

# Metaverse

Das Metaverse ist ein virtueller Raum, der eine interaktive Umgebung für Kunden bietet. Unternehmen können ihre Marke und Produkte in dieser virtuellen Welt präsentieren und Kunden auf innovative und visuell ansprechende Weise ansprechen. Es kombiniert Elemente aus der virtuellen Realität, Augmented Reality, sozialen Medien und Gaming, um ein umfassendes Erlebnis zu schaffen.

Beispiele für die Anwendung sind virtuelle Geschäfte, virtuelle Produkttests und Live-Events. Das Metaverse ermöglicht es, das Engagement der Kunden zu steigern und ihnen das Gefühl zu geben, Teil einer Community zu sein. Es eröffnet neue Möglichkeiten, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Andere Anwendungen sind die Organisation von virtuellen Events oder Konzerten sein, bei denen Nutzer aus der ganzen Welt online zusammenkommen und ihre eigenen Avatare erstellen können, um mit anderen Teilnehmern zu interagieren und exklusive Inhalte zu erleben.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✓ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✓ E-Commerce
- ✗ Social Media
- ✗ Mobile
- ✓ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✗ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✗ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✗ Print
- ✗ Analog

## Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✓ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukundengewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- × Befürwortung

## Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- ✓ Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- × Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- ✓ Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- Digital Signage, POS-TV
- Event
- Gaming-Plattformen
- Guerilla-Marketingaktion
- Kundenbindungsprogramm
- Location Based Service
- Online-Shop (Marke)
- Out-of-Home (OOH)

Point-of-Sale (POS), Showroom  
Produkt-, Service-Erlebnis  
Produkt, Service (Werbeträger)  
Social-Media-Plattformen  
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV  
Unternehmens-Aufenthaltsbereiche  
Website (Marke, Thema)  
Website (Werbeträger)