

Social-Media-Plattform Reddit

Reddit ist eine Social-Media Plattform, auch Online-Community-Netzwerk oder Social-News-Aggregator genannt, auf der Nutzer Inhalte einstellen können, darunter Texte, Bilder, Videos oder Links. Täglich nutzen weltweit 73 Millionen User die Plattform Reddit.

Die Beiträge werden in etwa 100.000 kategorisierten Community-Foren, den sogenannten Subreddits, verwaltet und können von den Nutzern durch Votings bewertet werden. Durch gezieltes Setzen von Beiträgen in relevanten Subreddits können Unternehmen ihre Reichweite erhöhen und ihre Marke bekannter machen.

Zu den Werbemöglichkeiten gehören "Promoted Posts", die innerhalb der Feeds geschaltet werden oder "Conversational Placements" für Platzierungen innerhalb von Diskussionsbeiträgen. Marken können sich live unter dem Stichwort "Ask me anything" präsentieren und Fragen beantworten.

Eine Kooperation zwischen Reddit und Google, Technologie und Inhalte betreffend, steigert die Relevanz von Reddit im Marketing.

Buchungsoptionen

- | | | |
|----------------------|--|--|
| ✗ Demo-Buchungstool* | ✗ Programmatic Advertising | ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| ✓ Dienstleister | ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Mediensegment

- | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------------|
| ✓ Internet | ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home | ✗ Haushalt, Büro |
| ✗ E-Commerce | ✗ TV, Kino, Bewegtbild | ✗ Internet-of-Things |
| ✓ Social Media | ✗ Radio, Audio | |
| ✓ Mobile | ✗ One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|-----------|---------|----------|
| ✓ Digital | ✗ Print | ✗ Analog |
|-----------|---------|----------|

Zielgruppe

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| ✓ Business-to-Business | ✓ Business-to-Consumer | ✓ Business-to-Employee |
|------------------------|------------------------|------------------------|

Marketingziel

- | | | |
|--|------------------------|------------------------|
| ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | ✓ Bestandskundenpflege | ✓ Mitarbeitergewinnung |
| ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung | ✓ Umsatzsteigerung | |

Customer Journey

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------|
| ✓ Aufmerksamkeit | ✗ Kauf | ✓ Befürwortung |
| ✓ Erwägung | ✓ Kundenbindung | |

Werbemittel

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ✗ Advertorial | ✓ Kontaktformular | ✗ Social-Media-Profilseite |
| ✗ Angebot, Offerte | ✗ Kreditkarte | ✗ Social-Media-Unternehmensseite |
| ✓ Anzeige, Banner | ✗ Kundenkarte | ✓ Spiele, Gewinnspiele |
| ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei | ✓ Landing-Page, Microsite | ✗ Sponsoring |
| ✗ Aufsteller, Leuchtkasten | ✗ Location Based Service | ✗ Spontan-Event |
| ✗ Augmented Reality | ✗ Messe-, Event-Module | ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze |
| ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up | ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete | ✓ Telefon-, Videocall-Service |
| ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung | ✗ Mobile Bezahlssysteme | ✗ Terminkalender |
| ✗ Buch, E-Book | ✗ Newsletter | ✓ Umfrage |
| ✗ Chat, Chatbot | ✗ NFC | ✗ Unboxing |
| ✓ Content SEO-optimiert | ✗ Office-Dateien | ✗ Unternehmenseinträge |
| ✗ Dachobjekt | ✗ Passantenansprache | ✓ V-Card |
| ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight | ✗ Plakat, Großfläche, Säule | ✗ Veranstaltung |
| ✗ E-Mail, Signatur-Banner | ✗ Postkarte | ✗ Verkaufsgespräche |
| ✗ E-Paper | ✗ Produkt-Livedemo | ✓ Video-Spot, Bewegtbild |
| ✗ Einkaufswagen | ✗ Produkt-Muster, Warenprobe | ✗ Virtual Reality |
| ✗ FAQ | ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett | ✗ Virtueller, Sprach-Assistent |
| ✗ Geschäftsausstattung | ✗ Programmatic Print | ✗ Weblayer |
| ✗ Geschäftsbericht | ✗ Prospekt, Flyer, Beilage | ✗ Werbeartikel |
| ✗ Google Business Profile | ✗ Push-, Text-Nachrichten | ✗ Whitepaper |
| ✗ Gütesiegel | ✓ QR-Code, Link | ✗ WLAN für Besucher |
| ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte | ✗ Schild, Beschriftung | ✗ Zapfpistole |
| ✓ Influencer | ✗ Self-Service-Terminal | ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin |
| ✗ Katalog, Preisliste | ✓ Social-Media-Anzeigen | |
| ✗ Konfigurator | ✓ Social-Media-Posting | |

Verbundene Medienkanäle

Affiliateprogramm
App (Marke, Thema)
App (Werbeträger)
Audio-Streaming-Plattformen
Beratung, Support, Schulung
Bewertung, Empfehlung
Community
Digital Signage, POS-TV
E-Mail, E-Mail-Newsletter
Event
Guerilla-Marketingaktion
Haushaltsverteilung
Influencer-Marketing

Kundenbindungsprogramm
Location Based Service
Messenger
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Marktplatz (Werbeträger)
Online-Shop (Marke)
Online-Vergleichsportal
Online-Verzeichnis
Out-of-Home (OOH)
Personalbeschaffungs-Plattform
Podcast (Werbeträger)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
Public Relation
Radio
Retail-Media-Plattform
SMS
Social-Media-Plattform Facebook
Social-Media-Plattform Instagram
Social-Media-Plattform LinkedIn
Social-Media-Plattform Pinterest
Social-Media-Plattform Snapchat
Social-Media-Plattform TikTok
Social-Media-Plattform X
Social-Media-Plattformen
Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Werbung
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Video-Streaming-Plattform
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)