Online-Marktplatz (Werbeträger)

Ein Online-Marktplatz ist eine digitale Plattform, die es verschiedenen Anbietern ermöglicht, ihre Produkte oder Dienstleistungen online anzubieten und potenziellen Kunden zugänglich zu machen.
Dabei fungiert der Online-Marktplatz als Vermittler zwischen Anbietern und Kunden, indem er ihnen eine zentrale Anlaufstelle bietet, um Informationen über die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen zu erhalten, Preisvergleiche anzustellen und diese direkt zu erwerben.
Unternehmen haben außerdem verschiedene Möglichkeiten Werbung zu betreiben, wie “Sponsored Ads”, Bannerwerbung, Social-Media-Werbung, Bewertungen und Empfehlungen oder Aktionen und Rabatte.
Zu den großen Online-Marktplätzen gehören Amazon, eBay, Etsy, Alibaba oder Airbnb.
Retail-Media-Plattformen gehören zu den Online-Marktplätzen, während bei Online-Marktplätzen der Zusammenschluss unabhängiger Verkäufer sowie der Handel und ein breites Angebot für Kunden im Vordergrund stehen und weniger die Werbeoptionen.

Buchungsoptionen

- ✕ Demo-Buchungstool*
- ✓ Dienstleister
- ✕ Programmatic Advertising
- ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✕ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Partner-Services in der Marktübersicht

CloudLab Software Solutions (CloudLab Sales & Management GmbH)

Partner-Systeme in der Marktübersicht

eyebase V6 (CMB Informationssysteme GmbH)
LaudertMediaPort® (Laudert GmbH + Co. KG)
Online Media Net (OMN) (apollon GmbH+Co. KG)
printQ Web-to-Print Solution (CloudLab Sales & Management GmbH)

Mediensegment

- ✓ Internet
- ✓ E-Commerce
- ✕ Social Media
- ✓ Mobile
- ✕ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✕ TV, Kino, Bewegtbild
- ✕ Radio, Audio
- ✕ One-to-One
- ✕ Haushalt, Büro
- ✕ Internet-of-Things

Medientyp

- ✓ Digital
- ✕ Print
- ✕ Analog

Zielgruppe

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Business-to-Employee

Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✗ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✗ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✗ Kauf
- ✗ Kundenbindung
- ✗ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✗ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✗ Augmented Reality
- ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✓ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✓ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✗ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✓ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlsysteme
- ✗ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✗ Plakat, Großfläche, Säule
- ✗ Postkarte
- ✗ Produkt-Livedemo
- ✗ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✗ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- ✗ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting
- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✗ Spiele, Gewinnspiele
- ✗ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✗ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✓ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

Affiliateprogramm
App (Marke, Thema)
App (Werbeträger)

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Online-Marktplatz (Werbeträger)

Außendienst
Bewertung, Empfehlung
Callcenter
Community
Extranet
Kundenbindungsprogramm
Online-Shop (Marke)
Online-Vergleichsportal
Online-Verzeichnis
Point-of-Sale (POS), Showroom
Produkt-, Service-Erlebnis
Retail-Media-Plattform
Social-Media-Plattformen
Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Werbung
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit
der Daten übernommen.