

# Online-Verzeichnis

Ein Online-Verzeichnis ist eine digitale Plattform, die eine Sammlung von Informationen über Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkte bereitstellt und der breiten Öffentlichkeit zugänglich macht.

Es dient als zentrale Anlaufstelle, um potenzielle Kunden gezielt auf ein Unternehmen aufmerksam zu machen und ihnen relevante Informationen zur Verfügung zu stellen, wie beispielsweise Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Bewertungen oder Produktbeschreibungen.

Durch die Listung in einem Online-Verzeichnis können Unternehmen ihre Sichtbarkeit erhöhen, ihre Reichweite steigern und gezielt neue Kunden gewinnen.

Zu den bekannten Online-Verzeichnissen, die je nach Ausrichtung branchenunabhängig oder branchenspezifisch sein können, gehören Google My Business, Yelp, Bing Places, Yellow Pages oder Tripadvisor. Für die Personalbeschaffung können folgende Plattformen relevant sein: LinkedIn, Xing, StepStone, Indeed oder Monster.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✓ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✓ Social Media
- ✓ Mobile
- ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✗ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✗ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✗ Print
- ✗ Analog

## Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

## Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- ✓ Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- ✓ Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✓ Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- ✓ Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- ✓ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- ✓ Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- ✓ Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- ✓ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- ✓ Unternehmenseinträge
- ✓ V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- ✓ Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbepartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Außendienst
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Callcenter
- Community
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Location Based Service
- Messenger
- Navigationssystem, Karten-Tool
- Online-Marktplatz (Werbeträger)
- Online-Shop (Marke)

Online-Vergleichsportal  
Personalbeschaffungs-Plattform  
SMS  
Social-Media-Plattformen  
Suchmaschinen-Optimierung  
Suchmaschinen-Werbung  
Website (Marke, Thema)  
Website (Werbeträger)