

TV öffentlich-rechtlich

TV im öffentlich-rechtlichen Sektor bezieht sich auf staatlich regulierte Fernsehsender, die sich durch hochwertige Inhalte auszeichnen und weniger Werbeunterbrechungen haben als kommerzielle Sender, da sich diese Sender überwiegend über Rundfunkbeiträge finanzieren.

Unternehmen können hier ihre Werbebotschaften in einem seriösen Umfeld platzieren und ihre Markenbekanntheit steigern.

Die Art der Werbemittel, die in TV öffentlich-rechtlichen Medien verwendet werden, reicht von klassischen Werbespots über Sponsoring-Einblendungen bis hin zu redaktionellen Beiträgen und Programmpartnerschaften.

Es ist jedoch zu beachten, dass die Werbekommunikation in TV öffentlich-rechtlichen Medien den Vorgaben und Richtlinien der Sender unterliegt, um die Integrität des Programms zu wahren und eine klare Trennung zwischen Werbung und redaktionellen Inhalten zu gewährleisten.

Zu den öffentlich-rechtlichen Sendern gehören unter anderen ARD, ZDF, 3SAT, ARTE, KI.KA und die "dritten" Programme.

Buchungsoptionen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Demo-Buchungstool* | <input type="checkbox"/> Programmatic Advertising | <input checked="" type="checkbox"/> Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister | <input checked="" type="checkbox"/> Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform | |

Mediensegment

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Out-of-Home, Digital-out-of-Home | <input type="checkbox"/> Haushalt, Büro |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce | <input checked="" type="checkbox"/> TV, Kino, Bewegtbild | <input type="checkbox"/> Internet-of-Things |
| <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Radio, Audio | |
| <input type="checkbox"/> Mobile | <input type="checkbox"/> One-to-One | |

Medientyp

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Analog |
|---|--------------------------------|---------------------------------|

Zielgruppe

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Business | <input checked="" type="checkbox"/> Business-to-Consumer | <input type="checkbox"/> Business-to-Employee |
|--|--|---|

Marketingziel

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung | <input type="checkbox"/> Bestandskundenpflege | <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeitergewinnung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung | <input checked="" type="checkbox"/> Umsatzsteigerung | |

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- × Kauf
- × Kundenbindung
- × Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- × Anzeige, Banner
- × Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- ✓ Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- ✓ Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlsysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- × Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Bewertung, Empfehlung
- E-Mail, E-Mail-Newsletter
- Event
- Influencer-Marketing
- Kino
- Messenger
- Online-Marktplatz (Werbeträger)
- Online-Shop (Marke)
- Out-of-Home (OOH)
- Podcast (Werbeträger)
- Point-of-Sale (POS), Showroom

Printmailing
Produkt, Service (Werbeträger)
Public Relation
Radio
Schaufenster, Ausstellungsbereiche
TV privat
TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
Video-Streaming-Plattform
Website (Marke, Thema)
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)