Adplorer

Speziell für lokales Marketing im Internet konzipiert ist Adplorer die digitale Marketing-Automatisierungsplattform, die von einer Agentur für Agenturen entwickelt wurde. Unsere Technologie ermöglicht es Ihnen, lokale Marketingkampagnen für Tausende von KMUs oder Franchise-Standorte effizient zu verwalten. Agenturen und interne Marketingabteilungen nutzen unsere lokale Marketing Plattform, um die Erstellung und Verwaltung von Kampagnen auf Google, Bing und Facebook zu automatisieren sowie ihre Social Media-Dienste, ihr Reporting und den Rest Ihrer Agenturtätigkeiten in einer einzigen Agentur Management Plattform zu bündeln!

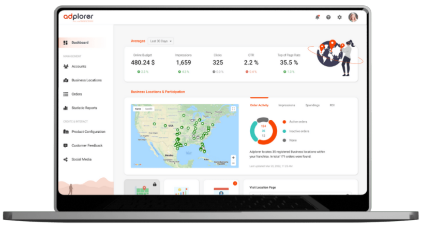
Erstinstallation: 2009

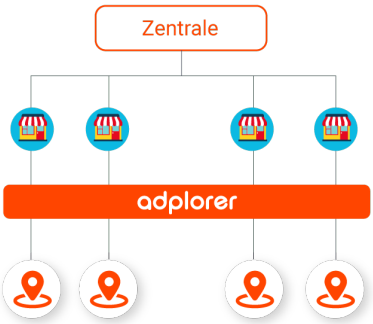
Anbieter

Adplorer GmbH & Co. KG
Richard-Wagner Str. 1-3
DE-50859 Köln
+49 (0) 2234 999610
kontakt@adplorer.com
www.adplorer.de/

Aktualisiert am: 21.02.2024

Bildergalerie





Referenzkunden

Sparkassen
Volks- und Raiffeisenbanken
Heise
thyssenkrupp
Feinkost Käfer

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

- ✓ Standard-API
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✗ Konverter
- ✗ Daten-Hub

Betreiber

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Großformat
- ✗ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✗ Kataloge, Preislisten
- ✗ Technische Dokumentation
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✗ Verpackungen

Medienkanäle (intern / extern)

✗ ✗ Print	✗ ✗ Apps	✗ ✗ Messenger
✗ ✗ Website/Webshop	✗ ✗ E-Books	✗ ✗ Office-Anwendungen
✓ ✓ Online/Mobile	✓ ✗ Video/Audio	✓ ✓ Suchmaschinen
✗ ✗ Out-of-Home	✓ ✓ E-Mail	✗ ✗ Online-Marktplätze
✗ ✗ E-Paper	✓ ✓ Social-Media	

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Adplorer verbindet zusätzlich mit Addressable TV (ATV) die Reichweite des Massenmediums Fernseher mit den Möglichkeiten der Onlinewerbung.

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Funktionen

- ✗ Closed Shop
- ✗ Open Shop
- ✗ E-Shop Eigenentwicklung
- ✗ E-Shop Standardsystem
- ✗ Druckdatei-Upload
- ✗ Print-on-Demand
- ✓ Individualisierung
- ✓ Personalisierung
- ✗ Publikationserstellung
- ✓ Database Publishing, Programmatic Printing
- ✓ Online-Datenprüfung
- ✗ Korrektur-Workflow
- ✓ Workflow technisch
- ✓ Workflow kaufmännisch
- ✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank
- ✗ Produktinformations-Management, PIM
- ✗ Website-Datenbank
- ✗ Text-Datenbank
- ✓ Redaktionssystem
- ✗ Übersetzungs-Management
- ✓ Marketing Automation, Marketing-Management
- ✓ Mediaplanung, Mediabuchung
- ✓ Customer Relationship Management
- ✓ Cross-Media-Management
- ✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
- ✗ Kommunikation

Module

Kampagnenerstellung Google Adwords

Via Adplorer können Werbekampagnen bei Google, Bing oder Facebook individuell oder templatebasiert erstellt werden. Von Kunden gebuchte Kampagnen können vollautomatisch, ohne händische Intervention gestartet werden.

Kampagnenoptimierung Google Ads

Adplorer optimiert Werbekampagnen täglich über eigenentwickelte Algorithmen zur Maximierung der Performanz. Nutzer erhalten Alerts bei Zielabweichungen.

Kampagnenreporting Google Ads

Adplorer bietet automatisierte Whitelabel Online-Reporting per Userlogin oder Mailreportings über Kampagnenzielerreichung.

Kampagnenerstellung Facebook

Via Adplorer können Facebook-Werbekampagnen individuell oder templatebasiert erstellt werden. Von Kunden gebuchte Kampagnen können vollautomatisch, ohne händische Intervention gestartet werden.

Kampagnenoptimierung Facebook

Adplorer optimiert Werbekampagnen täglich über eigenentwickelte Algorithmen zur Maximierung der Performanz. Nutzer erhalten Alerts bei Zielabweichungen.

Kampagnenreporting Facebook

Adplorer bietet automatisierte Whitelabel Online-Reporting per Userlogin oder Mailreportings über Kampagnenzielerreichung.

Rechnungsstellung

Via Adplorer können individuelle Rechnungen zur Abrechnung der Kampagnenleistung an die buchenden Kunden generiert und verschickt werden.

Google Business Profile Managment Tool

Adplorer ist zertifizierter Google Business Profile Partner und hilft bei der Erstellung, dem Claimen und der Verifikation Ihrer GMB Listings. Automatisiert können sehr große Mengen an Standorten (z.B. für Filialketten) erstellt und verwaltet werden

Verwaltung von Google Business Profile Content

Adplorer verfügt zum einen über eine API Schnittstelle zu Google Business Profile, die es erlaubt Änderungen der Unternehmensinformation direkt und automatisch von Adplorer hochzuladen.

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Direkte Reaktion auf Google Business Profile Reviews

Kunden von lokalen Geschäften hinterlassen im Google Business Profile Eintrag Reviews. Adplorer bietet direkt über das Kundendashboard die Möglichkeit die Reviews zu beantworten oder nur zu kommentieren.

Systembasis

Frontend-Geräte	Alle
Frontend-Betriebssysteme	Alle
Frontend-Webbrowser	Alle
Frontend-Technologie	HTML5, Javascript
Server-Betriebssysteme	Windows
Server-Technologie	Windows
Webserver	Windows
PDF-Engine	
Datenbank-System	MS SQL
Betrieb	auf Anbieter-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	
Auftragssysteme	Anlage von Kunden und Aufträgen
Datenbanken	
Sonstige	Abruf von Reportingsdaten

Lizenzen

Kosten Einrichtung	
Kauf-Lizenz	
Miet-Lizenz	✓ Wir berechnen für unsere Leistungen Fixpreise. Alle Kosten werden vor der Leistungserbringung klar und transparent dargestellt und vorab festgelegt.

Eigene Services in der Marktübersicht

Full-Service-Onlinemarketing (Adplorer GmbH & Co. KG)

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.

Adplorer GmbH & Co. KG

Entwicklung und Vermarktung eines Kampagnenmanagment Tools zur Durchführung von Lokalem Marketing für KMU, Verbundgruppen, Werbeagenturen uvm.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2009
Anzahl Mitarbeiter gesamt	32
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	12
Standorte	Köln, Paris, Atlanta, Kattowitz
Branchenspezialisierung	Franchise und Verbundsysteme, Agenturen, Verlage, Handelsmarketing
Zertifikate	Google Premium Partner Google Business Profile Partner Microsoft Advertising Partner Meta Business Partner

Systeme und Services in der Marktübersicht

Adplorer
Full-Service-Onlinemarketing

© Melaschuk-Medien | www.Melaschuk-Medien.de
Die Angaben beruhen auf Informationen der Anbieter.
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernommen.