

ATAMYA Product Cloud

ATAMYA ist die smarte Lösung für modernes Product Data Management. Die cloud-native Plattform bringt Struktur, Tempo und Qualität in Ihre Datenprozesse - zentral, flexibel und API-first. ATAMYA ermöglicht die zentrale Erfassung, Pflege und Anreicherung aller Produktinformationen - vom einzelnen Artikel bis zum komplexen Produktportfolio. Das macht ATAMYA zur idealen PIM-Lösung für Händler und Hersteller verschiedenster Branchen. Die Arbeit mit Produktdaten wird nicht nur einfacher, sondern auch messbar effizienter. Ob E-Commerce, Marktplätze oder weitere Kanäle: ATAMYA sorgt dafür, dass Ihre Inhalte genau dort ankommen, wo sie gebraucht werden - aktuell, kontextgenau und in Top-Qualität. Skalierbar, Composable-Commerce-ready und voll integrierbar - ATAMYA wächst mit Ihrem Business und schafft die Basis für überzeugende Kundenerlebnisse. Sind Sie bereit für smarte Produktdaten? Willkommen bei ATAMYA!

Anbieter

ATAMYA GmbH
Alte Wittener Str. 50
DE-44803 Bochum
+49 (0) 234/893 97-0
info@atamya.com
www.atamya.com

Aktualisiert am: 07.05.2025

Referenzkunden

Seit 30 Jahre begeistern wir viele Kunden: apra norm, BEGO, Block Transformatoren, Brumberg, CHRIST, Custom Chrome Europe, DELTA-V, DER Touristik, ESCHA Bauelemente, Fraefel, FRIATEC, FTI, G. Thalhofer, Hafermann Reisen, Koziol, MEWA, Müller Licht, OBO Bettermann, OLIMAR, Otto Graf, reichelt elektronik, SAKRET, Steiff, STEINEL Normalien, TUI, Uponor, Wahl Agrar-Versand, WILO SE, Wikinger Reisen u.v.m.

Einsatz

✓ Business-to-Business ✓ Business-to-Consumer ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

✓ Standard-API ✗ Konverter
✗ Konnektor, Plug-in ✓ Daten-Hub

Betreiber

✓ Medien-Dienstleister ✓ Unternehmen ✓ Verlage

Produkte

✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung ✓ Bücher, Lehrmittel ✓ Handelswaren, Werbeartikel
✗ Großformat ✓ Kataloge, Preislisten ✓ Verpackungen
✗ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial ✓ Technische Dokumentation

Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print	✓ ✓ Apps	× ✓ Messenger
✓ ✓ Website/Webshop	× ✓ E-Books	× ✓ Office-Anwendungen
× ✓ Online/Mobile	✓ ✓ Video/Audio	✓ ✓ Suchmaschinen
× × Out-of-Home	× ✓ E-Mail	✓ ✓ Online-Marktplätze
✓ ✓ E-Paper	✓ ✓ Social-Media	

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Mehrsprachigkeit:

Unterstützung Unicode UTF8, mehr als 30 Sprachen in Print und Online.

Print (WERK II, brix):

Dynamisches Templating, Verdrängungslogiken, dynamische Tabellen, Unterstützung von mehrdimensionalen Pivot-Tabellen

Website:

Maßgeschneiderte elektronische Datensätze für die verschiedenen Zielsysteme (Website, Shop, eProcurement, App...) per Exportkonfigurator

Apps:

Lesenden Zugriff auf die Produktinformationen vorhanden zur Präsentation des Contents aus der ATAMYA Product Cloud.

Elektronische Datensätze:

Export der elektronische Datensätze über eigenen Schnittstellen oder Nexoma (z.B. ECLASS, ETIM, UNSPSC, ProfiCl@ss)

Funktionen

✓ Closed Shop	✓ Database Publishing, Programmatic Printing	✓ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✗ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing Automation, Marketing-Management
✓ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✗ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✗ Workflow kaufmännisch	✗ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produktinformations-Management, PIM	✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✓ Kommunikation
✓ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

Module

Stammdatenpflege

Definition von Objekttypen & Merkmalen Kontexte (z.B. B2B & B2C)
Freie Datenmodellierung
Produkt- & Produktmerkmalspflege
Assetmanagement
Referenzen
Variantenmanagement
Datenqualitätsmanagement (DQM)
Sprachen
Übersetzungsmanagement
KI-Integration
Standalone einsetzbar

Dashboard & DQM

Alle relevanten Daten & Aufgaben auf einen Blick
Datenqualität sofort erkennbar (sprachabhängig anpassbar)
Zahlreiche Zusatzfunktionen:
Zuletzt bearbeitete Artikel
Neueste Assets
Verschiedene Produkttypen u.v.m

Datenpflege & Suche

Neben DQM und KI bieten ATAMYA den Multi-Editor zur einfachen Vergleichbarkeit und Pflege von bis zu 25 Produkten gleichzeitig zur Verfügung. Unbegrenzte Massенbearbeitung, präzise Filter sowie Volltext- und Query-Suche runden das Paket ab.

Digital & Media Asset Management (DAM & MAM)

Verwaltung von Medienassets (Bilder, Videos, Dokumente)
Organisation über Keywords & Labels
Derivat-Generierung
Einfache Zuordnung und Sortierung der Assets zu den Produkten
Medienvorschau
Sprachvarianten von Medien
Smarte Anbindung an pixx.io und Co.

Übersetzungsmanagement

Quell- und Zielsprache nebeneinander anzeigbar, filterbar
KI-Integration durch DeepL
Möglichkeit der Übersetzung von Kontexten
Übersetzungen automatisierbar über Workflows

Workflowmanagement

BPMN 2.0-konform: Von einfacher Workflow-Erstellung im grafischen Editor bis hin zu komplexen Prozessen mit logischen und parallelen Gateways.
Diverse Anbindungen wie z.B. Übersetzung durch DeepL (inkl. Glossar), KI zur Textgenerierung

Im- und Exporte

REST-API (Umfasst alle Funktionalitäten der Software)
Im- & Export von Stammdaten in CSV oder Excel
Im- & Export vom Datenmodell in Excel
Smart Import (KI) zur Überführung von Daten aus Texten & PDF in das eigene Datenmodell

Kanalsteuerung & Klassifikation

Produkte in Kanälen wie Amazon, Otto usw. gruppieren und steuern.
Produktklassifikation nach ETIM, ECLASS, Amazon, etc.
Ausleitung in Kanäle oder Klassifikation inkl. Mapping und Transformation über Connectoren z.B. CatalogExpress, Shopware, Emporix.

Print & Publishing

Alles verfügbar: Von der kostengünstigen Lösung zur Generierung von Datenblättern (z. B. HTML to PDF) bis hin zur Integration von WERK II für die Katalogproduktion über InDesign-Server, einschließlich der Anbindung von InDesign-Arbeitsplätzen via Plugin.

Protokollierung

Protokollierung von Importen & Exporten (Dauer, User, Start-/Endzeitpunkt, etc.)
Filterungen nach Fehlern
Exporte/Datenblätter sind für eine konfigurierbare Zeit verfügbar
Übersicht für User und Administratoren, übergreifend einsehbar

Weitere Module

Testsysteme für Schulungs- und Testzwecke

Systembasis

Frontend-Geräte	Cloud Native (browserbasiert) für alle Geräte verfügbar
Frontend-Betriebssysteme	Betriebssystem unabhängig
Frontend-Webbrowser	Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome u. s. w.
Frontend-Technologie	Angular JS, HTML, TypeScript
Server-Betriebssysteme	Cloud Native (AWS gehostet)
Server-Technologie	
Webserver	
PDF-Engine	Integriert in Cloud Applikation
Datenbank-System	MongoDB, andere Datenbanken auf Anfrage (MSSQL, PostgreSQL)
Betrieb	auf Anbieter-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Adobe InDesign (über WERK II Plugin)
Auftragssysteme	Ja, SAP, MS Dynamics, ABAS, SAGE u. a.

Datenbanken	Beliebige Datenbanken durch konfigurierbare Schnittstellen, DAM-Systeme wie pixx.io, Canto Cloud, cloudinary, TESSA, etc.
Sonstige	Standardkonnektoren zu Shop-Systeme (z. B. Shopware, EMPORIX, commercetools, woocommerce, shopify, etc.).

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Subscription
Kauf-Lizenz	✓ Auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ Subscription

ATAMYA GmbH

ATAMYA ist die smarte PIM-Lösung für ein zentrales, skalierbares und kanalübergreifendes Produktdatenmanagement. Cloud-basiert, modular und API-fähig sorgt ATAMYA für reibungslose Workflows und exzellente Datenqualität. Mit Multi-Domain-Ansatz, Composable-Commerce-Fähigkeit und KI-Unterstützung wächst ATAMYA mit Ihrem Business und sorgt für maximale Effizienz in Ihren Produktdatenprozessen. Kurz gesagt: Mehr Kontrolle, weniger Komplexität - volle Power für Ihre Produktdaten.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1990
Anzahl Mitarbeiter gesamt	100
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	D: 98 / CH: 2
Standorte	Deutschland:
	ATAMYA GmbH
	Bochum
	ATAMYA GmbH
	München
	Schweiz:
Branchenspezialisierung	eggheads swiss GmbH
	Opfikon (Zürich)
	Branchenunabhängig
Zertifikate	Software Made in Germany

Systeme und Services in der Marktübersicht

ATAMYA Product Cloud