

ConnectedWare

ConnectedWare - Where marketing gets done!

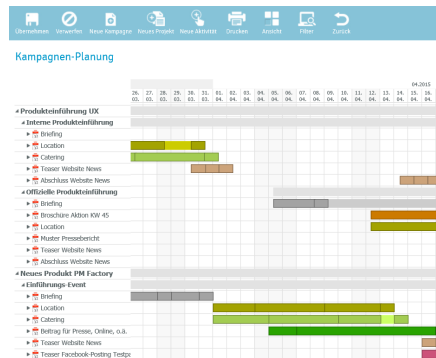
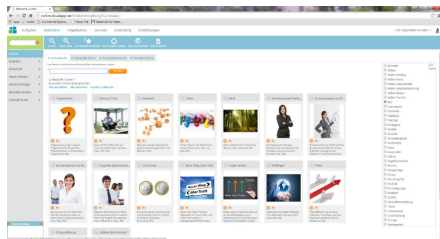
ConnectedWare ist die modulare, stufenweise einführbare Plattform zur Marketing-Automatisation und unterstützt Sie von der Datenverwaltung, über die Planung und Produktion von allen Multichannel-Aktivitäten, bis hin zum konsistenten Controlling aller Marketing-Aktivitäten.

ConnectedWare Module gibt es für Marketing Asset Management (z.B. PIM-System oder Bilddatenbank), Automation aller Multi-Channel-Marketing-Aktivitäten wie Print, Web und Social Media, sowie Marketing Planung und Controlling . Dabei bestimmt jeder Kunde selbst den gewünschten Automatisierungsgrad seiner ConnectedWare Lösung.

Durch flexible Module - genannt ConnectedWare Apps - kann jeder Kunde die gewünschten Abläufe oder Kanäle erweitern und automatisiert unterstützen.

Erstinstallation: 2007

Bildergalerie



Detailplanung - Feedback für Briefing
Bitte um Feedback

KontaktWeb: abc

ConnectedWare. Professional Marketing Software.

Website Menü

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht

Vorname: _____ Nachname: _____

Titel: _____

Strasse: _____ Nummer: _____

Postfach: _____ Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Anfragepunkt: [] Erweiterung von Produktinformationen

Sie interessieren sich besonders für folgende Themen:

ConnectedWare allgemein

Digital Asset Management

Kampagnenplanung

Prozessautomatisierung und Zusammenbau

Referenzkunden

<https://www.connectedware.com/#referenzen>

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

- ✓ Standard-API
- ✓ Konverter
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✓ Daten-Hub

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Großformat
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✓ Technische Dokumentation
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✓ Verpackungen

Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✓ ✓ Website/Webshop
- ✗ ✓ Online/Mobile
- ✗ ✓ Out-of-Home
- ✓ ✓ E-Paper
- ✗ ✓ Apps
- ✗ ✗ E-Books
- ✓ ✓ Video/Audio
- ✓ ✓ E-Mail
- ✓ ✓ Social-Media
- ✗ ✓ Messenger
- ✗ ✗ Office-Anwendungen
- ✗ ✗ Suchmaschinen
- ✗ ✗ Online-Marktplätze

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Automatisierte Generierung und Produktion von Multi Channel Aktivitäten für Print und Web, sowie Anbindung an soziale Netzwerke wie Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn und Youtube.

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|--|--|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing, Programmatic Printing | ✗ Redaktionssystem |
| ✗ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✗ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management, Marketing Automation |
| ✗ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✓ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✗ Content-Marketing-Management, Newsroom |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | ✗ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

ConnectedWare Basis-System MAM

Marketing Asset Management (zB PIM-System, Bilddatenbank) zur Verwaltung aller Informationen im Marketing wie Produkte, Bilder, Videos, Presseartikel, Dokumente, Verträge, Feeds etc. Datenübernahme (dynamisch) aus ERP-Systemen oder externen Datenbanken.

Standalone einsetzbar

CW Multi-Channel-Marketing Module

Vielzahl von Modulen für den stufenweisen Ausbau für automatische oder halbautomatische Generierung und Produktion von allen Drucksorten, Katalogen, Preisschildern, Barcodes sowie automatisierte Befüllung von Websites, Webshops und Social Media Kanälen.

CW Marketing Planung & Controlling

Umfangreiches Planungstool für alle Planungsaufgaben im Marketing wie Kampagnen, Projekte, Messen, Events samt Aufgabenverwaltung. Know-How-Speicher für alle wiederkehrenden Planungen und Abläufe.

Controlling mit Budget Soll/Ist-Vergleichen, KPI's etc.

ConnectedWare PagePlanner und CataloguePlanner

Seitenbasierte oder kapitelorientierte Erstellung von Katalogen, Flyern, Aktionsheften, Inseraten, Produktbroschüren ist mit dem Page Planner bzw. CataloguePlanner schnell und mit wenig Aufwand möglich.

ConnectedWare Print Shop PDF

Ermöglicht eine unkomplizierte Modifikation von Plakaten, Flyern oder Visitenkarten für externe Partner oder Händler ohne das Corporate Design zu verändern, samt druckfertige Web2Print Ausgabe. Anpassungen von Drucksorten sind rasch und einfach möglich.

ConnectedWare Newsletter Manager

Diese App erstellt Corporate Design konforme E-Mails im einheitlichen HTML Textformat und übernimmt deren termingesteuerten Versand.

ConnectedWare Werbemittel Shop

Ermöglicht Mitarbeitern, Kunden, Filialen und Partnern einfache Bestellungen von Werbemitteln. Der Werbemittel Shop leitet Sammelbestellungen mit Lieferterminen automatisch an die zuständigen Personen weiter.

ConnectedWare InDesign Plug-In

Daten aus dem Marketing Asset Management vollautomatisch in InDesign Vorlagen übernehmen und automat. generieren.

Die Drag&Drop-Anwendung ermöglicht auch den direkten Datenzugriff auf Marketing Asset Management Inhalte im

InDesign.

ConnectedWare Media Manager

Stellt digitale Inhalte in gleichbleibender Qualität zur weiteren Verwendung zur Verfügung. Ausgewählte Fotos, Videos oder Audio Dateien können zur Verteilung bereit gestellt werden. Bei Fotos kann die Größe, Auflösung und Format indiv. bestimmt werden.

ConnectedWare Contact Manager

Verwaltet Kontaktdaten von bestehenden und potenziellen Kunden. Die App stellt die Grundlage für Marketing-Aktivitäten wie z.B. das Versenden von Newslettern an bestimmte Zielgruppen dar.

Weitere Module

Weitere Module: "Checklist", "Data Exchanger" oder "Data Governance" etc. werden verwendet, um reibungslose Abläufe im Workflow-System zu erstellen.

"Element Printer" (Web2Print) erstellt automatisierte Drucksorten aus der Datenbank (ohne InDesign) für z.B. Preisschilder oder Datenblätter.

Systembasis

Frontend-Geräte	Web-basierend. Front-End kann jedes Gerät mit Web-Browser sein.
Frontend-Betriebssysteme	Web-basierend. z.B. Windows, MacOS, Linux-Variante, Android, iOS,...
Frontend-Webbrowser	Google Chrome, Microsoft Internet Explorer, Apple Safari, Firefox
Frontend-Technologie	HTML/Javascript
Server-Betriebssysteme	Virtual Appliance auf Basis Microsoft Windows Server
Server-Technologie	Virtual Appliance mit Microsoft Technologie-Stack: Windows Server, SQL-Server, MS Internet Information Services (IIS)
Webserver	Microsoft Internet Information Services (IIS)
PDF-Engine	Je nach Anwendung InDesign-Variante oder bei interner Generierung ConnectedWare Print Shop PDF.
Datenbank-System Betrieb	Microsoft SQL-Server auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	PDF
Auftragssysteme	ERP-Systeme wie SAP, MS Dynamics, D365, BMD, Moeve u.A.
Datenbanken	XML, CSV
Sonstige	Mit unserer App-Technologie werden die Schnittstellen auf die Anforderungen des Kunden angepasst.

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Abhängig vom Umfang der gewünschten Lösung. Die Kosten beginnen ab ca. 15.000,00 EUR für einfache Implementierungen (ohne hohen Automatisierungsgrad).
Kauf-Lizenz	✓ Abhängig von der Paketgröße. Paketgrößen richten sich nach Anzahl der Concurrent User (gleichzeitig im System befindliche User). Preise gerne auf Anfrage.
Miet-Lizenz	✓ Abhängig von der Paketgröße. Paketgrößen richten sich nach Anzahl der Concurrent User (gleichzeitig im System befindliche User). Preise gerne auf Anfrage.

Eigene Services in der Marktübersicht

ConnectedWare Services (ConnectedWare GmbH)

ConnectedWare GmbH

ConnectedWare ist ein Softwarehersteller der sich auf das Thema Marketing spezialisiert hat und eine leistungsfähige modulare Marketing Resource Management (MRM) Software entwickelt hat. Module: Marketing Asset Management, Planung, Controlling und Mult-Channel-Marketing für Print, Web und Social Media.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2007
Anzahl Mitarbeiter gesamt	15
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	15
Standorte	Hörsching, Austria
Branchenspezialisierung	Marketing Resource Management MRM Marketing Asset Management MAM für z.B. PIM- oder DAM-System Marketingplanung, Aufgabenverwaltung, Budget und Controlling Autom. Katalog- und Drucksortenerstellung Webshopbefüllung Social Media Anbindung Newsletter

Zertifikate

Systeme und Services in der Marktübersicht

ConnectedWare
ConnectedWare Services