

Personalbeschaffungs-Plattform

Eine Personalbeschaffungs-Plattform (englisch: recruitment platform) unterstützt Unternehmen dabei, qualifizierte Mitarbeiter effizient zu finden und anzusprechen. Sie bietet Tools und Funktionen, um den Personalbeschaffungsprozess zu vereinfachen, wie das Erstellen von Stellenanzeigen und das Durchsuchen von Bewerberprofilen. Diese Plattformen helfen Unternehmen Zeit und Kosten zu sparen, indem sie den Zugriff auf einen größeren Bewerberpool ermöglichen und den Bewerbungsprozess optimieren. Sie stärken auch das Employer Branding, indem sie potenziellen Bewerbern Einblicke in das Unternehmen und die Arbeitskultur bieten.

Beispiele für Personalbeschaffungs-Plattformen sind Online-Jobbörsen, wie Indeed oder StepStone und Social-Media-Plattformen, wie LinkedIn oder Xing, auf denen Unternehmen offene Stellen veröffentlichen und Bewerber ansprechen können. Insgesamt sind sie wertvolle Werkzeuge für eine effektive Personalbeschaffungsstrategie.

Buchungsoptionen

- Demo-Buchungstool*
- Dienstleister
- Programmatic Advertising
- Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Mediensegment

- Internet
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile
- Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- TV, Kino, Bewegtbild
- Radio, Audio
- One-to-One
- Haushalt, Büro
- Internet-of-Things

Medientyp

- Digital
- Print
- Analog

Zielgruppe

- Business-to-Business
- Business-to-Consumer
- Business-to-Employee

Marketingziel

- Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- Leadgenerierung, Neukundengewinnung
- Bestandskundenpflege
- Umsatzsteigerung
- Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- × Aufmerksamkeit
- × Erwägung
- × Kauf
- × Kundenbindung
- × Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- ✓ Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlssysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Event
- Influencer-Marketing
- Messenger
- Navigationssystem, Karten-Tool
- Online-Vergleichsportal
- Online-Verzeichnis
- Out-of-Home (OOH)

Podcast (Werbeträger)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Radio
SMS
Social-Media-Plattformen
Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Werbung
Unternehmenspublikationen
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)