

Social-Media-Plattform Instagram

Instagram ist eine Social-Media-Plattform, auf der Nutzer überwiegend Fotos und Videos teilen und in Echtzeit interagieren können. Mit etwa zwei Milliarden monatlicher Nutzer weltweit ist Instagram zu einem wichtigen Instrument im Online-Marketing geworden.

Unternehmen nutzen die Plattform, um ihre Produkte zu präsentieren und Kundenbeziehungen aufzubauen. Anwendungen umfassen Influencer-Marketing und gesponserte Beiträge. Werbemöglichkeiten auf Instagram sind vielfältig, einschließlich Bilder, Videos, Geschichten und Karussell-Anzeigen. Instagram ermöglicht es Unternehmen, ihre Markenbekanntheit zu steigern und ihre Zielgruppe anzusprechen.

Buchungsoptionen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Demo-Buchungstool* | <input type="checkbox"/> Programmatic Advertising | <input checked="" type="checkbox"/> Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister | <input checked="" type="checkbox"/> Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Partner-Services in der Marktübersicht

CloudLab Software Solutions (CloudLab Sales & Management GmbH)

Partner-Systeme in der Marktübersicht

brandQ Marketing Management System (CloudLab Sales & Management GmbH)

Local Marketing Plattform (Local Brand X GmbH)

printQ Web-to-Print Solution (CloudLab Sales & Management GmbH)

socoto Marketing Management Systems (socoto gmbh & co. kg)

Mediensegment

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Out-of-Home, Digital-out-of-Home | <input type="checkbox"/> Haushalt, Büro |
| <input checked="" type="checkbox"/> E-Commerce | <input type="checkbox"/> TV, Kino, Bewegtbild | <input type="checkbox"/> Internet-of-Things |
| <input checked="" type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Radio, Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile | <input type="checkbox"/> One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Analog |
|---|--------------------------------|---------------------------------|

Zielgruppe

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Business | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Consumer | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Employee |
|--|--|--|

Marketingziel

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Markenbekanntheit, | <input checked="" type="checkbox"/> Bestandskundenpflege | <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeitergewinnung |
|--|--|--|

- ✓ Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Umsatzsteigerung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- ✓ Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✓ Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- ✓ Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✓ Mobile Bezahlssysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- ✓ Social-Media-Anzeigen
- ✓ Social-Media-Posting
- ✓ Social-Media-Profilseite
- ✓ Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- ✓ Umfrage
- ✓ Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- ✓ V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- ✓ WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- Affiliateprogramm
- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Außendienst
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- Digital Signage, POS-TV

E-Mail, E-Mail-Newsletter
Event
Guerilla-Marketingaktion
Haushaltsverteilung
Influencer-Marketing
Kundenbindungsprogramm
Location Based Service
Messenger
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Marktplatz (Werbeträger)
Online-Shop (Marke)
Online-Vergleichsportal
Online-Verzeichnis
Out-of-Home (OOH)
Personalbeschaffungs-Plattform
Podcast (Werbeträger)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
Public Relation
Radio
Retail-Media-Plattform
SMS
Social-Media-Plattform Facebook
Social-Media-Plattform LinkedIn
Social-Media-Plattform Pinterest
Social-Media-Plattform Reddit
Social-Media-Plattform Snapchat
Social-Media-Plattform TikTok
Social-Media-Plattform X
Social-Media-Plattformen
Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Werbung
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Video-Streaming-Plattform
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)