

SMS

SMS steht für "Short Message Service" und ist eine Kommunikationsform mit kurzen Textnachrichten, die von Unternehmen an Kunden oder potenzielle Kunden gesendet werden.

Die Funktion besteht darin, Kunden über Angebote, Aktionen oder Neuigkeiten zu informieren. Beispiele für die Anwendung sind Benachrichtigungen über Sonderangebote und SMS-Umfragen. SMS-Nachrichten können verschiedene Werbemittel wie Texte, Links, Bilder oder Videos enthalten. Die direkte Kommunikation und Personalisierung der Botschaften erhöhen den Erfolg von Marketingaktionen.

Ein Beispiel für die Anwendung von SMS im Marketing ist die Benachrichtigung von Kunden über Sonderangebote oder Rabatte. Eine Einzelhandelskette kann beispielsweise eine SMS an Kunden senden, in der sie auf eine bevorstehende Verkaufsaktion hinweist und ihnen exklusive Gutscheincodes zur Verfügung stellt.

Buchungsoptionen

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Demo-Buchungstool* | <input type="checkbox"/> Programmatic Advertising | <input checked="" type="checkbox"/> Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister | <input type="checkbox"/> Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Partner-Systeme in der Marktübersicht

Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)
socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Out-of-Home, Digital-out-of-Home | <input type="checkbox"/> Haushalt, Büro |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce | <input type="checkbox"/> TV, Kino, Bewegtbild | <input type="checkbox"/> Internet-of-Things |
| <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Radio, Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile | <input checked="" type="checkbox"/> One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Analog |
|---|--------------------------------|---------------------------------|

Zielgruppe

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Business | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Consumer | <input type="checkbox"/> Business-to-Employee |
|--|--|---|

Marketingziel

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | <input checked="" type="checkbox"/> Bestandskundenpflege | <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeitergewinnung |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Umsatzsteigerung | |

- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✗ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✗ Angebot, Offerte
- ✗ Anzeige, Banner
- ✗ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✗ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✗ Augmented Reality
- ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✗ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✗ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✗ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- ✗ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlssysteme
- ✓ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✗ Plakat, Großfläche, Säule
- ✗ Postkarte
- ✗ Produkt-Livedemo
- ✗ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✗ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✓ Push-, Text-Nachrichten
- ✗ QR-Code, Link
- ✗ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting
- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✗ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✓ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✓ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✗ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Auslieferung
- Außendienst
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Callcenter
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Event
- Extranet
- Kundenbindungsprogramm

Location Based Service
Messenger
Online-Shop (Marke)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Unternehmens-Aufenthaltsbereiche
Website (Marke, Thema)
WLAN Hotspot (Markenstandort)