Messenger WhatsApp

WhatsApp ist ein Instant-Messaging-Dienst, der es Benutzern ermöglicht, Nachrichten, Dateien und Multimedia-Inhalte über das Internet zu senden und zu empfangen. Im Kontext des One-to-One-Marketings kann WhatsApp von Unternehmen genutzt werden, um eine individuelle Kommunikation mit Kunden aufzubauen und personalisierte Marketingbotschaften zu versenden.
Ein Beispiel ist der Kundensupport, indem Kunden Fragen oder Probleme über den Messenger stellen, um eine schnelle und effiziente Lösung zu erhalten. Dies ermöglicht eine direkte Kommunikation und erhöht die Kundenzufriedenheit.
Ein weiteres Beispiel für den Einsatz von WhatsApp ist ein Unternehmen, das seinen Kunden Bestellbestätigungen und Lieferbenachrichtigungen über den Messenger sendet. Durch diese direkte Kommunikation können Kunden schnell und einfach Informationen zu ihrer Bestellung erhalten und das Unternehmen kann eine persönliche Beziehung zu seinen Kunden aufbauen.

Buchungsoptionen

- ✕ Demo-Buchungstool*
- ✓ Dienstleister
- ✕ Programmatic Advertising
- ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Mediensegment

- ✓ Internet
- ✕ E-Commerce
- ✓ Social Media
- ✕ Mobile
- ✕ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✕ TV, Kino, Bewegtbild
- ✕ Radio, Audio
- ✓ One-to-One
- ✕ Haushalt, Büro
- ✕ Internet-of-Things

Medientyp

- ✓ Digital
- ✕ Print
- ✕ Analog

Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✕ Business-to-Employee

Marketingziel

- ✕ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Customer Journey

- ✕ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✕ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

Werbemittel

- ✕ Advertorial
- ✕ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✕ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✕ Augmented Reality
- ✕ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✕ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✕ Buch, E-Book
- ✓ Chat, Chatbot
- ✕ Content SEO-optimiert
- ✕ Dachobjekt
- ✕ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✕ E-Mail, Signatur-Banner
- ✕ E-Paper
- ✕ Einkaufswagen
- ✓ FAQ
- ✕ Geschäftsausstattung
- ✕ Geschäftsbericht
- ✕ Google Business Profile
- ✕ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✕ Influencer
- ✕ Katalog, Preisliste
- ✕ Konfigurator
- ✓ Kontaktformular
- ✕ Kreditkarte
- ✕ Kundenkarte
- ✕ Landing-Page, Microsite
- ✕ Location Based Service
- ✕ Messe-, Event-Module
- ✕ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✓ Mobile Bezahlsysteme
- ✓ Newsletter
- ✕ NFC
- ✕ Office-Dateien
- ✕ Passantenansprache
- ✕ Plakat, Großfläche, Säule
- ✕ Postkarte
- ✕ Produkt-Livedemo
- ✓ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✕ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✕ Programmatic Print
- ✕ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✓ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- ✕ Schild, Beschriftung
- ✕ Self-Service-Terminal
- ✕ Social-Media-Anzeigen
- ✕ Social-Media-Posting
- ✕ Social-Media-Profilseite
- ✕ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✕ Sponsoring
- ✕ Spontan-Event
- ✕ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- ✕ Terminkalender
- ✓ Umfrage
- ✕ Unboxing
- ✕ Unternehmenseinträge
- ✓ V-Card
- ✕ Veranstaltung
- ✕ Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✕ Virtual Reality
- ✓ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✕ Weblayer
- ✕ Werbeartikel
- ✕ Whitepaper
- ✕ WLAN für Besucher
- ✕ Zapfpistole
- ✕ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)
Auslieferung
Außendienst
Beratung, Support, Schulung
Bewertung, Empfehlung
Callcenter
Community
Event
Guerilla-Marketingaktion
Kundenbindungsprogramm
Location Based Service
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Shop (Marke)

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Point-of-Sale (POS), Showroom
Social-Media-Plattformen
Wearable Device
Website (Marke, Thema)

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit
der Daten übernommen.