

# Community

Community bezeichnet eine Gruppe von Menschen, die aufgrund gemeinsamer Interessen, Werte oder Bedürfnisse miteinander verbunden sind. Diese Gruppe agiert online oder offline und bildet eine soziale Einheit, die aktiv miteinander kommuniziert, interagiert und sich gegenseitig unterstützt.

Eine Community spielt im Marketing eine entscheidende Rolle, da sie eine direkte Verbindung zwischen Unternehmen und potenziellen Kunden schafft. Sie bietet eine Plattform für den Austausch von Informationen, Meinungen und Erfahrungen, was zu einer engen Kundenbindung und Markenloyalität führen kann.

Die Community kann auch als Quelle wertvoller Kundenfeedbacks dienen, um Marktbedürfnisse, Wünsche und Trends frühzeitig zu erkennen.

Unternehmen können diese Erkenntnisse nutzen, um ihre Marketingstrategien anzupassen und ihre Produkte oder Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✗ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✓ Social Media
- ✗ Mobile
- ✓ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✗ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✓ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✗ Print
- ✓ Analog

## Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✓ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✗ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✗ Leadgenerierung, Neukundengewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✗ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- × Aufmerksamkeit
- × Erwägung
- × Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

## Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- × Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✓ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- ✓ Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✓ E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- ✓ Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- ✓ Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- ✓ Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- ✓ Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- ✓ Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- × Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- ✓ Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)  
Beratung, Support, Schulung  
Bewertung, Empfehlung  
Community  
E-Mail, E-Mail-Newsletter  
Event  
Extranet  
Kundenbindungsprogramm  
Messenger  
Online-Shop (Marke)  
Printmailing  
SMS  
Social-Media-Plattformen

Video-Streaming-Plattform YouTube  
Website (Marke, Thema)