

Audio-Streaming-Plattform Spotify

Spotify ist eine der bekanntesten und meistgenutzten Audio-Streaming-Plattformen, auf der Benutzer Musik, Podcasts und andere audio-basierte Inhalte über das Internet in Echtzeit abspielen können. Unternehmen können gezielt Werbung schalten und Künstler oder Influencer mit großen Followerzahlen sponsern.

Eine weitere bedeutsame Funktion von Spotify liegt in den algorithmischen Empfehlungen. Spotify analysiert das Hörverhalten seiner Nutzer und bietet personalisierte Musik- und Podcast-Empfehlungen an. Unternehmen können diese Funktion nutzen, um ihre Produkte oder Services in passenden Kontexten zu platzieren. Zusätzlich bietet Spotify die Möglichkeit für Audio-Werbespots, die zwischen den Songs abgespielt werden. Durch die detaillierte Zielgruppenauswahl und ein präzises Targeting können Unternehmen ihre Werbebotschaften genau an die vordefinierte Zielgruppe richten.

Buchungsoptionen

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Demo-Buchungstool* | <input checked="" type="checkbox"/> Programmatic Advertising | <input type="checkbox"/> Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister | <input checked="" type="checkbox"/> Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Mediensegment

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Out-of-Home, Digital-out-of-Home | <input type="checkbox"/> Haushalt, Büro |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce | <input type="checkbox"/> TV, Kino, Bewegtbild | <input type="checkbox"/> Internet-of-Things |
| <input type="checkbox"/> Social Media | <input checked="" type="checkbox"/> Radio, Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile | <input type="checkbox"/> One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Analog |
|---|--------------------------------|---------------------------------|

Zielgruppe

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Business-to-Business | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Consumer | <input type="checkbox"/> Business-to-Employee |
|---|--|---|

Marketingziel

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | <input type="checkbox"/> Bestandskundenpflege | <input type="checkbox"/> Mitarbeitergewinnung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung | <input checked="" type="checkbox"/> Umsatzsteigerung | |

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- × Kauf
- × Kundenbindung
- × Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- × Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Bewertung, Empfehlung
- Guerilla-Marketingaktion
- Influencer-Marketing
- Online-Shop (Marke)
- Podcast (Werbeträger)
- Radio
- Social-Media-Plattformen
- Sprachassistent, Voice Marketing
- Wearable Device
- Website (Marke, Thema)