

Extranet

Das Extranet im Kontext des Online-Marketings ist ein geschütztes Netzwerk, das die Zusammenarbeit und den Austausch von Informationen zwischen Unternehmen und ihren externen Partnern, wie Kunden, Lieferanten, Distributoren oder Händlern, ermöglicht. Es stellt eine Erweiterung des internen Unternehmensnetzwerks dar und gewährt ausgewählten Personen außerhalb des Unternehmens Zugriff auf spezifische Ressourcen, Daten und Anwendungen.

Durch den Zugriff auf das Extranet können wichtige Informationen wie Produktkataloge, Preislisten, Auftragsstatus oder Marketingmaterialien abgerufen werden. Partner, etwa Händler, können wiederum Bestellungen aufgeben, den Bestellstatus überprüfen und ihre Lagerbestände verwalten.

Eine weitere Anwendung des Extranets im Online-Marketing ist die Einbindung von Kundenfeedback. Kunden können über das Extranet Feedback zu Produkten, Dienstleistungen oder ihrer Kundenerfahrung hinterlassen.

Buchungsoptionen

- | | | |
|----------------------|--|--|
| ✗ Demo-Buchungstool* | ✗ Programmatic Advertising | ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| ✗ Dienstleister | ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Mediensegment

- | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------------|
| ✓ Internet | ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home | ✗ Haushalt, Büro |
| ✓ E-Commerce | ✗ TV, Kino, Bewegtbild | ✗ Internet-of-Things |
| ✗ Social Media | ✗ Radio, Audio | |
| ✗ Mobile | ✗ One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|-----------|---------|----------|
| ✓ Digital | ✗ Print | ✗ Analog |
|-----------|---------|----------|

Zielgruppe

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| ✓ Business-to-Business | ✓ Business-to-Consumer | ✗ Business-to-Employee |
|------------------------|------------------------|------------------------|

Marketingziel

- | | | |
|--|------------------------|------------------------|
| ✗ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | ✓ Bestandskundenpflege | ✗ Mitarbeitergewinnung |
| ✗ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung | ✓ Umsatzsteigerung | |

Customer Journey

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------|
| ✗ Aufmerksamkeit | ✗ Kauf | ✓ Befürwortung |
| ✗ Erwägung | ✓ Kundenbindung | |

Werbemittel

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ✗ Advertorial | ✓ Kontaktformular | ✗ Social-Media-Profilseite |
| ✓ Angebot, Offerte | ✗ Kreditkarte | ✗ Social-Media-Unternehmensseite |
| ✗ Anzeige, Banner | ✗ Kundenkarte | ✗ Spiele, Gewinnspiele |
| ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei | ✓ Landing-Page, Microsite | ✗ Sponsoring |
| ✗ Aufsteller, Leuchtkasten | ✗ Location Based Service | ✗ Spontan-Event |
| ✗ Augmented Reality | ✗ Messe-, Event-Module | ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze |
| ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up | ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete | ✓ Telefon-, Videocall-Service |
| ✓ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung | ✗ Mobile Bezahlssysteme | ✓ Terminkalender |
| ✓ Buch, E-Book | ✓ Newsletter | ✓ Umfrage |
| ✓ Chat, Chatbot | ✗ NFC | ✗ Unboxing |
| ✗ Content SEO-optimiert | ✓ Office-Dateien | ✗ Unternehmenseinträge |
| ✗ Dachobjekt | ✗ Passantenansprache | ✗ V-Card |
| ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight | ✗ Plakat, Großfläche, Säule | ✗ Veranstaltung |
| ✓ E-Mail, Signatur-Banner | ✗ Postkarte | ✓ Verkaufsgespräche |
| ✓ E-Paper | ✗ Produkt-Livedemo | ✓ Video-Spot, Bewegtbild |
| ✗ Einkaufswagen | ✓ Produkt-Muster, Warenprobe | ✗ Virtual Reality |
| ✓ FAQ | ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett | ✓ Virtueller, Sprach-Assistent |
| ✓ Geschäftsausstattung | ✗ Programmatic Print | ✗ Weblayer |
| ✗ Geschäftsbericht | ✓ Prospekt, Flyer, Beilage | ✗ Werbeartikel |
| ✗ Google Business Profile | ✓ Push-, Text-Nachrichten | ✓ Whitepaper |
| ✗ Gütesiegel | ✓ QR-Code, Link | ✗ WLAN für Besucher |
| ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte | ✗ Schild, Beschriftung | ✗ Zapfpistole |
| ✗ Influencer | ✗ Self-Service-Terminal | ✓ Zeitung, Zeitschrift, Magazin |
| ✓ Katalog, Preisliste | ✗ Social-Media-Anzeigen | |
| ✗ Konfigurator | ✗ Social-Media-Posting | |

Verbundene Medienkanäle

Affiliateprogramm
App (Marke, Thema)
Außendienst
Beratung, Support, Schulung
Bewertung, Empfehlung
Community
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Kundenbindungsprogramm
Messenger
Online-Shop (Marke)
Produkt-, Service-Erlebnis
SMS
Website (Marke, Thema)

