

Public Relation

Public Relations (PR) bezieht sich auf die strategische Kommunikation zwischen Unternehmen und ihrer Zielgruppe. Es geht darum, ein positives Image aufzubauen und Beziehungen zu Kunden, Investoren und der Öffentlichkeit zu pflegen.

PR umfasst die Markteinführung neuer Produkte und die Krisenkommunikation. Die eingesetzten Werbemittel beinhalten unter anderem Pressemitteilungen, PR-Kampagnen, Social Media, Events, Sponsoring, Medienkooperationen, Blogger-Relations und Influencer-Marketing.

Ein Anwendungsbeispiel ist die Einführung eines neuen Produkts. Das Unternehmen kann durch gezielte Pressemitteilungen und Medienkontakte das Interesse der Öffentlichkeit wecken und die Vorteile des Produkts hervorheben. Bei der Markteinführung können auch Blogger und Influencer einbezogen werden, um das Produkt weiter zu promoten und das Bewusstsein in der Zielgruppe zu erhöhen.

Buchungsoptionen

- Demo-Buchungstool*
- Dienstleister
- Programmatic Advertising
- Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Partner-Systeme in der Marktübersicht

be.print Ecosystem (be.print engineered by Lead-Print - Be.Beyond GmbH & Co. KG)
brandbox (Konmedia GmbH)
Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)
Obility Print Business Plattform (Obility GmbH)
PRINTFORMER SUITE - Web-to-Print & Web-to-Publish (risc solutions GmbH)
socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)
vjoon K4 Cross-Media Publishing Plattform (vjoon GmbH)
Xpublisher (Xpublisher GmbH)

Mediensegment

- Internet
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile
- Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- TV, Kino, Bewegtbild
- Radio, Audio
- One-to-One
- Haushalt, Büro
- Internet-of-Things

Medientyp

- Digital
- Print
- Analog

Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✓ Business-to-Employee

Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- × Kauf
- ✓ Kundenbindung
- × Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✓ Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✓ E-Mail, Signatur-Banner
- ✓ E-Paper
- × Einkaufswagen
- ✓ FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✓ Influencer
- ✓ Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- ✓ Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- ✓ Newsletter
- × NFC
- ✓ Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- ✓ Produkt-Livedemo
- ✓ Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- ✓ Social-Media-Anzeigen
- ✓ Social-Media-Posting
- ✓ Social-Media-Profilseite
- ✓ Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- ✓ Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- × Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- ✓ Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- ✓ Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Beratung, Support, Schulung

Community
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Event
Guerilla-Marketingaktion
Influencer-Marketing
Kundenbindungsprogramm
Messenger
Online-Shop (Marke)
Out-of-Home (OOH)
Personalbeschaffungs-Plattform
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
SMS
Social-Media-Plattformen
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)