

Transaktionsdokumente

Transaktionsdokumente im Marketing dienen dazu, den Austausch von Produkten oder Dienstleistungen zwischen Unternehmen und Kunden zu dokumentieren. Transaktionsdokumente können verschiedene Formen annehmen, darunter Rechnungen, Lieferscheine, Bestätigungen, Quittungen und Garantiekarten.

Diese Dokumente spielen eine wichtige Rolle im Marketing, da sie nicht nur als rechtliche Nachweise dienen, sondern auch als Marketinginstrument genutzt werden können, um das Markenimage zu stärken und Kundenbeziehungen zu fördern.

Durch die Integration von Markenlogo, Firmennamen und gestalterischen Elementen können Transaktionsdokumente das Unternehmen repräsentieren und gleichzeitig das Kundenvertrauen stärken.

Ein Beispiel für die Anwendung von Transaktionsdokumenten im Marketing ist die Aufnahme eines Unternehmenslogos und einer Werbeanzeige auf Rechnungen, um das Markenimage zu kommunizieren.

Buchungsoptionen

- Demo-Buchungstool*
- Dienstleister
- Programmatic Advertising
- Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Mediensegment

- Internet
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile
- Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- TV, Kino, Bewegtbild
- Radio, Audio
- One-to-One
- Haushalt, Büro
- Internet-of-Things

Medientyp

- Digital
- Print
- Analog

Zielgruppe

- Business-to-Business
- Business-to-Consumer
- Business-to-Employee

Marketingziel

- Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- Bestandskundenpflege
- Umsatzsteigerung
- Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✗ Erwägung
- ✗ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✗ Befürwortung

Werbemittel

- ✗ Advertorial
- ✓ Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✗ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- ✗ Aufsteller, Leuchtkasten
- ✗ Augmented Reality
- ✗ Beachflag, Fahne, Roll-up
- ✗ Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- ✗ Buch, E-Book
- ✗ Chat, Chatbot
- ✗ Content SEO-optimiert
- ✗ Dachobjekt
- ✗ Display, Monitor, Citylight, Megalight
- ✓ E-Mail, Signatur-Banner
- ✗ E-Paper
- ✗ Einkaufswagen
- ✗ FAQ
- ✓ Geschäftsausstattung
- ✗ Geschäftsbericht
- ✗ Google Business Profile
- ✗ Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✗ Influencer
- ✗ Katalog, Preisliste
- ✗ Konfigurator
- ✗ Kontaktformular
- ✗ Kreditkarte
- ✗ Kundenkarte
- ✗ Landing-Page, Microsite
- ✗ Location Based Service
- ✗ Messe-, Event-Module
- ✗ Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✗ Mobile Bezahlssysteme
- ✗ Newsletter
- ✗ NFC
- ✗ Office-Dateien
- ✗ Passantenansprache
- ✗ Plakat, Großfläche, Säule
- ✗ Postkarte
- ✗ Produkt-Livedemo
- ✗ Produkt-Muster, Warenprobe
- ✗ Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- ✗ Programmatic Print
- ✗ Prospekt, Flyer, Beilage
- ✗ Push-, Text-Nachrichten
- ✓ QR-Code, Link
- ✗ Schild, Beschriftung
- ✗ Self-Service-Terminal
- ✗ Social-Media-Anzeigen
- ✗ Social-Media-Posting
- ✗ Social-Media-Profilseite
- ✗ Social-Media-Unternehmensseite
- ✗ Spiele, Gewinnspiele
- ✗ Sponsoring
- ✗ Spontan-Event
- ✗ Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- ✗ Terminkalender
- ✓ Umfrage
- ✗ Unboxing
- ✗ Unternehmenseinträge
- ✗ V-Card
- ✗ Veranstaltung
- ✗ Verkaufsgespräche
- ✗ Video-Spot, Bewegtbild
- ✗ Virtual Reality
- ✗ Virtueller, Sprach-Assistent
- ✗ Weblayer
- ✗ Werbeartikel
- ✗ Whitepaper
- ✗ WLAN für Besucher
- ✗ Zapfpistole
- ✗ Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Auslieferung
- Außendienst
- Beratung, Support, Schulung
- Bewertung, Empfehlung
- Callcenter
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Extranet
- Kundenbindungsprogramm
- Messenger
- Online-Shop (Marke)
- Point-of-Sale (POS), Showroom
- Produkt-, Service-Erlebnis

Produkt, Service (Werbeträger)

SMS

Website (Marke, Thema)