

Social-Media-Plattform X

X (vormals Twitter) ist eine Social-Media-Plattform, auf der Nutzer kurze Nachrichten veröffentlichen und interagieren können.

Im Online-Marketing wird Twitter genutzt, um die Markenbekanntheit zu steigern und mit der Zielgruppe zu kommunizieren. Unternehmen können Werbeanzeigen schalten, organische Tweets nutzen und gezielt auf Themen eingehen. Die Werbeformate umfassen Textanzeigen, Bilder, Videos sowie interaktive Inhalte wie Umfragen und Gewinnspiele.

Durch die Übernahme von Elon Musk Ende 2022 und Umbenennung der Plattform von "Twitter" in "X" gab es verschiedene grundlegende Änderungen. Zu den wichtigsten Neuerungen gehört die Einführung von Premium-Accounts.

Buchungsoptionen

- | | | |
|----------------------|--|--|
| ✗ Demo-Buchungstool* | ✗ Programmatic Advertising | ✓ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| ✓ Dienstleister | ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Mediensegment

- | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------------|
| ✓ Internet | ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home | ✗ Haushalt, Büro |
| ✓ E-Commerce | ✗ TV, Kino, Bewegtbild | ✗ Internet-of-Things |
| ✓ Social Media | ✗ Radio, Audio | |
| ✓ Mobile | ✗ One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|-----------|---------|----------|
| ✓ Digital | ✗ Print | ✗ Analog |
|-----------|---------|----------|

Zielgruppe

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| ✓ Business-to-Business | ✓ Business-to-Consumer | ✓ Business-to-Employee |
|------------------------|------------------------|------------------------|

Marketingziel

- | | | |
|--|------------------------|------------------------|
| ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | ✓ Bestandskundenpflege | ✓ Mitarbeitergewinnung |
| ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung | ✓ Umsatzsteigerung | |

Customer Journey

- | | | |
|------------------|--------|----------------|
| ✓ Aufmerksamkeit | ✓ Kauf | ✓ Befürwortung |
|------------------|--------|----------------|

✓ Erwägung

✓ Kundenbindung

Werbemittel

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| ✗ Advertorial | ✓ Kontaktformular | ✓ Social-Media-Profilseite |
| ✗ Angebot, Offerte | ✗ Kreditkarte | ✓ Social-Media-Unternehmensseite |
| ✓ Anzeige, Banner | ✗ Kundenkarte | ✓ Spiele, Gewinnspiele |
| ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei | ✓ Landing-Page, Microsite | ✗ Sponsoring |
| ✗ Aufsteller, Leuchtkasten | ✗ Location Based Service | ✗ Spontan-Event |
| ✗ Augmented Reality | ✗ Messe-, Event-Module | ✗ Strukturierte Unternehmens- |
| ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up | ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete | Datensätze |
| ✗ Bedienungsanleitung, | ✓ Mobile Bezahlsysteme | ✓ Telefon-, Videocall-Service |
| Gebrauchsanweisung | ✗ Newsletter | ✗ Terminkalender |
| ✗ Buch, E-Book | ✗ NFC | ✓ Umfrage |
| ✗ Chat, Chatbot | ✗ Office-Dateien | ✓ Unboxing |
| ✓ Content SEO-optimiert | ✗ Passantenansprache | ✗ Unternehmenseinträge |
| ✗ Dachobjekt | ✗ Plakat, Großfläche, Säule | ✓ V-Card |
| ✗ Display, Monitor, Citylight, | ✗ Postkarte | ✗ Veranstaltung |
| Megalight | ✗ Produkt-Livedemo | ✗ Verkaufsgespräche |
| ✗ E-Mail, Signatur-Banner | ✗ Produkt-Muster, Warenprobe | ✓ Video-Spot, Bewegtbild |
| ✗ E-Paper | ✗ Produkt-Verpackung, Produkt- | ✗ Virtual Reality |
| ✗ Einkaufswagen | Etikett | ✗ Virtueller, Sprach-Assistent |
| ✗ FAQ | ✗ Programmatic Print | ✗ Weblayer |
| ✗ Geschäftsausstattung | ✗ Prospekt, Flyer, Beilage | ✗ Werbeartikel |
| ✗ Geschäftsbericht | ✗ Push-, Text-Nachrichten | ✗ Whitepaper |
| ✗ Google Business Profile | ✓ QR-Code, Link | ✓ WLAN für Besucher |
| ✗ Gütesiegel | ✗ Schild, Beschriftung | ✗ Zapfpistole |
| ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte | ✗ Self-Service-Terminal | ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin |
| ✓ Influencer | ✓ Social-Media-Anzeigen | |
| ✗ Katalog, Preisliste | ✓ Social-Media-Posting | |
| ✗ Konfigurator | | |

Verbundene Medienkanäle

- Affiliateprogramm
- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Außendienst
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- Digital Signage, POS-TV
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Event
- Guerilla-Marketingaktion
- Haushaltsverteilung
- Influencer-Marketing
- Kundenbindungsprogramm
- Location Based Service

Messenger
Navigationssystem, Karten-Tool
Online-Marktplatz (Werbeträger)
Online-Shop (Marke)
Online-Vergleichsportal
Online-Verzeichnis
Out-of-Home (OOH)
Personalbeschaffungs-Plattform
Podcast (Werbeträger)
Point-of-Sale (POS), Showroom
Printmailing
Produkt-, Service-Erlebnis
Produkt, Service (Werbeträger)
Public Relation
Radio
Retail-Media-Plattform
SMS
Social-Media-Plattform Facebook
Social-Media-Plattform Instagram
Social-Media-Plattform LinkedIn
Social-Media-Plattform Pinterest
Social-Media-Plattform Reddit
Social-Media-Plattform Snapchat
Social-Media-Plattform TikTok
Social-Media-Plattformen
Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Werbung
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Video-Streaming-Plattform
Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
Website (Werbeträger)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)