. Seit 11 Jahren sind ihr Spezialgebiet Softwarelösungen für Marketing, Produktkommunikation, Web-to-Print, Web-to-Publish und Cross-Media. Sie berät Industrie-, Handelsunternehmen, Druck- und Mediendienstleister bei der Systemauswahl und Prozess-Optimierung, begleitet Projekte und erstellt Wirtschaftlichkeitsanalysen.