

Schaufenster, Ausstellungsbereiche

Schaufenster und Ausstellungsbereiche im Handel sind Bereiche in physischen Geschäften, in denen Produkte oder Dienstleistungen zur Schau gestellt werden. Sie dienen als visuelle Präsentationsflächen, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und Interesse für die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen zu generieren. Zu den Werbematerialien gehören Plakate, Beachflags und Fahnen, Dekorationen, Beleuchtung, Schilder und Multimedia-Elemente. Ausstellungsbereiche sind auch im digitalen Raum von großer Bedeutung. Virtuelle Darstellungen von Produkten und Dienstleistungen verbessern das Online-Shopping-Erlebnis sollen Kunden überzeugend ansprechen. Durch die Verwendung von hochwertigen Bildern, Videos und detaillierten Beschreibungen können Unternehmen das Vertrauen der Kunden gewinnen und letztendlich die Conversion-Rate erhöhen.

Buchungsoptionen

- | | | |
|----------------------|--|--|
| ✗ Demo-Buchungstool* | ✗ Programmatic Advertising | ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| ✓ Dienstleister | ✗ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Partner-Systeme in der Marktübersicht

be.print Ecosystem (be.print engineered by Lead-Print - Be.Beyond GmbH & Co. KG)
brandbox (Konmedia GmbH)
Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)
PRINTFORMER SUITE - Web-to-Print & Web-to-Publish (risc solutions GmbH)
socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------------|
| ✗ Internet | ✓ Out-of-Home, Digital-out-of-Home | ✗ Haushalt, Büro |
| ✗ E-Commerce | ✗ TV, Kino, Bewegtbild | ✗ Internet-of-Things |
| ✗ Social Media | ✗ Radio, Audio | |
| ✗ Mobile | ✗ One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|-----------|---------|----------|
| ✓ Digital | ✓ Print | ✓ Analog |
|-----------|---------|----------|

Zielgruppe

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| ✓ Business-to-Business | ✓ Business-to-Consumer | ✗ Business-to-Employee |
|------------------------|------------------------|------------------------|

Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung

- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung

- ✗ Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung

- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung

- ✗ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✓ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✓ Augmented Reality
- ✓ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✓ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✓ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✗ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✓ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator

- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✗ Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlssysteme
- ✗ Newsletter
- ✓ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✓ Plakat, Großfläche, Säule
- ✗ Postkarte
- ✓ Produkt-Livedemo
- ✓ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✓ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✓ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✗ QR-Code, Link
- ✓ Schild, Beschriftung
- ✓ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting

- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- ✓ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✗ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✗ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✓ Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- ✓ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✓ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

Digital Signage, POS-TV

Event

Guerilla-Marketingaktion

Influencer-Marketing

Location Based Service

Online-Shop (Marke)

Out-of-Home (OOH)

Point-of-Sale (POS), Showroom

Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
WLAN Hotspot (Markenstandort)