

Haushaltsverteilung

Die Haushaltsverteilung und Haushaltswerbung mit Drucksachen im Marketing bezieht sich auf die Verteilung von gedruckten Werbematerialien auf verschiedene Haushalte, um spezifische Marketingziele zu erreichen. Unternehmen können damit gezielte Werbebotschaften an potenzielle Kunden in bestimmten geografischen Gebieten senden, wozu Postwurfsendungen, Beilagenwerbung oder Printmailings für das Dialogmarketing gehören.

Ein Beispiel für die Haushaltswerbung mit Drucksachen ist die Auswahl bestimmter Stadtviertel oder Postleitzahlgebiete, in denen potenzielle Kunden mit persönlichen Werbebotschaften angesprochen werden sollen. Ein Einzelhandelsgeschäft könnte beispielsweise ein Printmailing in Haushalte versenden, die sich in unmittelbarer Nähe des Geschäfts befinden, um lokale Kunden anzusprechen und den Ladenbesuch zu steigern.

Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool*
- ✓ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Partner-Services in der Marktübersicht

CloudLab Software Solutions (CloudLab Sales & Management GmbH)

Partner-Systeme in der Marktübersicht

be.print Ecosystem (be.print engineered by Lead-Print - Be.Beyond GmbH & Co. KG)

brandbox (Konmedia GmbH)

brandQ Marketing Management System (CloudLab Sales & Management GmbH)

genow Programmatic Printing (Laudert GmbH + Co. KG)

Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)

Obility Print Business Plattform (Obility GmbH)

PRINTFORMER SUITE - Web-to-Print & Web-to-Publish (rissc solutions GmbH)

printQ Web-to-Print Solution (CloudLab Sales & Management GmbH)

socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- ✗ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✗ Social Media
- ✗ Mobile
- ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✗ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✓ One-to-One
- ✓ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

Medientyp

- ✗ Digital
- ✓ Print
- ✓ Analog

Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Business-to-Employee

Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✗ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✗ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✗ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✗ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✗ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✓ Augmented Reality
- ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✓ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- ✗ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✓ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlsysteme
- ✗ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✗ Plakat, Großfläche, Säule
- ✓ Postkarte
- ✗ Produkt-Livedemo
- ✓ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✓ Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- ✗ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting
- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✗ Spiele, Gewinnspiele
- ✗ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✗ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✗ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✗ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Influencer-Marketing
Kundenbindungsprogramm
Location Based Service
Online-Shop (Marke)
Out-of-Home (OOH)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
SMS
Social-Media-Plattformen
Website (Marke, Thema)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)