

Contentserv

Contentserv ermöglicht es Händlern und Markeninhabern bahnbrechende Produkterlebnisse der Zukunft zu erschaffen, indem sie das Potenzial moderner Technologien voll ausschöpfen. Die Vision ist es, den Alltag von Marketern und Produktteams zu vereinfachen, mithilfe einer modernen, umfassenden und geschäftsorientierten Plattform, bei der die Time-to-Value im Fokus steht.

Der Anspruch von Contentserv ist es, seine Kunden zu befähigen, dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Durch die Kombination von Product Information Management (PIM), Master Data Management (MDM) und Marketing Experience Management (MxM) in seiner Product Experience Plattform erlaubt Contentserv Markenunternehmen und Händlern, die Erwartungen ihrer Kunden mit vielfältigen, relevanten und emotionalen Produkterlebnissen zu übertreffen.

Contentserv wurde von Forrester Research als PIM-Technologieführer ausgezeichnet. Mehr erfahren unter www.contentserv.com/about

Erstinstallation: 2000

Anbieter

Contentserv GmbH
Dachauer Straße 15b
DE-80335 München
+49 (0) 89/219099-250
info@contentserv.com
www.contentserv.com

Aktualisiert am: 26.02.2019

Referenzkunden

Intersport, ESCADA, Bucherer, Lacoste, Merck KGaA, Miele, LG, Belimo, Wulf Gaertner Autoparts, tegut, Vaillant, basic, Villeroy & Boch, Edding, Elten, Varta, Cherry, Vink, Sortimo, Maxi-Cosi, Ratioform, Leifheit, Hipp, WMF, Fackelmann u.v.m.

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✓ Bücher, Lehrmittel
- ✗ Großformat
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✗ Technische Dokumentation
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✓ Verpackungen

Medienkanäle

- ✓ Print
- ✓ Website/Webshop
- ✓ Online/Mobile
- ✗ Out-of-Home
- ✓ E-Paper
- ✓ Apps
- ✓ E-Books
- ✓ Video/Audio
- ✓ E-Mail
- ✗ Social-Media
- ✗ Messenger
- ✓ Office-Anwendungen
- ✗ Suchmaschinen
- ✓ Online-Marktplätze

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing | ✓ Redaktionssystem |
| ✓ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✗ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management |
| ✓ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✓ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✗ Content-Marketing-Management |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

Product Information Management (PIM)

Verwalten Sie Ihre Produktinformationen in einer medienneutralen, webbasierten Umgebung. Von einfachen bis hin zu komplexen Datenmodellen können Sie die gewünschten Strukturen abbilden.

Standalone einsetzbar

Media Asset Management (MAM)

Sie können alle Arten von Dateien hinterlegen. Ob Bilder, Videos, Audiodateien oder andere Informationen; sämtliche Formate können verwaltet und in einer zentralen Bild- und Mediendatenbank abgelegt werden.

Standalone einsetzbar

PPM Desktop Publisher

Adobe InDesign Plugin zur effizienten Übernahme von Produktdaten in Print-Layouts. Damit bietet Contentserv eine einfache Option für die Vorlagenerstellung und dynamische Bearbeitung im Printbereich. Zusätzliche Unterstützung von Priint:Comet u. InBetween

Workflow Management und Regeln

Durch Systemregeln lassen sich u.a. Aufgaben systemisch anlegen/ automatisch zuordnen, während sich über Datenqualitätsregeln Produkte hinsichtlich ihres Reifegrades regelbasiert kontrollieren lassen. Für eine optimale Qualität in den Ausgabekanälen.

Whiteboard Editor

Managen Sie komplexe Abstimmungs-, Verplanungs- und Korrekturprozesse. Er dient mit seiner Produktplatzierungsfunktion als Werkzeug für die Erstellung Ihrer Publikationen und entlastet durch die InDesign unabhängige Vorplanung Ihren Adobe InDesign Server.

Brand Keeper

Webbasierte, einfache Individualisierung, Lokalisierung und Personalisierung von Werbematerialien für Niederlassungen, Händler und Mitarbeiter über eine benutzerfreundliche Portaloberfläche. Der Brand Keeper erleichtert die konsistente Sicherung des CD.

Translation Manager

Professionelle Übersetzungsmanagementlösung die zu übersetzende Produktdaten zentral steuert und verwaltet. Das Translation Management ist an spezielle TMS Systeme wie Across und Trados anbindbar.

E-Commerce Manager

Mit dem E-Commerce Manager legen Sie fest, welche Sortimente in welchen Shops platziert werden sollen. Die Inhalte liefern sie dann ohne Zeitverlust direkt an das Shopsystem aus. Anbindung an viele Standard-Shops wie Magento, OXID, Shopware und Intershop.

Dashboard

Das Dashboard, mit dem der Anwender die für ihn wichtigsten Informationen und Einstiegspunkte hochflexibel auf einer Oberfläche zusammenstellen kann ist das zentrale Cockpit für Aufgaben und Workflows.

Suchportal

Hier können Suchanfragen gestartet werden, um Produkte/ Mediendaten schnell und einfach innerhalb des Systems zu finden. Getätigte Suchen lassen sich auf einer einfach zu bedienenden Oberfläche spezifiziert über Facetten filtern.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Laptop, iPhone, iPad
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS X, Linux
Frontend-Webbrowser	Volle Unterstützung für Internet Explorer, Microsoft Edge ab 16.0 und Firefox. Teilweise Unterstützung von Chrome und Safari
Frontend-Technologie	JavaScript, HTML, AJAX
Server-Betriebssysteme	Mac OS X, Windows, UNIX
Server-Technologie	PHP, Adobe InDesign Server
Webserver	Zend Server, Apache
PDF-Engine	Adobe InDesign Server, PDFReactor, InBetween Server
Datenbank-System	mySQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Indesign Server, PDFReactor, InBetween, Comet
Auftragssysteme	SAP und alle SOAP-fähigen Systeme
Datenbanken	mySQL
Sonstige	E-Shops über REST Webservices, BMEcat Import Export, E-Commerce Connectoren, Magento, typo3, Shopware, Salesforce, SOAP, LDAP, Across, Trados, CSV-Importe

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage
Kauf-Lizenz	✓ Auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ Auf Anfrage

Eigene Services in der Marktübersicht

CONTENTSERV Consulting und Implementierung (Contentserv GmbH)

Contentserv GmbH

Mit Contentserv erschaffen Händler und Markeninhaber wegweisende Product Experiences der Zukunft - und nutzen dabei das gesamte Potenzial moderner Technologien. Contentserv verfolgt das Ziel, den Alltag von Marketing- und Produktteams zu revolutionieren - seine innovative und ganzheitliche Plattform stellt dazu die Time-to-Value ganz in den Fokus. Contentserv wurde von Forrester Research als PIM-Technologieführer ausgezeichnet. Mehr erfahren unter www.contentserv.com

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	400
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	DACH: München, Rohrbach/Ilm, Stuttgart, Wetter/Ruhr, Baar (CH), Guntramsdorf (A)
	Standorte weltweit: London, Paris, Amsterdam, Lier, Faro, Denver, Palo Alto, Sydney, Tokio, Pune, Manila
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	

Systeme und Services in der Marktübersicht

Contentserv
CONTENTSERV Consulting und Implementierung