

bitsinmotions MarketingCenter 2.0

Zentralisiertes Marketingmanagement für Local-Branding als SaaS

Sie haben dezentrale Niederlassungen oder Franchisenehmer, möchten aber zentral das Marketing und lokales Marketing steuern? Das MarketingCenter 2.0 bietet alle Features und Services um genau diese Lösung anzubieten.

Vorteile Unternehmen:

- Zentrale CI Steuerung
- Reporting der Marketing Aktivitäten
- Online Erstellung einfacher bis komplexer Printmaterialien
- Einfachste Benutzerführung, selbst bei komplexen Vorlagen
- Komplett as Software-as-a-Service
- Fullfillment durch Anbindung an Dienstleister
- Anbindung an Ihr bestehendes Intranet / ERP / CRM

Vorteile Mitarbeiter / Standorte:

- Geführte Erstellung von personalisiertem Marketingmaterial ohne Vorkenntnisse.
- Einfachheit eines modernen Online-Shops
- Übersicht über Standortweite Bestellungen
- Austausch von Mitarbeiterdatensätzen während der Personalisierung
- 3-Level-Support Service & IT
- Komplett Mehrsprachig inkl. Übersetzungsmanagement

Erstinstallation: 2010

Anbieter

bitsinmotion GmbH
Mombacher Straße 52
DE-55122 Mainz
+49 (0) 6131/95 053-20
www.bitsinmotion.de

Aktualisiert am: 27.07.2018

Referenzkunden

RE/MAX Europe, Territory CTR

Einsatz

✓ Business-to-Business ✗ Business-to-Consumer ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

✓ Medien-Dienstleister ✓ Unternehmen ✓ Verlage

Produkte

✓ Werbemittel, ✗ Bücher, Lehrmittel ✓ Handelswaren, Werbeartikel
Geschäftsausstattung ✗ Kataloge, Preislisten ✗ Verpackungen
✓ Großformat ✓ Technische Dokumentation

✓ Zeitungen, Zeitschriften

Medienkanäle

- | | | |
|-------------------|----------------|----------------------|
| ✓ Print | × E-Books | × Office-Anwendungen |
| ✓ Website/Webshop | × Video/Audio | × Suchmaschinen |
| ✓ Online-Anzeigen | ✓ E-Mail | × Online-Marktplätze |
| × E-Paper | × Social-Media | |
| × Apps | × Messenger | |

Funktionen

✓ Closed Shop	✓ Publikationserstellung	✗ Website-Datenbank
✗ Open Shop	✓ Database Publishing	✓ Text-Datenbank
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Online-Datenprüfung	✓ Redaktionssystem
✓ E-Shop Standardsystem	✓ Korrektur-Workflow	✓ Übersetzungs-Management
✓ Druckdatei-Upload	✗ Workflow technisch	✓ Marketing-Management
✓ Print-on-Demand	✗ Workflow kaufmännisch	✗ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Individualisierung	✓ Medien-Datenbank	✗ Customer Relationship Management
✓ Personalisierung	✓ Produkt-Datenbank	✓ Cross-Media-Management

Module

Fullfillment -Produktion & Verteilung an Dienstleister

Das MarketingCenter verteilt Produktionsaufträge automatisiert an ein durch den Kunden definiertes Dienstleisternetzwerk. Artikel und Produkte erhalten Codes, welche die Verteilung an einen bestimmten Produktionskanal bestimmen.

Fullfillment -Sendungsverfolgung (Tracking)

Durch das MarketingCenter verteilte Aufträge, werden über die API-Schnittstellen der Logistikunternehmen, wie DHL oder UPS, mittels der Tracking-ID überwacht. Der aktuelle Status kann im Bereich "Bestellungen" im MarketingCenter eingesehen werden.

Buchhaltung -Anbindung an ERP-Systeme oder SAP

Aufträge, ob produzierter oder digitaler Form, können via API an Ihr ERP System übermittelt werden.

Dabei werden alle gängigen Formate und Protokolle unterstützt.

Auch eine Anbindung an SAP Systeme (Open Catalog oder SAP ARIBA) sind möglich.

Bedarfsermittlung -Sammelbestellungen durch verschiedene Standorte

Groß- und Sammelproduktionen brauchen vorher eine Form der Erhebung von Standortdaten. Hierfür werden Formulardatenbanken bereitgestellt.

Beispiel Fragestellungen:

"Wie viele Plakate braucht Filiale X?"

Lagerbestand -Anbindung an Warenwirtschaftssysteme

Bestände können innerhalb des MarketingCenters virtuell vorgehalten werden.

Diese werden durch Ihr Warenwirtschaftssystem an das MarketingCenter übermittelt und abgeglichen.

Service -Portraitbild Retusche-Service

Im MarketingCenter können Sie jederzeit dem User Portraitbilder zuweisen.

Wir bieten an, diese Bilder in einem Retusche Workflow sichten und bearbeiten zu lassen.

- Farbraumprüfung
- Format- und Farbkorrekturen
- Bild Korrekturen
- Freistellung

Templates -Produktion von komplexen Vorlagen & mehrseitigen Broschüren

Komplexe Vorlagen können einfach durch den Anwender umgesetzt werden.

Unser bewährtes User-Interface Framework ermöglicht das schnelle, einfache und performante Erstellen von mehrseitigen Templates bis hin zu Broschüren oder Katalogen.

Templates -Bildmanagement für die Verwendung in Templates

Binden Sie einfach Ihre DropBox oder andere Drittsysteme mit entsprechenden Schnittstellen an das Anwender-Konto an. Alternativ laden Sie einfach per Multi-Uploader komfortabel hoch .

Sie können jederzeit zentrale Bilder bereitstellen.

Templates -Adressdaten von Niederlassungen gemeinsam nutzen (Multi-User)

Es werden die Daten freigeschalteter User einer Niederlassung für die komfortable Nutzung innerhalb des Bearbeitungsvorgangs angeboten. So ist z.B. eine stellvertretende Sekretärfunktion möglich.

Systembasis

Frontend-Geräte	PCs, Tablet-PCs, Smartphone
Frontend-Betriebssysteme	Windows, OSX, iOS, Android, Linux
Frontend-Webbrowser	MS Internet Explorer 11+, MS Edge, Google Chrome, Safari, Firefox, Opera. Jeweils als HTML4 und HTML5 Version.
Frontend-Technologie	HTML5 Web Stack (Javascript ECMA 6, CSS3) PHP 7, c# .NET 4.5
Server-Betriebssysteme	MS Server 2012 r2 (und neuer)
Server-Technologie	PHP 7, MS c#, .NET 4.5 Pageflex Server, Pageflex Storefront
Webserver	MS IIS 7+
PDF-Engine	Pageflex Server
Datenbank-System	MS SQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Anbindung an DruckDiscount24. Anbindung über generische XML oder JSON Formate über z.B. HTTPS Schnittstellen.
Auftragssysteme	SAP Open Catalog, SAP Ariba, Printplus Büro+
Datenbanken	
Sonstige	Schnittstellenmodul für die Anbindung von eingehenden und ausgehenden Daten über gängige moderne Schnittstellen.

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage. Angebot ergibt sich auf Basis des Pflichtenhefts.
Kauf-Lizenz	
Miet-Lizenz	✓ Allgemeine Pro-Deployment Lizenz. Angebot auf Anfrage.

bitsinmotion GmbH

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2000
Anzahl Mitarbeiter gesamt	10
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	10
Standorte	Mainz
Branchenspezialisierung	Web-to-Print, E-Procurement, Marketingmanagement, Softwareentwicklung
Zertifikate	Pageflex Innovation Award 2014

Systeme und Services in der Marktübersicht

bitsinmotions MarketingCenter 2.0