

# Gaming-Plattformen

Eine Gaming-Plattform ist eine digitale Plattform, die es Spielern ermöglicht, elektronische Spiele zu spielen, zu teilen und zu interagieren. Sie dient als zentraler Hub für Spieler, um auf vielfältige Weise mit anderen zu interagieren und Inhalte auszutauschen. Dabei stellen Gaming-Plattformen den Spielern häufig auch zusätzliche Funktionen wie Chat, Foren, Ranglisten oder Herausforderungen zur Verfügung. Zu den bekannten Software-Anbietern gehören Origin und Steam, häufig eingesetzte Gaming-Konsolen sind Playstation und Xbox. Für das Online-Marketing bieten Gaming-Plattformen eine interessante Möglichkeit, gezielte Werbung zu schalten. Durch die große Anzahl an registrierten Nutzern und deren spezifischen Vorlieben können Unternehmen ihre Zielgruppen zielgerichtet ansprechen und ihnen maßgeschneiderte Angebote machen. Zudem ermöglichen Gaming-Plattformen eine direkte Interaktion zwischen Spielern und Unternehmen, beispielsweise durch die Teilnahme an Umfragen.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✓ Dienstleister
- ✓ Programmatic Advertising
- ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✗ Social Media
- ✗ Mobile
- ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✓ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✗ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✗ Print
- ✗ Analog

## Zielgruppe

- ✗ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✗ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✗ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- × Kauf
- × Kundenbindung
- × Befürwortung

## Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlssysteme
- × Newsletter
- ✓ NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- × Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbepartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- Event
- Guerilla-Marketingaktion
- Metaverse
- TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
- Video-Streaming-Plattform
- Website (Marke, Thema)