

Wearable Device

Ein Wearable Device ist ein tragbares elektronisches Gerät, das Technologie und Mode vereint, um dem Benutzer personalisierte Informationen und Funktionen in Echtzeit zu liefern.

Im Marketing wird es als interaktives Werbemittel eingesetzt, um gezielte Botschaften an die Zielgruppe zu übermitteln. Beispiele für Wearables sind Fitness-Tracker, Smartwatches und Augmented-Reality-Brillen. Sie ermöglichen es den Benutzern, ihre Aktivitäten zu überwachen und personalisierte Empfehlungen zu erhalten. Durch die Integration von Wearables in Werbekampagnen können Marken ihre Produkte gezielt bewerben und Kundenbindungsprogramme entwickeln.

Ein Beispiel für die Verwendung von Wearables im Marketing ist die Platzierung von Werbung in Fitness-Apps auf Smartwatches. Diese Anzeigen können den Benutzern personalisierte Empfehlungen für gesundheitsbewusste Produkte geben, basierend auf ihren persönlichen Fitnesszielen und Aktivitätsdaten.

Buchungsoptionen

- Demo-Buchungstool*
- Dienstleister
- Programmatic Advertising
- Self-Service-Tool, Mediaeinkaufs-Plattform
- Marketingportale, Marketing-Automation-Plattformen

Mediensegment

- Internet
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile
- Out-of-Home, Digital-out-of-Home
- TV, Kino, Bewegtbild
- Radio, Audio
- One-to-One
- Haushalt, Büro
- Internet-of-Things

Medientyp

- Digital
- Print
- Analog

Zielgruppe

- Business-to-Business
- Business-to-Consumer
- Business-to-Employee

Marketingziel

- Markenbekanntheit, Reichweitensteigerung
- Leadgenerierung, Neukunden-Gewinnung
- Bestandskundenpflege
- Umsatzsteigerung
- Mitarbeitergewinnung

Customer Journey

- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ Erwägung
- ✓ Kauf
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Befürwortung

Werbemittel

- × Advertorial
- × Angebot, Offerte
- ✓ Anzeige, Banner
- ✓ Audio-, Radiospot, Audiodatei
- × Aufsteller, Leuchtkasten
- ✓ Augmented Reality
- × Beachflag, Fahne, Roll-up
- × Bedienungsanleitung, Gebrauchsanweisung
- × Buch, E-Book
- × Chat, Chatbot
- × Content SEO-optimiert
- × Dachobjekt
- × Display, Monitor, Citylight, Megalight
- × E-Mail, Signatur-Banner
- × E-Paper
- × Einkaufswagen
- × FAQ
- × Geschäftsausstattung
- × Geschäftsbericht
- × Google Business Profile
- × Gütesiegel
- ✓ Gutschein, Coupon, Rabattkarte
- × Influencer
- × Katalog, Preisliste
- × Konfigurator
- × Kontaktformular
- × Kreditkarte
- × Kundenkarte
- × Landing-Page, Microsite
- ✓ Location Based Service
- × Messe-, Event-Module
- × Mietadressen, Zielgruppengebiete
- ✓ Mobile Bezahlssysteme
- × Newsletter
- ✓ NFC
- × Office-Dateien
- × Passantenansprache
- × Plakat, Großfläche, Säule
- × Postkarte
- × Produkt-Livedemo
- × Produkt-Muster, Warenprobe
- × Produkt-Verpackung, Produkt-Etikett
- × Programmatic Print
- × Prospekt, Flyer, Beilage
- ✓ Push-, Text-Nachrichten
- × QR-Code, Link
- × Schild, Beschriftung
- × Self-Service-Terminal
- × Social-Media-Anzeigen
- × Social-Media-Posting
- × Social-Media-Profilseite
- × Social-Media-Unternehmensseite
- ✓ Spiele, Gewinnspiele
- × Sponsoring
- × Spontan-Event
- × Strukturierte Unternehmens-Datensätze
- ✓ Telefon-, Videocall-Service
- × Terminkalender
- × Umfrage
- × Unboxing
- × Unternehmenseinträge
- ✓ V-Card
- × Veranstaltung
- × Verkaufsgespräche
- ✓ Video-Spot, Bewegtbild
- ✓ Virtual Reality
- ✓ Virtueller, Sprach-Assistent
- × Weblayer
- × Werbeartikel
- × Whitepaper
- × WLAN für Besucher
- × Zapfpistole
- × Zeitung, Zeitschrift, Magazin

Verbundene Medienkanäle

- App (Marke, Thema)
- Audio-Streaming-Plattform Spotify
- Audio-Streaming-Plattformen
- Bewertung, Empfehlung
- Community
- Location Based Service
- Messenger
- Navigationssystem, Karten-Tool
- Online-Shop (Marke)
- Point-of-Sale (POS), Showroom
- Produkt-, Service-Erlebnis
- Social-Media-Plattformen
- Video-Streaming-Plattform

Video-Streaming-Plattform YouTube
Website (Marke, Thema)
WLAN Hotspot (Markenstandort)