

Point-of-Sale (POS), Showroom

Der Point-of-Sale (POS) bezieht sich im Marketing auf den Ort oder den virtuellen Raum, an dem Kunden Produkte entdecken, ausprobieren und kaufen können.

Im stationären Handel umfasst dies physische Geschäfte, in denen Unternehmen Werbemittel wie Plakate, Broschüren und Produktproben oder digitale Werbefläche, darunter auch Digital-Signage, einsetzen, um Kunden zum Kauf zu motivieren. Des Weiteren zählen zum POS Verkaufsstellen, wie Geschäfte, Filialen oder Pop-up-Stores (zeitlich begrenzte Verkaufsflächen), Showrooms und Erlebnisswelten sowie Aktionsstände an Standorten außerhalb des POS, an denen Produkte und Services verkauft werden.

Im Online-Marketing bezieht sich der Point-of-Sale auf Onlineshops, in denen Unternehmen Banneranzeigen und Produktvideos verwenden, um Interesse zu wecken.

Buchungsoptionen

- | | | |
|----------------------|--|--|
| ✗ Demo-Buchungstool* | ✓ Programmatic Advertising | ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| ✓ Dienstleister | ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Partner-Systeme in der Marktübersicht

be.print Ecosystem (be.print engineered by Lead-Print - Be.Beyond GmbH & Co. KG)
brandbox (Konmedia GmbH)
LaudertMediaPort® (Laudert GmbH + Co. KG)
Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)
Obility Print Business Plattform (Obility GmbH)
PRINTFORMER SUITE - Web-to-Print & Web-to-Publish (risc solutions GmbH)
socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------------|
| ✗ Internet | ✓ Out-of-Home, Digital-out-of-Home | ✗ Haushalt, Büro |
| ✗ E-Commerce | ✓ TV, Kino, Bewegtbild | ✗ Internet-of-Things |
| ✗ Social Media | ✓ Radio, Audio | |
| ✓ Mobile | ✗ One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|-----------|---------|----------|
| ✓ Digital | ✓ Print | ✓ Analog |
|-----------|---------|----------|

Zielgruppe

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| ✓ Business-to-Business | ✓ Business-to-Consumer | ✓ Business-to-Employee |
|------------------------|------------------------|------------------------|

Marketingziel

- | | | |
|---|--|------------------------|
| ✓ Markenbekanntheit,
Reichweitensteigerung | ✓ Bestandskundenpflege
✓ Umsatzsteigerung | ✓ Mitarbeitergewinnung |
| ✓ Leadgenerierung, Neukunden-
Gewinnung | | |

Customer Journey

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------|
| ✓ Aufmerksamkeit | ✓ Kauf | ✓ Befürwortung |
| ✓ Erwägung | ✓ Kundenbindung | |

Werbemittel

- | | | |
|--|---|---|
| ✗ Advertorial | ✗ Kontaktformular | ✗ Social-Media-Profilseite |
| ✓ Angebot, Offerte | ✓ Kreditkarte | ✗ Social-Media-Unternehmensseite |
| ✓ Anzeige, Banner | ✓ Kundenkarte | ✓ Spiele, Gewinnspiele |
| ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei | ✓ Landing-Page, Microsite | ✓ Sponsoring |
| ✓ Aufsteller, Leuchtkasten | ✓ Location Based Service | ✗ Spontan-Event |
| ✓ Augmented Reality | ✓ Messe-, Event-Module | ✗ Strukturierte Unternehmens-
Datensätze |
| ✓ Beachflag, Fahne, Roll-up | ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete | ✓ Telefon-, Videocall-Service |
| ✓ Bedienungsanleitung,
Gebrauchsanweisung | ✓ Mobile Bezahlssysteme | ✗ Terminkalender |
| ✗ Buch, E-Book | ✗ Newsletter | ✓ Umfrage |
| ✗ Chat, Chatbot | ✓ NFC | ✗ Unboxing |
| ✗ Content SEO-optimiert | ✗ Office-Dateien | ✗ Unternehmenseinträge |
| ✓ Dachobjekt | ✗ Passantenansprache | ✗ V-Card |
| ✓ Display, Monitor, Citylight,
Megalight | ✓ Plakat, Großfläche, Säule | ✓ Veranstaltung |
| ✗ E-Mail, Signatur-Banner | ✗ Postkarte | ✓ Verkaufsgespräche |
| ✗ E-Paper | ✓ Produkt-Livedemo | ✓ Video-Spot, Bewegtbild |
| ✓ Einkaufswagen | ✓ Produkt-Muster, Warenprobe | ✓ Virtual Reality |
| ✗ FAQ | ✓ Produkt-Verpackung, Produkt-
Etikett | ✓ Virtueller, Sprach-Assistent |
| ✓ Geschäftsausstattung | ✗ Programmatic Print | ✗ Weblayer |
| ✗ Geschäftsbericht | ✓ Prospekt, Flyer, Beilage | ✓ Werbeartikel |
| ✗ Google Business Profile | ✗ Push-, Text-Nachrichten | ✗ Whitepaper |
| ✗ Gütesiegel | ✓ QR-Code, Link | ✓ WLAN für Besucher |
| ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte | ✓ Schild, Beschriftung | ✗ Zapfpistole |
| ✗ Influencer | ✓ Self-Service-Terminal | ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin |
| ✗ Katalog, Preisliste | ✗ Social-Media-Anzeigen | |
| ✓ Konfigurator | ✗ Social-Media-Posting | |

Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)
App (Werbeträger)
Audio-Streaming-Plattform Spotify
Audio-Streaming-Plattformen
Auslieferung

Außendienst
Beratung, Support, Schulung
Bewertung, Empfehlung
Digital Signage, POS-TV
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Event
Extranet
Guerilla-Marketingaktion
Haushaltsverteilung
Influencer-Marketing
Kino
Kundenbindungsprogramm
Location Based Service
Messenger
Metaverse
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Marktplatz (Werbeträger)
Online-Shop (Marke)
Online-Vergleichsportal
Online-Verzeichnis
Out-of-Home (OOH)
Podcast (Werbeträger)
Printmailing
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
Radio
Retail-Media-Plattform
Schaufenster, Ausstellungsbereiche
SMS
Social-Media-Plattformen
Sprachassistent, Voice Marketing
TV öffentlich-rechtlich
TV privat
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Unternehmens-Aufenthaltsbereiche
Unternehmenspublikationen
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
WLAN Hotspot (Markenstandort)
WLAN Hotspot (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)