

Auslieferung

Die Produktauslieferung an den Kunden im Kontext des Marketings bezeichnet den Prozess, bei dem ein Unternehmen seine fertigen Produkte an den endgültigen Verbraucher liefert. Dieser Prozess umfasst die physische Übertragung der Produkte, sowie die Organisation und Koordination aller relevanten logistischen und operativen Aktivitäten. Die Produktauslieferung spielt eine entscheidende Rolle im Marketing, da sie das Bindeglied zwischen dem Unternehmen und dem Kunden darstellt. Mit der Produktauslieferung an den Kunden können verschiedene Werbemaßnahmen verbunden werden, wie das Verpackungsdesign, Beilagen und Informationsmaterial, personalisierte Grußkarten oder Angebote, Umverpackung sowie Kundenfeedback und Bewertungen.

Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool*
- ✓ Dienstleister
- ✗ Programmatic Advertising
- ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Partner-Systeme in der Marktübersicht

genow Programmatic Printing (Laudert GmbH + Co. KG)

Mediensegment

- ✗ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✗ Social Media
- ✗ Mobile
- ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✗ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✓ One-to-One
- ✓ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

Medientyp

- ✓ Digital
- ✓ Print
- ✓ Analog

Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Business-to-Employee

Marketingziel

- ✗ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✗ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✗ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- × Aufmerksamkeit
- × Erwägung
- × Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- × Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✓ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✓ Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✓ E-Mail, Signatur-Banner
- ✓ E-Paper
- × Einkaufswagen
- ✓ FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- ✓ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- ✓ Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- ✓ Newsletter
- ✓ NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- ✓ Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- ✓ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✓ Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- ✓ Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- ✓ Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- × Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- ✓ Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)
Außendienst
Beratung, Support, Schulung
Bewertung, Empfehlung
Callcenter
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Kundenbindungsprogramm
Messenger
Navigationssystem, Karten-Tool
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
SMS

Transaktionsdokumente