

Out-of-Home (OOH) Point-of-Sale

Out-of-Home (OOH) Point-of-Sale ist eine Form des Marketings, bei der Werbemaßnahmen innerhalb und außerhalb von Geschäften platziert werden, um die Zielgruppe gezielt anzusprechen und zum Kauf zu bewegen.

Zu den bekannten Werbemaßnahmen gehören Plakate, Großformat-Plakatflächen und digitale Werbeflächen auf Parkplätzen, Aufsteller, Plakatflächen und Leuchtkasten im Point-of-Sale, auch an Einkaufswagen oder im Kassensbereich.

Im Offline-Marketing könnte ein Anwendungsbeispiel für OOH Point-of-Sale die Präsentation von Produkten oder Verkaufsaktionen in Schaufenstern großer Einzelhandelsgeschäfte sein. Diese Strategie zieht potenzielle Kunden an und erzeugt Interesse für die beworbenen Produkte.

Durch die gezielte Platzierung von Werbebotschaften können Unternehmen ihre Kundenreichweite maximieren und die Kaufentscheidung beeinflussen.

Buchungsoptionen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Demo-Buchungstool* | <input checked="" type="checkbox"/> Programmatic Advertising | <input checked="" type="checkbox"/> Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister | <input checked="" type="checkbox"/> Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Partner-Systeme in der Marktübersicht

brandbox (Konmedia GmbH)

Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)

Obility Print Business Plattform (Obility GmbH)

PRINTFORMER SUITE - Web-to-Print & Web-to-Publish (risc solutions GmbH)

socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Out-of-Home, Digital-out-of-Home | <input type="checkbox"/> Haushalt, Büro |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce | <input checked="" type="checkbox"/> TV, Kino, Bewegtbild | <input type="checkbox"/> Internet-of-Things |
| <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Radio, Audio | |
| <input type="checkbox"/> Mobile | <input type="checkbox"/> One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Digital | <input checked="" type="checkbox"/> Print | <input checked="" type="checkbox"/> Analog |
|---|---|--|

Zielgruppe

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Business | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Consumer | <input type="checkbox"/> Business-to-Employee |
|--|--|---|

Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✗ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✓ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✓ Augmented Reality
- ✓ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✓ Dachobjekt
- ✓ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✗ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✗ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✗ Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlssysteme
- ✗ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✓ Plakat, Großfläche, Säule
- ✗ Postkarte
- ✗ Produkt-Livedemo
- ✗ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✗ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- ✓ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting
- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✗ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✗ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Digital Signage, POS-TV
- Event

Guerilla-Marketingaktion
Influencer-Marketing
Kino
Location Based Service
Messenger
Metaverse
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Shop (Marke)
Out-of-Home (OOH)
Out-of-Home (OOH) Plakat
Out-of-Home (OOH) Sportstadien
Out-of-Home (OOH) Umfeldmedien
Out-of-Home (OOH) Verkehrsmedien
Personalbeschaffungs-Plattform
Point-of-Sale (POS), Showroom
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
Radio
Retail-Media-Plattform
Schaufenster, Ausstellungsbereiche
Social-Media-Plattformen
TV öffentlich-rechtlich
TV privat
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Unternehmens-Aufenthaltsbereiche
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
WLAN Hotspot (Markenstandort)
WLAN Hotspot (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)