

Contentserv

Die Product Experience Cloud von Contentserv ermöglicht es Herstellern, Markeninhabern und Fachhändlern, bisher isolierte Produktinhalte zentral zu vereinen, zu optimieren und über verschiedene Kanäle zu verteilen. Diese benutzerfreundliche, KI-unterstützte Cloud-Plattform ermöglicht die Schaffung von reichhaltigen, relevanten und emotionalen Produkterlebnissen, die die Marke stärken und Kunden begeistern. www.contentserv.com/de

Erstinstallation: 2000

Anbieter

Contentserv GmbH
Dachauer Straße 15b
DE-80335 München
+49 (0) 89/219099-250
info@contentserv.com
www.contentserv.com

Aktualisiert am: 19.02.2024

Referenzkunden

<https://www.contentserv.com/de/customer-stories>

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

- ✓ Standard-API
- ✗ Konverter
- ✓ Konnektor, Plug-in
- ✓ Daten-Hub

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✓ Bücher, Lehrmittel
- ✗ Großformat
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✗ Technische Dokumentation
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✓ Verpackungen

Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✓ ✓ Website/Webshop
- ✗ ✓ Online/Mobile
- ✗ ✗ Out-of-Home
- ✓ ✓ E-Paper
- ✓ ✗ Apps
- ✗ ✓ E-Books
- ✗ ✓ Video/Audio
- ✓ ✓ E-Mail
- ✗ ✓ Social-Media
- ✗ ✗ Messenger
- ✓ ✓ Office-Anwendungen
- ✗ ✗ Suchmaschinen
- ✓ ✓ Online-Marktplätze

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Dank Shoppingfeed-Integration schlüsselfertige Anbindung an Hunderte Marktplätze weltweit.

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|--|--|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing, Programmatic Printing | ✓ Redaktionssystem |
| ✓ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✗ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing Automation, Marketing-Management |
| ✓ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✓ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produktinformations-Management, PIM | ✗ Content-Marketing-Management, Newsroom |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | ✗ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

Product Information Management (PIM)

Managen und verbreiten Sie mühelos umfassende, fehlerfreie, vollständige und für jeden Kanal passend aufbereitete Produktinhalte - jederzeit und überall.

Standalone einsetzbar

Digital Asset Management (DAM)

Vereinfachen Sie das Management und den Zugriff auf konsistente, korrekte und freigegebene digitale Assets - jederzeit und überall.

Product Experience Management (PXM)

Liefern Sie in Echtzeit ansprechende und hochrelevante Erlebnisse, die die Erwartungen Ihrer Kunden übertreffen.

Standalone einsetzbar

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Laptop, iPhone, iPad
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS X, Linux
Frontend-Webbrowser	
Frontend-Technologie	
Server-Betriebssysteme	Mac OS X, Windows, UNIX
Server-Technologie	
Webserver	
PDF-Engine	Adobe InDesign Server, PDFreactor, InBetween Server
Datenbank-System	
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Indesign Server, PDFreactor, InBetween, Comet
Auftragssysteme	
Datenbanken	
Sonstige	

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage
Kauf-Lizenz	Auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ Auf Anfrage

Eigene Services in der Marktübersicht

Contentserv Experience Consulting (Contentserv GmbH)

Contentserv GmbH

Mit Contentserv erschaffen Händler und Markeninhaber wegweisende Product Experiences der Zukunft - und nutzen dabei das gesamte Potenzial moderner Technologien. Contentserv verfolgt das Ziel, den Alltag von Marketing- und Produktteams zu revolutionieren - seine innovative und ganzheitliche Plattform stellt dazu die Time-to-Value ganz in den Fokus. Contentserv wurde von Forrester Research als PIM-Technologieführer ausgezeichnet. Mehr erfahren unter www.contentserv.com

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	400
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	DACH: München, Rohrbach/Ilm, Stuttgart, Wetter/Ruhr, Baar (CH), Guntramsdorf (A)
	Standorte weltweit: London, Paris, Amsterdam, Lier, Faro, Denver, Palo Alto, Sydney, Tokio, Pune, Manila
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	

Systeme und Services in der Marktübersicht

Contentserv
Contentserv Experience Consulting