

Direct Mail Retargeting

Machen Sie unbekannte Website-Besucher zu Ihren Kunden.

Mit einer Trefferquote von bis zu 15 % können wir Ihre Website-Besucher identifizieren und maßgeschneiderte Angebote haushaltsgenau mit Direct Mail Retargeting zustellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Postalische Mailings erfordern kein Opt-In
- Nachhaltige Wirkung von physischen Mailings von bis zu 17 Tagen
- Haushaltsgenaue Aussteuerung
- Extrem hohe Conversion Rates durch die Erreichung top-qualifizierter Leads mit relevanten Angeboten via Direct Mail
- Full-Service mit voller Automatisierung
- Bestandskundenabgleich und AB-Testing (Werbemittel/Zielgruppen) lassen sich leicht integrieren

Anbieter

Campaign | direct services Gütersloh GmbH

An der Autobahn 300

DE-33333 Gütersloh

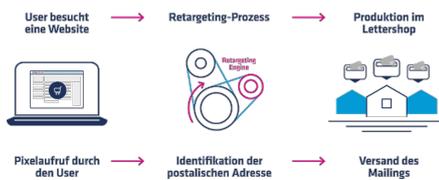
+49 (0) 52 41/80-412222

sales.campaign@bertelsmann.de

www.campaign-services.de

Aktualisiert am: 13.01.2023

Bildergalerie



Einsatz

✓ Business-to-Business

✓ Business-to-Consumer

✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

✗ Standard-API

✗ Konverter

✗ Konnektor, Plug-in

✗ Daten-Hub

Betreiber

✗ Medien-Dienstleister

✗ Unternehmen

✗ Verlage

Produkte

✓ Werbemittel,
Geschäftsausstattung

✗ Bücher, Lehrmittel

✗ Handelswaren, Werbeartikel

✗ Großformat

✓ Kataloge, Preislisten

✗ Verpackungen

✗ Zeitungen, Zeitschriften,

✗ Technische Dokumentation

Pressematerial

Medienkanäle (intern / extern)

✓	×	Print	×	×	Apps	×	×	Messenger
✓	×	Website/Webshop	×	×	E-Books	×	×	Office-Anwendungen
×	×	Online/Mobile	×	×	Video/Audio	×	×	Suchmaschinen
×	×	Out-of-Home	×	×	E-Mail	×	×	Online-Marktplätze
×	×	E-Paper	×	×	Social-Media			

Funktionen

- × Closed Shop
- × Open Shop
- × E-Shop Eigenentwicklung
- × E-Shop Standardsystem
- × Druckdatei-Upload
- × Print-on-Demand
- × Individualisierung
- × Personalisierung
- × Publikationserstellung
- × Database Publishing, Programmatic Printing
- × Online-Datenprüfung
- × Korrektur-Workflow
- × Workflow technisch
- × Workflow kaufmännisch
- × Medien-Datenbank
- × Produkt-Datenbank
- × Website-Datenbank
- × Text-Datenbank
- × Redaktionssystem
- × Übersetzungs-Management
- × Marketing-Management, Marketing Automation
- × Mediaplanung, Mediabuchung
- × Customer Relationship Management
- × Cross-Media-Management
- × Content-Marketing-Management, Newsroom
- × Kommunikation

Eigene Services in der Marktübersicht

Campaign (Campaign | direct services Gütersloh GmbH)

Campaign | direct services Gütersloh GmbH

Als internationaler Full-Service-Dienstleister bündeln wir alle Leistungen und Kompetenzen, die für ein erfolgreiches Kampagnenmanagement wichtig sind. Wir begleiten Sie dabei individuell von der Beratung über die Strategieentwicklung und Umsetzung der Kampagne bis zur Ergebnisauswertung rund um effiziente Marketing- und Kommunikationslösungen. Für die Produktion Ihrer Kampagnen machen wir als Teil der Bertelsmann Printing Group, alle gängigen und alle speziellen Druckverfahren möglich.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1993
Anzahl Mitarbeiter gesamt	ca. 500 Mitarbeiter
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Gütersloh Offenbach Neckarsulm
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	Zertifiziert nach DIN ISO 9001:2015 sowie DIN ISO 27001:2015, FSC, Konzern-Umweltberichte, Konzern-Qualitätspolitik, Code Of Conduct

Systeme und Services in der Marktübersicht

Direct Mail Retargeting
loop.
Programmatic Print
Campaign