

# Video-Streaming-Plattform Netflix

Netflix ist eine führende Video-Streaming-Plattform mit über 200 Millionen Abonnenten weltweit. Im Marketing spielt Netflix eine wichtige Rolle, da Unternehmen dort effektiv ihre Werbebotschaften einem breiten Publikum präsentieren können. Durch Werbespots vor, während oder nach dem Streaming von Inhalten können Unternehmen ihre Markenbekanntheit steigern und neue Kunden gewinnen. Beispielsweise kann ein Unternehmen, das Kosmetikprodukte herstellt, Werbespots vor oder während des Streamings von beliebten Serien oder Filmen schalten. Diese Werbespots ermöglichen den Zuschauern, die Produkte kennenzulernen und bei Interesse direkt online zu erwerben. Durch die breite Reichweite von Netflix können Unternehmen ihre Zielgruppen effektiv erreichen und ihre Marketingziele erreichen.

## Buchungsoptionen

- ✗ Demo-Buchungstool\*
- ✓ Dienstleister
- ✓ Programmatic Advertising
- ✓ Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- ✗ Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

## Mediensegment

- ✓ Internet
- ✗ E-Commerce
- ✗ Social Media
- ✗ Mobile
- ✗ Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- ✓ TV, Kino, Bewegtbild
- ✗ Radio, Audio
- ✗ One-to-One
- ✗ Haushalt, Büro
- ✗ Internet-of-Things

## Medientyp

- ✓ Digital
- ✗ Print
- ✗ Analog

## Zielgruppe

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✓ Business-to-Employee

## Marketingziel

- ✓ Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- ✓ Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ Mitarbeitergewinnung

## Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung

- × Kauf
- ✓ Kundenbindung

- × Befürwortung

## Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- × Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- ✓ Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- × Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator

- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- × Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- × Mobile Bezahlssysteme
- × Newsletter
- × NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- × Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting

- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- ✓ Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- × V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- × Virtual Reality
- × Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

## Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- App (Werbeträger)
- Audio-Streaming-Plattformen
- Community
- Digital Signage, POS-TV
- Gaming-Plattformen
- Online-Shop (Marke)
- Out-of-Home (OOH)
- Point-of-Sale (POS), Showroom
- Produkt-, Service-Erlebnis
- Schaufenster, Ausstellungsbereiche
- Social-Media-Plattformen
- Sprachassistent, Voice Marketing
- TV-Streaming-Plattform, Connected-TV
- Video-Streaming-Plattform

Video-Streaming-Plattform Amazon Prime

Video-Streaming-Plattform YouTube

Website (Marke, Thema)

Website (Werbeträger)