

Kino

Kino im Marketing bezieht sich auf den gezielten Einsatz von bewegten Bildern auf großen Leinwänden, um Produkte und Marken zu bewerben. Es bietet eine intensive Erfahrung, um eine emotionale Verbindung mit den Zuschauern herzustellen und Markenbewusstsein aufzubauen.

Beispiele für die Anwendung des Kinos im Marketing umfassen die Schaltung von Werbespots vor Filmen, die im Kino gezeigt werden, Sponsoring von Filmpremieren oder -festivals, Produktplatzierungen in Filmen oder die Produktion von eigenen Kurzfilmen oder Trailern, um ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung zu bewerben. Unternehmen nutzen oft das Kino, um ihre Zielgruppen auf unterhaltsame und fesselnde Weise anzusprechen und ihre Markenbotschaften effektiv zu vermitteln.

Buchungsoptionen

- Demo-Buchungstool*
- Dienstleister
- Programmatic Advertising
- Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Partner-Systeme in der Marktübersicht

Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)

socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- Internet
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile
- Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- TV, Kino, Bewegtbild
- Radio, Audio
- One-to-One
- Haushalt, Büro
- Internet-of-Things

Medientyp

- Digital
- Print
- Analog

Zielgruppe

- Business-to-Business
- Business-to-Consumer
- Business-to-Employee

Marketingziel

- Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- Leadgenerierung, Neukundengewinnung
- Bestandskundenpflege
- Umsatzsteigerung
- Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- × Kauf
- × Kundenbindung
- × Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✓ Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- ✓ Dachobjekt
- ✓ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- ✓ Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- × Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Event
- Guerilla-Marketingaktion
- Location Based Service
- Out-of-Home (OOH)
- Point-of-Sale (POS), Showroom
- Radio
- Social-Media-Plattformen
- TV öffentlich-rechtlich
- TV privat
- TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
- Video-Streaming-Plattform
- Website (Marke, Thema)

Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)