

# Influencer-Marketing

Influencer-Marketing bezeichnet eine Marketingstrategie, bei der Unternehmen gezielt Influencer, also Personen mit großer Online-Reichweite und Einfluss, einsetzen, um ihre Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und ihre Zielgruppe zu erreichen. Influencer fungieren dabei als Markenbotschafter und nutzen ihre Glaubwürdigkeit und Authentizität, um Produkte oder Dienstleistungen in der Regel auf ihren Social-Media-Kanälen zu präsentieren und zu empfehlen.

Beispiele für die Anwendung von Influencer-Marketing sind Kooperationen zwischen Modeunternehmen und Influencern, bei denen diese die neuesten Trends tragen und darüber berichten. Ebenso können Influencer Reiseziele empfehlen und so touristische Unternehmen unterstützen. Auch im Bereich der Lebensmittel- und Kosmetikbranche werden Influencer oft eingesetzt, um ihre Produkte zu präsentieren und durch ihre Popularität den Absatz zu steigern.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✓ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✓ E-Commerce
- ✓ Social Media
- ✗ Mobile
- ✓ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✓ TV, Kino, Bewegtbild
- ✓ Radio, Audio
- ✗ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✓ Print
- ✓ Analog

## Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✓ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✗ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

## Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✓ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✗ Augmented Reality
- ✓ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✓ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✓ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✗ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✓ Influencer
- ✗ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- ✗ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlssysteme
- ✓ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✓ Passantenansprache
- ✓ Plakat, Großfläche, Säule
- ✓ Postkarte
- ✓ Produkt-Livedemo
- ✓ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✓ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✗ QR-Code, Link
- ✗ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✓ Social-Media-Anzeigen
- ✓ Social-Media-Posting
- ✓ Social-Media-Profilseite
- ✓ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✗ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✗ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✓ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✓ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Community
- Digital Signage, POS-TV
- Event
- Guerilla-Marketingaktion
- Kino
- Online-Shop (Marke)
- Out-of-Home (OOH)
- Point-of-Sale (POS), Showroom
- Printmailing
- Produkt-, Service-Erlebnis

Radio  
Schaufenster, Ausstellungsbereiche  
Social-Media-Plattformen  
TV öffentlich-rechtlich  
TV privat  
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV  
Video-Streaming-Plattform  
Website (Marke, Thema)  
Website (Werbeträger)  
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)